

招标项目编号：SSZX2019-091

深圳市政府采购 招标文件

【服务类】

项目名称：南山博物馆展览陈列装饰布展服务

采购人名称：南山博物馆

采购代理机构名称：深圳市深水水务咨询有限公司

目 录

警示条款.....	1
项目关键信息.....	2
资格、符合性评审条款.....	3
评标信息.....	4
评分细则表.....	5
定标信息.....	10
第一册 专用条款.....	12
第一章 采购公告.....	12
第二章 投标须知前附表.....	14
第三章 项目需求.....	16
第四章 合同条款及格式（仅供参考）.....	35
第五章 投标文件格式、附件.....	39
第六章 政府采购履约异常情况反馈表.....	61
第二册 通用条款.....	62
第一章 总则.....	62
第二章 招标文件.....	64
第三章 投标文件的编制与递交.....	66
第四章 开标.....	70
第五章 评标要求.....	70
第六章 评标程序及评标方法.....	71
第七章 定标及公示.....	74
第八章 公开招标失败的后续处理.....	76
第九章 合同的授予与备案.....	78
第十章 质疑受理.....	79
招标代理取费说明.....	81

警示条款

《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

项目关键信息

招标项目编号	SSZX2019-091
项目名称	南山博物馆展览陈列装饰布展服务
项目类型	服务类
采购方式	公开招标
货币类型	人民币
预算金额	¥1,200,000.00 元（人民币 壹佰贰拾万元整）
投标保证金	投标保证金为人民币 10,000.00 元整；投标保证金应在投标有效期截止日后九十（90）天内保持有效。
评定分离	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 定性评审法 <input type="checkbox"/> 最低价法
定标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 自定法 <input type="checkbox"/> 抽签法 <input type="checkbox"/> 竞价法
投标人的替代方案	不允许
投标有效期	90 天
履约担保金额	<input checked="" type="checkbox"/> 不提交 <input type="checkbox"/> 提交 担保金额：为中标价的___/___% 担保提交时间：收到中标通知书后，并在签订合同前提交
投标文件份数	纸质投标文件一正、四副，开标信封一份
投标文件电子档	电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF 格式）

资格、符合性评审条款

（凡有下列情形之一的，投标文件无效，投标作无效标处理）

序号	评审内容
资格性检查表	
1	投标人不具备招标资质要求，或未提交相应资质证明材料；（详见采购公告“投标人资质要求”，其中未列示的资质要求不得导致废标。）
2	投标截止时间前投标人未按“投标须知前附表”的要求提交投标保证金的。
符合性检查表	
1	将一个包或一个标段的内容拆开投标；
2	投标文件及开标一览表未按招标文件规定密封、签字、盖章；
3	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《承诺函》进行承诺；
5	未按照招标文件规定要求签署、盖章或投标文件没有法定代表人签字，或签字人没有法定代表人有效授权书的；
6	投标总价或分项报价高于财政预算限额（最高投标限价）；
7	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
8	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
9	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会根据《实质性响应条款偏离表》做出评判；
10	投标报价有严重缺漏项目或对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改；
11	投标文件存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；
12	法律、法规规定的属于投标无效的其他情形。

评标信息

1. 本项目的评标办法采用：**评定分离法**

评审方法：**综合评分法**，定标方法：**自定法**

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标进行评审打分。评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分，取评标委员会各成员评分的算术平均值确定每个投标人的评审总得分，评审**总得分排名前三**的供应商进入定标环节。

候选中标供应商按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标或服务方案优劣顺序排列，**得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。**

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2. 价格分计算方法：

依据《深圳市财政委员会关于严格执行财政部 87 号令价格分计算规定的通知》（深财购〔2018〕33 号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条第六款之规定：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：
投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

$F1、F2 \dots Fn$ 分别为各项评审因素的得分；

$A1、A2、\dots An$ 分别为各项评审因素所占的权重 ($A1 + A2 + \dots + An = 1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

在实际评标过程中，《评分细则表》中的“分值”项为各项评审因素的实际分 Sn ， $Sn = Fn \times An$ ，评标总得分 = $S1 + S2 + \dots + Sn$ ，投标报价的实际分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格权重。

3. 评标专家应对通过投标文件初审进入评标程序的投标文件先评技术标、再评商务标；

4. 评标专家需按招标文件规定的评审标准对投标人提交的投标文件进行评审，投标文件中与评审标准无关的内容不作为评审内容。

5. 评标委员会在评标时，应按照以下量化的评审因素，对各投标文件进行分析和比较：

评分细则表

1、权重范围

价格	技术	综合实力	供应商社会责任
20 分	35 分	35 分	10 分

2、具体细则

序号	评分项				分值
1	价格				20
2	技术部分				35
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）	10	专家打分	<p>评审内容： 工作方案、工作措施、工作方法、工作流程清晰、合理并在服务方案中说明展览陈列装饰布展工作的方法及创新等。</p> <p>优良中差评分标准：</p> <p>（1）投标文件响应内容全面；</p> <p>（2）投标文件响应内容具体；</p> <p>（3）投标文件响应内容针对性强；</p> <p>（4）投标文件响应内容科学合理；</p> <p>（5）投标文件响应内容可操作性强。</p> <p>满足以上五项要求的评价为优，得 100%分数。</p> <p>满足以上四项要求的评价为良，得 70%分数。</p> <p>满足以上三项要求的评价为中，得 40%分数。</p> <p>其它情况的评价为差，不得分。</p>
	2	项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议	5	专家打分	<p>评审内容： 对项目重点、难点的准备性分析及提出先进、合理的方案，解决措施具有针对性，完整、经济、安全、切实可行，措施得力。</p> <p>优良中差评分标准：</p> <p>（1）投标文件响应内容全面；</p> <p>（2）投标文件响应内容具体；</p> <p>（3）投标文件响应内容针对性强；</p> <p>（4）投标文件响应内容科学合理；</p>

					<p>(5) 投标文件响应内容可操作性强。</p> <p>满足以上五项要求的评价为优，得 100%分数。</p> <p>满足以上四项要求的评价为良，得 80%分数。</p> <p>满足以上三项要求的评价为中，得 60%分数。</p> <p>其它情况的评价为差，不得分。</p>
	3	质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案	10	专家打分	<p>评审内容：</p> <p>根据投标人质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案进行打分：</p> <p>（1）保证措施合理、有效性强得 100%；</p> <p>（2）保证措施合理、有效性较强得 80%；</p> <p>（3）保证措施合理、有效性一般得 60%；</p> <p>（4）其他情况差得 0。</p>
	4	项目完成（服务期满）后的服务承诺	5	专家打分	<p>评审内容：</p> <p>根据投标人具体的项目完成（服务期满）后的服务承诺，保证措施合理、针对性强得 100%，保证措施合理、针对较强得 80%，保证措施合理、针对性一般得 60%，其他情况差得 0。</p>
	5	违约承诺	5	专家打分	<p>评审内容：</p> <p>根据投标人具体的违约责任承诺，保证措施合理、针对性强得 100%，保证措施合理、针对较强得 80%，保证措施合理、针对性一般得 60%，其他情况差得 0。</p>
3	综合实力部分				35
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	同类业绩	6	专家打分	<p>评分内容：</p> <p>投标人近三年(2016 年 1 月 1 日至本项目截标之日，以合同签订时间为准)承担的同类(国有博物馆)业绩情况：每提供 1 个得 30%分数，最高得 100%。</p> <p>提供合同关键页或项目中标通知书复印件并加盖投标人公章。原件备查。未提供和提供资料不清晰、专家无法根据所提供资料作出判断的，一律不得分。</p>
	2	公司资质	3	专家	评分内容：

				打分	<p>投标人须具备电子与智能化工程专业承包壹级资质得 100%; 具备电子与智能化工程专业承包贰级得 50%。</p> <p>提供加盖公章的证明材料作为评审依据。</p>
	3	拟安排的项目负责人情况	10	专家打分	<p>评分内容:</p> <p>1、项目负责人近三年(自 2016 年 1 月 1 日至今, 以合同签订时间为准) 参与过同类项目的, 每个得 25%分数, 满分得 50%分数。</p> <p>2、且具有工程序列高级职称或建筑工程专业一级注册建造师(或一级注册建筑师或一级注册结构工程师) 执业资格得 50%分数。</p> <p>以上两项内容</p> <p>提供相关证书、类似合同关键页复印件并加盖投标人公章及投标人为其缴纳的近 3 个月社保证明复印件, 原件备查, 未提供的得 0 分。若合同未显示项目负责人任职情况, 还应提供甲方证明复印件。</p>
	4	拟安排的项目团队成员(主要技术人员) 情况(项目负责人除外)	10	专家打分	<p>评分内容:</p> <p>具有人工程序列中级以上职称或建筑工程专业注册建造师(或注册建筑师或注册结构工程师) 执业资格, 每提供一个得 25%, 一人同时具有上述两类职称的, 只按一个计分, 本项最高得 100% 分数。</p> <p>提供相关资格证明文件复印件并加盖投标人公章及投标人为其缴纳的近 3 个月社保证明复印件, 原件备查, 未提供的得 0 分。</p>
	5	企业资质认证情况	3	专家打分	<p>评分内容:</p> <p>投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证的, 且每个体系认证范围都包含建筑装饰装修工程设计和施工, 每提供一项认证得 34%, 最高得 100%。</p> <p>提供有效期内的相关认证证书复印件并加盖投标人公章。</p>

	6	扶持小微企业	3	专家 打分	<p>评分内容：</p> <p>投标人为小型或微型企业的，得 100% 分数。</p> <p>提供加盖投标人公章的《中小企业声明函》（提供复印件，原件备查）。供应商凡声明为小型或微型企业的，须如实填写投标企业从业人员人数和购买社保的人数，并提供社保部门出具的 <u>2019 年 04 月</u>（招标公告之日前一个月）投标企业为员工购买社保的人员清单的复印件（并加盖投标人公章），原件备查。</p> <p>评分依据：</p> <p>1. 投标人须提供评分标准中要求的证明文件复印件加盖投标人公章（原件中标备查）作为得分依据；</p> <p>2. 评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。</p>
5	诚信情况				10
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	诚信情况	5	专家 打分	根据《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》（深财购[2017]42 号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评审委员会提供相关信息。
	2	履约评价	5	专家 打分	近三年（以投标截止日期为准）在市政府采购中心有履约评价为差的记录，本项不得分，否则，得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评委会提供相关信息。

备注：

1. 有取值范围的，含上限值不含下限值。每一项的得分均不能超过该项最高分值。
2. 缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。
3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为 100% 分数，固定额外加分部分为固定设置项，对涉及政策导向优先采购产品进行额外加分。

4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。
5. 客观评分项，所有评审专家应当统一打分分值；主观评分项，评审专家应当按照打分标准独立打分，对于单项打分低于 60%或者达到 100%，评审专家需要做出书面合理说明。

定标信息

1、定标原则

经评审进入定标程序的前三名投标单位按照**自定法**定标程序确定中标候选人。按自定法定标后，确定为中标人。

2、定标流程

1、项目评审结束之日起 2 个工作日内，采购人领取《评审报告》、《采购结果确定书》等材料；

2、采购人应当在自收到评审报告之日起 2 个工作日内，组成定标委员会，召开定标会并确定中标人。

采购金额在 100 万元以上（含 100 万元）500 万元以下（不含 500 万元）的采购项目，定标委员会应当由 5 人以上单数组成，定标委员会成员应当由采购人的高层管理人员、中层管理人员、所采购项目管理人员（或者具有与所采购项目对应的专业领域中级以上职称的专家）等组成。非本单位定标专家比例不得超过定标委员会人数的三分之一，且参与项目评审环节的专家应回避参与同一项目的定标委员会；

定标委员会组成后，采购人应当推选 1 人为定标委员会主任，主持当次定标会议并依据招标文件进行定标的各项程序。

采购人组成定标委员会后可选取以下方式之一定标：

（1）直线票决法：直线票决法分为一次票决、逐轮票决、先票决后抽签和先票决后竞价四种方式，定标委员会成员所有投票及意见均采取实名制且应当进行书面记录，作为定标报告的重要内容。

（2）集体议事法：定标委员会通过召开会议，集体商议决策确定中标供应商，由定标委员会主任最终确定。所有参加会议的定标委员会成员的意见，应当全部书面记录，并由定标委员会成员签字确认。

（3）累积投票法：定标委员会每个成员都持有等同于推荐候选中标供应商数量 100 倍的分值，定标委员会成员既可用所有的分值集中投给某一个推荐候选中标供应商，也可将分值分散投给全部或者部分推荐候选中标供应商。按最终得分多少确定中标供应商，即得分最高的供应商为中标供应商。

3、采购人应当在定标会召开后的 2 个工作日内，将《定标书面记录》、《定标报告》在采购人内部网站或者内部公共办公区域公示，公示日期不少于 3 个工作日。公示内容包括定标委员会候选人员名单、正式成员名单、定标程序、定标环节及定标结果等内容。

4、采购人应当在公示结束后 2 个工作日内，将《定标报告》和《采购结果确定书》移交招标代理机构。定标报告应当包括但不限于定标委员会候选人员名单、正式成员名单、定标委员会的产生过程、定标程序及定标结果等内容。

5、招标代理机构项目评审负责人收到《定标报告》和《采购结果确定书》后当天在南山区政府采购网发布项目《中标结果公示》。

6、中标结果公示后，如无质疑投诉，招标代理机构发出中标通知书。

第一册 专用条款

第一章 采购公告

一、项目概况

- 1、招标项目编号：SSZX2019-091
- 2、项目名称：南山博物馆展览陈列装饰布展服务
- 3、采购人：南山博物馆
- 4、采购代理机构：深圳市深水水务咨询有限公司
- 5、项目地点：深圳市
- 6、项目规模及特征：详见招标文件及采购需求。
- 7、资金来源：财政资金 100%
- 8、采购内容：财政预算限额 1,200,000.00 元，具体内容，详见招标文件及采购需求。
- 9、评标方法：综合评分法
- 10、定标方法：自定法
- 11、服务期要求：自合同签订之日起至 2020 年 3 月 15 日

二、投标人资格要求

(1) 投标人须具有独立法人资格（证明文件：须提供营业执照或法人证书或其他证明文件的复印件并加盖投标人公章，原件中标备查）；

(2) 投标人必须具有深圳市政府采购注册供应商资格（供应商注册网址 <http://www.szzfcg.cn>，投标文件中无需提供证明材料。采购代理机构将在开标当天从供应商资料库里查询本项目所有投标供应商的注册状态，投标供应商注册状态无效的，将按资格不符合招标文件要求，作资格审查不通过处理）；

(3) 投标人须具备中国展览馆协会展览工程企业二级资质（及以上）（证明文件：印件并加盖投标人公章，原件中标备查）；

(4) 投标人必须承诺参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。（提供承诺函，承诺函格式详见招标文件第五章投标文件格式、附件“承诺函”）；

(5) 本项目不接受联合体投标人，不允许转包、分包。

（重要提示：中标供应商应在中标公告发布之日起 3 日内将本项目资格条款要求提供的相关证明材料（原件）提交深圳市深水水务咨询有限公司进行审查。供应商未在上述指定的时间内提交资料的，视为无法提供相关证明材料（原件），或者提供虚假资料被查实的，将被取消本项目中标资格、列入不良行为记录名单、投标保证金不予退还和三年内禁止参与深圳市政府采购活动。）

三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1、获取招标文件时间：2019 年 05 月 05 日起至 2019 年 05 月 09 日（节假日除外），上午 09:00~11:30，下午 14:00~17:30（北京时间）。

2、获取招标文件地点：**深圳市罗湖区布吉路 1028 号中设广场 B 座 307 室。**

3、获取招标文件方式：现场购买。

4、现场报名时提交以下资料：

- (1) 投标人的营业执照复印件；

(2) 法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；

(3) 投标人的增值税发票开票（信息）资料；

以上资料均需加盖公章，原件备查。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2019 年 05 月 13 日上午 09:00~09:30

2、投标截止及开标时间：2019 年 05 月 13 日上午 09:00~09:30

3、开标地点：深圳市罗湖区布吉路 1028 号中设广场 B 座 307 室。

五、答疑事项

1. 本项目实行网下纸质答疑，凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款），请投标人 2019 年 05 月 09 日 下午 17:30 前，根据《深圳经济特区政府采购条例》第六章、《深圳市经济特区政府采购条例实施细则》第六章及深圳市政府采购中心网页 <http://www.cgzx.sz.gov.cn/zxfw/gys/zyzn/> 所发布的有关质疑的指引及要求填写质疑函件，并将质疑函件以及相关质疑内容的证明材料原件送达深圳市深水水务咨询有限公司（深圳市罗湖区布吉路 1028 号中设广场 B 座 307 室），逾期不予受理。

2. 投标人有义务在招标活动期间浏览本公告“六、相关信息”中的相关网站，招标人在上述网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。采购代理机构将答疑情况或相关的补充公告（说明）在相关网站公布，请投标人及时关注本项目的投标答疑情况。投标人因疏忽，未及时登录相关网站了解相关的答疑情况及补充说明，产生的不利后果由投标人自行承担。

六、相关信息

深圳市南山区政府采购网 <http://ns.szzfcg.cn>

深圳市深水水务咨询有限公司 <http://www.szsszx.com>

采购人相关信息

联系人：刘工

电话：0755-86961846

地址：深圳市南山区南山大道 2093 号

采购代理机构相关信息

联系人：孙工

电话：0755-25168602 手机：15815558656

地址：深圳市罗湖区布吉路 1028 号中设广场 B 座 307 室

七、采购文件

-点此下载-

第二章 投标须知前附表

说明：本表是对通用条款《投标人须知》条款的补充、修改和完善，如果有矛盾，应以本表为准。

序号	内容	规定
1	联合体投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受（招标文件中相关联合体规定均不适用） <input type="checkbox"/> 接受
2	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织。 <input type="checkbox"/> 组织。踏勘时间：_____年____月____日____时____分 集合地点：_____
3	投标人提出疑问截止时间	公告发布之日起第 5 个工作日 17:00 点前
4	澄清或修补、答疑的期限	截标前 3 日 17:00 点前
5	招标代理服务费	计算基数：中标金额 采购代理机构以招标文件规定的计算基数，按《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27 号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算，并向中标人收取。交易服务费采用转账的方式，账户信息如下： 户名：深圳市深水水务咨询有限公司 账号：4000021219200366130 开户行：中国工商银行深圳红围支行
6	投标担保	根据《深圳市财政委员会关于规范政府采购项目投标保证金和履约保证金管理的通知》深财购〔2017〕55 号文： （1）供应商须为深圳市政府采购注册供应商并缴纳保证金一万元（由深圳市政府采购中心收取）；如另有规定，详见招标文件《专用条款》规定。 （2）投标保证金必须在项目开标日前两个工作日到账。 （3）交纳投标保证金应一律从投标人基本账户转出，否则按隐瞒真实情况，提供虚假资料处理。取消现金汇款等交纳方式，禁止个人银行结算账户转出和第三方代交。 （4）投标人须提供承诺函，承诺已在市政府采购中心缴纳投标保证金，所缴纳的投标保证金作为本次政府采购活动的投标保证金；若投标保证金被依法不予退还，应及时补缴，否则投标无效。 （5）以上相关要求必须严格遵守。否则，由此造成的后果由供应商自行负责。 （6）缴纳投标保证金账户信息： 账户名称：深圳市政府采购中心 账 号：0012100200549 开户银行：平安银行股份有限公司深圳分行营业部 行 号：307584021015 （7）咨询电话：0755-83948155 市采购中心保证金业务办理事宜。办理网址： http://www.cgzx.sz.gov.cn/zxfw/mxgys/bzjywb1/http://www.cgzx.sz.gov.cn/zxfw/gys/bzjblzn/
7	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
8	替代方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许
9	评定分离	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
10	评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 定性评审法 <input type="checkbox"/> 最低价法
11	定标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 自定法 <input type="checkbox"/> 抽签法 <input type="checkbox"/> 竞价法

12	履约保证金	<p>■不提交 □提交</p> <p>担保金额：为中标价的___/%</p> <p>担保提交时间：收到中标通知书后，并在签订合同前提交</p>
13	投标文件份数	<p>(1) 开标信封一份；</p> <p>(2) 纸质投标文件<u>一</u>正本， <u>四</u>副本，建议胶装，统一密封在一个外密封包里。</p>
14	投标文件电子版	电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF 格式）
15	财政预算限额	<p>金额：人民币壹佰贰拾万元整（1,200,000.00 元），超出财政预算限额的投标文件将不被接受。</p>

第三章 项目需求

一、实质性响应条款

序号	具体内容	备注
1	服务期：自合同签订之日起至 2020 年 3 月 15 日，每个场馆的交货时间：博物馆提供“齐、清、定”的资料后，15 天内交付成品。投标人承诺中标后按本项目招标文件要求完成各主题布展内容。	
2	投标人完全响应招标文件第三章 项目需求“馆内临时展览项目内容”全部内容。	
3	我公司承诺中标后指派一名项目经理负责项目管理工作，并常驻现场。	
4	按照指定交货地点免费送货。对出现的产品损耗无偿提供更换。	
5	在施工制作完成后归还深圳市南山博物馆所有文字和图像资料。	
6	提供已完成业绩的成果展示（提供合同关键页复印件或中标通知书复印件并加盖投标人公章）	

备注：

1. 上表所列内容为不可负偏离条款，如投标人该部分内容出现负偏离或未对该部分内容进行响应，将按照符合性检查表作无效标处理。

二、项目管理要求

- 1、因展览不确定性，博物馆可根据实际情况调整部分工程量，但不超过现有工程量。
- 2、深圳市南山博物馆展厅的地面属于地胶板，要求展览安装施工前必须对整个展厅地面用地毯做全面保护。
- 3、深圳市南山博物馆属于向社会公众开放的展览场所，为减少噪音和环境污染，布展所需的展墙、展台、展板，必须在中标单位的场地内完成。
- 4、为保护展柜，装修之前要对所有展柜用保鲜膜进行包装保护，避免施工灰尘进入展柜，以防施工磕碰展柜玻璃。
- 5、装修后负责地面、天花及展柜内外玻璃的清洁卫生，并将布展所产生的垃圾清运至市政府指定填埋场。
- 6、每个展览项目布展完毕后，需由专业清洁公司做打蜡、抛光保养一次。

7、本次招标范围内的所有布展物资和施工材料、施工设备须有产品合格证、质量保证书或检验报告，符合节能、环保、消防要求和国家规定的技术标准。

8、本次招标项目的主要布展材料，中标人应在采购前向采购人送样或经采购人签证确认，未经签证业主将不予支付。中标人采购的主要布展材料，当中标人选定的产品质量达不到设计要求（或效果要求）和预期质量目标时，采购人保留更换的权利，费用不增加。

2. 项目安全生产、文明布展、施工与环境保护要求

1、在项目实施期间为确保展陈作业区域周围环境的整洁和不影响其他活动正常进行，中标人应严格执行建设部《建筑安全生产监督管理规定》，积极主动落实安全文明及环境保护施工的管理和考核等有关工作，加强和做好安全、文明布展与施工的管理工作，并按规定承担相应的费用。

2、中标人在项目实施期间，必需建立安全用电制度，确保施工用电设备的完好，并设置好漏电保护装置等，杜绝施工用电事故的发生。

3、中标人在项目实施期间必需保护好施工区域内的环境和原有装饰与设施，保证环境和原有装饰与设施完好。

4、中标人在组织项目实施时必需遵守采购人的规章制度并提供布展人员名单。中标人必需按施工计划协调好现场布展工作。

5、中标人在与采购人签订项目承包合同的同时要签订安全生产责任协议书、治安防火责任协议书、养护责任协议书和廉政责任书，中标人若违反规定野蛮布展施工、违章作业等，采购人有权令停工整改，一切损失由中标人承担，同时采购人有权对中标人的违约责任给予适当的经济处罚。

6、投标人在投标文件中要结合本项目的特点和采购人上述的具体要求制定相应的文明布展和安全生产管理措施，同时应适当考虑购买自己员工和第三方责任保险，并在措施费中列支必需的费用清单。

三、馆内临时展览项目内容（项目地点：深圳南山博物馆）

（一）《彩绘地中海：一座古城的文明与幻想》（2019.7.16-2019.10.13）

1、展览介绍

由深圳市南山博物馆引进帕埃斯图姆考古遗址公园的展览，展品为帕埃斯图姆考古遗址公园最新考古成果的独家呈现。此次展览从墓葬切入，以彩绘展现意大利“希腊化”时代历史，以小见大，呈现史上鲜有记述的大希腊传奇，展现西方文明摇篮中的冲突与融合，兼顾学术高度与大众普及；融入实景模型+3D投影等多种高科技展示手段，通过全新的视角、沉浸式体验的方式生动还原历史变迁和文化融合。

第一单元：观众进入展馆看到的第一个区域，在有限的空间里，简洁精炼地表达出古地中海城市帕埃斯图姆的历史和文化内涵。本单元中“一座拥有三个心脏的城市”部分则以展品为线索，详细介绍了帕埃斯图姆的现存遗址区和的城市历史文化的融合与发展。

第二单元：讲述帕埃斯图姆地区的彩绘墓葬的发展，从“地下之旅”的视角展示帕埃斯图姆社会生活，以及多元文化融合背景下艺术的空前发展。

第三单元：通过对图像的解读，从战士、儿童和狩猎竞技三个角度重构了帕埃斯图姆的社会，以及以 3D 投影技术复原展示的“跳水者之墓”展区组成。

三个单元展区通过从大（历史背景）至小（具体社会重构）的叙述脉络，在展陈空间内部形成紧密的联系与紧凑的节奏，从设计上体现出延续性与传递性。

此次展览以一个极具代表性的地中海古城——帕埃斯图姆的地下考古发掘成果为切入点，通过 124 件精美文物，梳理这座城市的历史变迁，呈现 2000 年前“大希腊”的战争与和平。展厅位于深圳市南山博物馆一楼一号专题展厅，展览场地核算面积为：953.2 平方米，层高 3.8 米，搭建展墙总长 112 米。厅内展柜全长 87 米、柜内高 2.4 米宽 0.8 米，展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

- (1) 2019 年 6 月 17 日至 2019 年 7 月 8 日：展陈布展施工；
- (2) 2019 年 7 月 10 日至 2019 年 7 月 15 日：展品布展；
- (3) 2019 年 7 月 16 日至 2019 年 10 月 13 日：展览周期。
- (4) 2019 年 10 月 18 日至 2019 年 10 月 20 日：物料撤展。

3、布展进度

- (1) 2019 年 6 月 10 日：甲方、设计方、施工方对接会议（时间节点，展览设计实施）；
- (2) 2019 年 6 月 11 日至 2019 年 6 月 25 日：施工备料，施工进场，地面展柜做保护措施。墙体搭建，墙面粉刷。
- (3) 2019 年 6 月 25 日至 2019 年 7 月 6 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘文件，制作（提交小样待甲方签字确认后制作），安装。
- (4) 2019 年 7 月 6 日至 2019 年 7 月 8 日：设备安装调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

4、项目工程量

- (1) 跳水者之墓顶部效果复原（15 m²），工艺：铝合金材质边框，LED 灯效果。外光布饰面。
- (2) 场馆海报装饰喷绘（120 m²），工艺：纳米高清图片画布、表面灯光照射不反光。
- (3) 通柜正面背墙（180 m²），工艺：包斜纹布料，含人工安装和布料费。
- (4) 通柜侧面遮挡（60 m²），工艺：包斜纹布料，含人工安装和布料费。
- (5) 新增展台（50m），工艺：15 厘 PVC 包斜纹布料，含人工安装。
- (6) 壁画金属支架（24 组），工艺：工字钢结构，汽车烤漆饰面。

- (7) 展厅门口古希腊神庙立面造型 (15m)，工艺：加厚构造造型。
- (8) 金属展具 (10 组)，工艺：不锈钢刷黑色哑漆。
- (9) 亚克力展具 (20 组)，工艺：透明哑光亚克力。
- (10) 展板 (30 m²)，工艺：10 厘 PVC 展板，背面贴强力吸铁石，进口黑底车贴饰面。
- (11) 80mm 厚磨砂亚克力砖 (10 块)，工艺：80mm 厚磨砂亚克力。
- (12) 定制文物挂件、固定件 (20 组)
- (13) 展品说明牌 (140 块)，工艺：进口高密黄色 pvc 板，进口车贴 uv 饰面，背面贴软磁(颜色待定)。
- (14) 悬挂网格喷绘 (8 m²)，工艺：网格布或丝绢布高清喷绘。
- (15) 北门、南门海报 (32 m²)，工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。
- (16) 东门宣传栏海报 (3 m²)，工艺：户外灯片，含安装费。
- (17) 馆方提供投影仪 (2 台)，工艺：投影视频调试，及投影仪安装。
- (18) 提供 5000 流明投影仪 (1 台)，高清投影调整安装、调试，包含投影吊架和播放器。
- (19) 墙面翻新 (366 m²)，工艺：原有墙面清理。墙面乳胶漆刷，腻子粉找平打磨(颜色待定)。
- (20) 场景制作费，艺术造型装饰 (35 m²)，工艺：钢筋龙骨结构，玻璃钢装饰饰面彩绘。
- (21) 局部天花吊顶 (15 m²)，工艺：轻钢龙骨结构，埃特板封底。
- (22) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。
- (23) 纳米高清喷绘 (340 m²)，工艺：背胶，冷裱粘贴，安装踢脚。
- (24) 线路铺设，工艺：安装线槽及插座。
- (25) 壁画展柜制作安装 (42m)，工艺：底座钢筋龙骨+板材+双层防爆玻璃隔断。
- (26) 提供电视机：60 英寸 4K 超高清 HDR 智能液晶电视 (2 台)，工艺：安装，调试，含支架。
- (27) 门口展标喷绘 (17 m²)，15 厘甲板，内部木龙骨框架。外部数码图片相纸冷裱。
- (28) 布展服务 (953.2 m²)，工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。
- (29) 撤展服务 (953.2 m²)，工艺：负责展板、(展览结束后撤除) 户外海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。
- (30) 运费 (1 项)，工艺：材料运费。
- (31) 展厅地面保养 (953.2 m²)，工艺：展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡 (材料使用为 3M 国产蜡)、抛光保养。

（二）《李仁清传拓艺术展》（2019.6.15-2019.8.18）

1、展览介绍

传拓技术是中国古人一项了不起的发明。传拓让甲骨、彝器、碑刻、砖瓦陶等历代金石器物的铭文图像，以纸质墨本形式原大复制，赖纸寿千年而永久保存。千余年来，拓本与古籍一道，构成了记载、保存和传播中华文明的纸文献主体。

李仁清，河南商城县人。文博界著名传拓技师，从事传拓 30 余年，拓技精湛。现为河南省省级非物质文化遗产（传拓技艺）传承人。李仁清对传拓技法进行了深入探索和研究，将传统的乌金拓、蝉翼拓、全形拓等多种技法和绘画、雕塑、建筑测绘等技术综合起来，开创了独特的高浮雕传拓技艺，被业界称为“高浮雕传拓艺术第一人”。

这次展览奉现给观众的是“大国工匠”李仁清先生制作的、以汉至宋刻高浮雕拓为主的 46 幅代表作，作品尺寸最高 9 米。李仁清先生从事传拓三十余年，拓技精湛。现为河南省省级非物质文化遗产（传拓技艺）传承人。展览分为以下几个部分：

前言：（中英文各 500 字）；

第一单元：高浮雕拓片（中英文各 300 字内）；

第二单元：造像碑拓片（中英文各 300 字内）；

第三单元：平面碑拓片（中英文各 300 字内）；

放映区及互动活动区。

展厅位于深圳市南山博物馆三层四号专题展厅，展览场地核算面积为:393.5 平方米，层高 8-11 米；厅内为可移动展柜和圆形内部搭建，搭建墙面展线长度 58.720 米，展厅墙面总长 120.114 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

（1）2019 年 5 月 22 日至 2019 年 6 月 9 日：展陈布展施工；

（2）2019 年 6 月 10 日至 2019 年 6 月 14 日：展品布展；

（3）2019 年 6 月 15 日至 2019 年 8 月 18 日：展览周期。

（4）2019 年 8 月 22 日至 2019 年 8 月 24 日：物料撤展。

3、布展进度

（1）2019 年 5 月 20 日：设计方、施工方、甲方、对接会议（时间节点，展览设计实施）；

（2）2019 年 5 月 22 日至 2019 年 5 月 27 日：施工备料；施工进场，地面展柜做保护措施，墙体搭建施工，墙面粉刷。

（3）2019 年 5 月 25 日至 2019 年 6 月 7 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘文件，制作（提交小样待甲方签字确认后制作），安装。

（4）2019 年 6 月 7 日至 2019 年 6 月 9 日：设备安装调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

4、项目工程量

（1）纳米高清喷绘（150 m²），工艺：背胶，冷裱粘贴，安装踢脚。

- (2) 互动区木斜台桌（1 个），工艺：长 1.5 米×宽 0.5 米×高 1.2 米。
- (3) 展板、单元展板等加厚构造造型（30 m²），工艺：15 厘 PVC 裱车贴或纤维油画布。
- (4) 展品说明牌（38 块），工艺：进口高密黄色 pvc 板，进口车贴 uv 饰面，背面贴软磁(颜色待定)。
- (5) 搭建墙体（12 m²），工艺：加厚轻钢龙骨结构，15 厘大芯板封底，可耐福 9 厘石膏板封面，进口乳胶漆饰面。墙身厚度不能少于 50 公分。
- (6) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。
- (7) 生宣纸（4500 张），工艺：纸张 A4 大小。
- (8) 画框压边条（470m），工艺：宽 5 厘米。
- (9) 北门、南门海报（32 m²），工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。
- (10) 东门宣传栏海报（3 m²），工艺：户外灯片。
- (11) 墙面翻新（500 m²），工艺：原有墙面清理，墙面乳胶漆刷米白色，腻子粉找平打磨。(颜色待定)。
- (12) 窗户遮光板（95 m²），工艺：10 厘双面折皮 pvc 进口板材，装裱进口黑底可移车贴饰面。无痕胶粘贴，四周白色玻璃胶收口。招标人提供 10 米升降机。
- (13) 馆方提供电视机（1 台），工艺：安装，调试，含支架。
- (14) 拓片雕刻印刷（2 套），工艺：木质或硅胶雕刻。
- (15) 门口展标喷绘（20 m²），工艺：15 厘甲板，内部木龙骨框架。外部喷绘布裱墙。
- (16) 布展服务（393.5 m²），工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。
- (17) 撤展服务（393.5 m²），工艺：负责展板、（展览结束后撤除）北门海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。
- (18) 运费（1 项），工艺：材料运费。
- (19) 展厅地面保养（393.5 m²），工艺:展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡（材料使用为 3M 国产蜡）、抛光保养。

（三）《赫赫姬曾——随州叶家山出土西周青铜器精华展》(暂定名)(2019.7.5-2019.10.7)

1、展览介绍

湖北随州叶家山墓地出土的西周早期曾国青铜器，具有重器多、铭文多、器形种类多的特征，是研究西周历史的重要实物资料，荣膺“2011 年度全国十大考古新发现”，填补了我国西周早期历史研究的空白。这些精美的青铜器展现了两千五百年前随州发达的青铜文化，具有重要的艺术和历史研究价值，为周代青铜器的研究提供了重要实物资料。

西周实行分封制。周人视洛邑以南地区为“南土”，“东南一带”则称为“淮夷之地”，周王室在这片地域分封有众多的诸侯国，以之屏障蛮夷，无侵中国。一时方国林立，在姬姓

国中曾国地位最为显赫。曾国是南土汉东诸侯国之中最为强盛历史延续最长的方国。在曾国历史文化的纵横坐标系中，叶家山墓地，代表着曾国历史文化进程轨迹中的重要节点。当时的曾国可谓兵强马壮，声势赫赫，充当着周王朝在淮夷、江夏区域的代言人角色。展览分为以下几个部分：

前言：（中英文各 500 字）；

第一单元：西周时期；

第二单元：春秋时期的曾侯；

第三单元：战国时期的曾侯；

结语：（中英文各 500 字）；

放映区及互动活动区。

本次展览展品共计约 116 件，展出的青铜器造型奇特、纹饰华丽、工艺复杂、代表了西周青铜文明的最高成就，有助于广大公众对西周时期的政治、宗教、社会风俗、礼仪制度、工艺铸造等各方面都能有一个直观的了解。

展厅位于深圳市南山博物馆二楼三号厅，展览场地核算面积为:563 平方米，层高 3.7 米；厅内墙柜展线长 74.15 米、柜内高 2.2 米，搭建墙面展线长度 25 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

（1）2019 年 6 月 13 日至 2019 年 6 月 29 日：展陈布展施工；

（2）2019 年 7 月 30 日至 2019 年 7 月 2 日：展品布展；

（3）2019 年 7 月 5 日至 2019 年 10 月 7 日：展览周期。

（4）2019 年 10 月 12 日至 2019 年 10 月 14 日：物料撤展。

3、布展进度

（1）2019 年 6 月 12 日：设计方、施工方、甲方、对接会议（时间节点，展览设计实施）；

（2）2019 年 6 月 13 日至 2019 年 6 月 24 日：施工备料，施工进场，地面展柜做保护措施，展墙搭建，墙面翻新。

（3）2019 年 6 月 24 日至 2019 年 6 月 30 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘文件，制作（提交小样待甲方签字确认后制作）、安装。

（4）2019 年 6 月 29 日至 2019 年 6 月 30 日：设备调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

4、项目工程量

（1）展墙纳米高清喷绘（150 m²），工艺：背胶，冷裱粘贴，安装踢脚。

（2）展厅外墙面喷绘（40 m²），工艺：细网格布高清喷绘。

（3）展板（25 m²），工艺：10 厘 PVC 展板，背面贴强力吸铁石，进口黑底车贴饰面。

（4）展品说明牌（125 块），工艺：进口高密黄色 pvc 板，进口车贴 uv 饰面，背面贴软磁(颜色待定)。

- (5) 金属展具（10 组），工艺：刷黑色哑漆。
- (6) 亚克力展具（15 组），工艺：透明哑光亚克力展具。
- (7) 放大镜（1 组），工艺：亚克力+凸镜。
- (8) 北门、南门海报（32 m²），工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。
- (9) 东门宣传栏海报（3 m²），工艺：户外灯片。
- (10) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。
- (11) 展墙搭建（30 m²），工艺：加厚轻钢龙骨结构，15 厘大芯板封底，可耐福 9 厘石膏板封面，进口乳胶漆饰面。墙身厚度不能少于 50 公分。
- (12) 墙面翻新（150 m²），工艺：原有墙面清理，墙面乳胶漆刷米白色，腻子粉找平打磨。（颜色待定）。
- (13) 提供电视机：60 英寸 4K 超高清 HDR 智能液晶电视（1 台），工艺：安装，调试，含支架。
- (14) 馆方提供电视机（1 台），工艺：安装，调试，含支架。
- (15) 门口展标喷绘（38.5 m²），工艺：15 厘甲板，内部木龙骨框架。外部喷绘布裱墙。
- (16) 布展服务（563 m²），工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。
- (17) 撤展服务（563 m²），工艺：负责展板、（展览结束后撤除）北门海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。
- (18) 运费（1 项），工艺：材料运费。
- (19) 展厅地面保养（563 m²），工艺：展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡（材料使用为 3M 国产蜡）、抛光保养。

（四）烟霞寄兴——民国北京名家山水（2019.11.1-2020.1.5）

1、展览介绍

山水画，自唐宋以来，一直是传统画科中地位最高者。古人渴慕林泉，但在儒家理念陶染下成长的中国文人，他们固有的家国情怀和责任感，使之无法悠游其中，山水画由此成为一种必要的释怀方式。在民国时期的北京，这种情形仍然在延续。

清帝退位后，原有的生活方式、价值理念等逐渐瓦解，兼之外来文化的冲击，社会环境发生剧烈的变化。那些曾出仕清廷的高级文官、逊清宗室等人群，开始以绘画作为职业或主要活动。另有许多画家从全国各地至北京谋生，他们之中，有的自幼受传统教育；有的在受过良好传统教育的基础上，留学归来。他们的作品，在特定的时代背景中有所坚守，也有所创新，为民国时期的北京画坛注入新的生机，是中国绘画的生机所在。

展览分为以下两个部分：

第一部分：坚守的古法阵地，对“古法”与“国粹”保存与传承，也许更多基于一种面对外来文化冲击的应激态度。以林纾、溥儒、吴镜汀等画家为主，虽然传承学艺过程不同，但都呈现出对传统的坚持、更为保守的面貌，是较为坚定的“古法”坚守者。

第二部分：传统与创新，“传统派”画家往往具有深厚的传统文化素养，扎根传统，熟练掌握古代的绘画技法，又能有自己独特的艺术创新，与当时致力于融合中西画法的“融合派”及彻底批判传统的“革命派”相对而生，如齐白石、萧瑟、萧俊贤、胡佩衡等人。还有以陈师曾、姚华、余绍宋等人为代表的些画家，深刻了解中国传统文人画的本质，在当时革命性的批判风潮中，保持与弘扬文人画的精神。

立柜部分展厅位于深圳市南山博物馆二楼三号厅，展览场地核算面积为:563 平方米，层高 3.7 米；厅内墙柜展线长 74.15 米、柜内高 2.2 米，搭建墙面展线长度 25 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

- (1) 2019 年 10 月 14 日至 2019 年 10 月 26 日：展陈布展施工；
- (2) 2019 年 10 月 27 日至 2019 年 10 月 30 日：展品布展；
- (3) 2019 年 11 月 1 日至 2020 年 1 月 5 日：展览周期。

3、布展进度

- (1) 2019 年 10 月 11 日：设计方、施工方、甲方、对接会议（商议时间截点，展览设计施工的可行性）；
- (2) 2019 年 10 月 14 日至 2019 年 10 月 20 日：施工进场，地面做保护措施，墙面粉刷。
- (3) 2019 年 10 月 18 日至 2019 年 10 月 26 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘文件，制作（提交小样待甲方确认后制作），安装。
- (4) 2019 年 10 月 25 日至 2019 年 10 月 26 日：设备安装调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

4、项目工程量

- (1) 墙体纳米高清喷绘（150 m²），工艺：背胶，冷裱粘贴，安装踢脚。
- (2) 单元展板（30 m²），工艺：10 厘 PVC 展板，背面贴强力吸铁石，进口黑底车贴饰面。
- (3) 玻璃悬挂网格布（60 m²），工艺：高密度网格布（密网孔）。
- (4) 说明牌（100 块），工艺：进口高密 pvc 板，进口车贴 uv 饰面，背面贴软磁(颜色待定)。
- (5) 透明亚克力随型展架、展托（15 组）
- (6) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。
- (7) 互动区物料（2 组），工艺：印章。
- (8) 北门、南门海报（32 m²），工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。

(9) 东门宣传栏海报 (3 m²)，工艺：户外灯片。

(10) 墙面翻新 (260 m²)，工艺：原有墙面清理，墙面乳胶漆（颜色待定），腻子粉找平打磨。

(11) 馆方提供电视机：60 英寸 4K 超高清 HDR 智能液晶电视 (2 台)，工艺：安装，调试，含支架。

(12) 门口左侧展标喷绘 (38.5 m²)，工艺：15 厘甲板，内部木龙骨框架。外部喷绘布裱墙。

(13) 布展服务 (563 m²)，工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。

(14) 撤展服务 (563 m²)，工艺：负责展板、（展览结束后撤除）北门海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。

(15) 运费 (1 项)，工艺：材料运费。

(16) 展厅地面保养 (563 m²)，工艺：展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡（材料使用为 3M 国产蜡）、抛光保养。

(五) 永乐大典（暂定名）（2019.12.6-2020.3.8）

1、展览介绍

《永乐大典》

《永乐大典》是国家图书馆的四大专藏之一，亦是镇馆之宝。这部旷世宏编“合古今而集大成”，规模远超前代所有类书，实为典册渊数、佚书宝库。诸多佚文秘笈、典章制度赖其得以流传后世，造福学人。它成书于明永乐之初，重录于嘉靖之末，曾是嘉靖皇帝喜欢的案头书，但历经数百年岁月，大典正本至今仍下落不明，副本更是星散飘零，百存一二。目前统计，国家图书馆共藏有《永乐大典》224 册，占存世《永乐大典》的一半以上。

本次展览展出 21 件（套）明代抄本与刻本。

展厅位于深圳市南山博物馆三层四号专题展厅，展览场地核算面积为 393.5 平方米，层高 8-11 米；厅内为可移动展柜和圆形内部搭建，搭建墙面展线长度 58.720 米，展厅墙面总长 120.114 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

(1) 2019 年 11 月 10 日至 2019 年 12 月 1 日：展陈布展施工；

(2) 2019 年 12 月 2 日至 2019 年 12 月 4 日：展品布展；

(3) 2019 年 12 月 6 日至 2020 年 3 月 8 日：展览周期。

3、布展进度

(1) 2019 年 11 月 6 日：设计方、施工方、甲方、对接会议（商议时间截点，展览设计施工的可行性）；

(2) 2019 年 11 月 10 日至 2019 年 11 月 16 日：施工备料，施工进场，地面做保护措施。墙面粉刷。

(3) 2019 年 11 月 10 日至 2019 年 11 月 20 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘文件，制作（提交小样待甲方确认后制作）；

(4) 2019 年 11 月 20 日至 2019 年 11 月 30 日：墙体喷绘，前言结语，展具，展板，说明牌海报等进场安装。

(5) 2019 年 11 月 30 日至 2019 年 12 月 1 日：设备展柜安装调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

4、项目工程量

(1) 入口展标喷绘（20 m²），工艺：15 厘甲板，内部木龙骨框架。外部喷绘布裱墙。

(2) 墙体纳米高清喷绘（100 m²），工艺：背胶，冷裱粘贴，安装踢脚。

(3) 展板（20 m²），工艺：10 厘 PVC 展板，进口黑底车贴饰面。

(4) 亚克力随型展架、展托（21 组），工艺：进口透明亚克力。

(5) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。

(6) 金属展具（20 组），工艺：不锈钢刷黑色哑漆。

(7) 透明车贴（5 m²），工艺：进口透明车贴。

(8) 说明牌（35 块），工艺：进口高密 pvc 板，进口车贴 uv 饰面。

(9) 互动区物料（2 项），工艺：印章滚轴、贴纸等。

(10) 馆方提供电视机（2 台），工艺：视频调试，支架安装。

(11) 提供 5000 流明投影仪（1 台），高清投影调整安装、调试，包含投影吊架和播放器。

(12) 投影脚架（1 个），工艺：可放置投影仪的三脚架。

(13) 北门、南门海报（32 m²），工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。

(14) 东门宣传栏海报（3 m²），工艺：户外灯片。

(15) 墙面部分翻新（50 m²），工艺：原有墙面清理，墙面乳胶漆刷白色，腻子粉找平打磨。（颜色待定）。

(16) 布展服务（394 m²），工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。

(17) 撤展服务（394 m²），工艺：负责展板、（展览结束后撤除）北门海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。

(18) 运费（1 项），工艺：材料运费。

(19) 展厅地面保养（394 m²），工艺：展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡、抛光保养。

**（六）永远的长安——陕西历史博物馆馆藏唐代文物精品展（暂定名）
（2019.11.15-2020.2.16）**

1、展览介绍

大唐王朝作为中国古代最恢宏的历史篇章，无论在政治、经济、文化都处于世界领先地位。开明宽容、自信自信的大唐王朝以极大的气魄吸收消化外来文化中的丰富营养，使唐文化不但成为中国古代之文化集大成者，又具有开放性和世界性两大特征。此次展出来自陕西出土及馆藏的 120 件（组）中有色调简洁、图案饱满的建筑材料，使人想见当年唐长安城的雄伟壮阔；熠熠生辉、富丽堂皇的金银器，温润晶莹的玉石器映耀了唐人的富足和对生命的热爱及追求；宝相庄严、宁静恬谧的佛教造像反映了唐人心目中的佛国天界；雍容大度、个性张扬的陶俑体现了唐人精神面貌；集南青北白于一堂的瓷器，斑驳淋漓、变化万千的三彩器，题材新颖、纹饰华美的铜镜等尽显唐代求新尚奇的风气。展览主要分为以下三个部分：

第一单元：东方第一都；

第二单元：乐居长安（其中又分为四个部分：举杯邀明月——饮食与养生、袍衫云鬓亦妖娆——服饰艺术、走马飞鹰胡旋舞——文化娱乐、青山佛阁映夕阳——宗教文化）；

第三单元：大道往长安（其中分为三个部分：胡人、胡马、胡风）。

陕西历史博物馆愿通过这次展览，向深圳地区的观众展示陕西悠久的历史文化，推动文化事业的进一步交流与发展。

展览展厅位于深圳市南山博物馆一楼一号厅，展览场地核算面积为：953.2 平方米，层高 3.8 米。厅内展柜全长 87 米、柜内高 2.4 米宽 0.8 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

（1）2019 年 10 月 18 日：展陈设计完成，提交设计制作文件；

（2）2019 年 10 月 20 日至 2019 年 11 月 8 日：展陈布展施工；

（3）2019 年 11 月 9 日至 2019 年 11 月 12 日：展品布展；

（4）2019 年 11 月 13 日至 2019 年 11 月 14 日：展厅地面清洁打蜡；

（5）2019 年 11 月 15 日至 2020 年 2 月 16 日：展览周期。

3、布展进度

（1）2019 年 10 月 8 日：设计方、施工方、甲方、对接会议（商议时间截点，展览设计施工的可行性）；

（2）2019 年 10 月 16 日至 2019 年 10 月 20 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘设计文件提交（提交小样待甲方确认后制作）；施工备料。

（3）2019 年 10 月 20 日至 2019 年 11 月 2 日：施工进场，地面做保护措施。展墙搭建。墙面翻新。

(4) 2019 年 11 月 3 日至 2019 年 11 月 8 日：墙体喷绘，前言结语，展具，展板，说明牌海报等进场安装。

(5) 2019 年 11 月 8 日至 2019 年 11 月 10 日：设备安装调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

(6) 2019 年 11 月 9 日至 2019 年 11 月 14 日：展品布展，灯光调试，地面清洗打蜡。

4、项目工程量

(1) 展标立体造型墙体 (40 m²)，工艺：唐代建筑门头造型

(2) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。

(3) 墙体纳米高清喷绘 (200 m²)，工艺：背胶，冷裱粘贴，安装踢脚。

(4) 各单元加厚造型展墙 (25 m²)，工艺：加厚轻钢龙骨结构，15 厘大芯板封底，可耐福 9 厘石膏板封面，进口乳胶漆饰面，木质雕刻字喷漆。

(5) 展板 (25 m²)，工艺：10 厘 PVC 展板，背面贴强力吸铁石，进口黑底车贴饰面。

(6) 商店玻璃悬挂网格布 (90 m²)，工艺：高密度网格布 (密网孔)。

(7) 说明牌 (135 块)，工艺：进口高密 pvc 板，进口车贴 uv 饰面，背面贴软磁(颜色待定)。

(8) 展台 (15m³)，工艺：15 厘 PVC 包斜纹布料,含人工安装。

(9) 金属展具 (60 组)，工艺：不锈钢刷黑色哑漆。

(10) 亚克力随型展具 (20 组)，工艺：进口亚克力。

(11) 围棋盘造型亚克力展台 (1 个)，工艺：亚克力 UV 油墨喷涂夹层。

(12) 放大镜 (3 组)，工艺：亚克力+凸镜。

(13) 馆方提供 5000 流明投影仪 (2 台)，工艺:视频调试，支架安装。

(14) 馆方提供电视机 (1 台)，工艺：安装，调试，含支架。

(15) 互动区物料，工艺：印章 10 份、a4 贴纸 2000 张。

(16) 北门、南门海报 (32 m²)，工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。

(17) 东门宣传栏灯箱海报 (3 m²)，工艺：户外灯片。

(18) 墙面翻新 (366 m²)，工艺：原有墙面清理，腻子粉找平打磨，刷墙面乳胶漆。((1

(19) 布展服务 (953 m²)，工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。

(20) 撤展服务 (953 m²)，工艺：负责展板、(展览结束后撤除) 北门海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。

(21) 运费 (1 项)，工艺：材料运费。

(22) 展厅地面保养 (953 m²)，工艺：展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡 (材料使用为 3M 国产蜡)、抛光保养。

(七) 《红色革命之新兴木刻版画原创百幅精品展》 (2019.6.1-2019.6.15)

1、展览介绍

为祖国 70 周年献礼；坭宝轩艺术馆特别策划 2019 年大型展览专题《红色革命之新兴木刻版画原创百幅精品展》，颂扬心系祖国的爱国情怀，弘扬和传承中华民族文化，以此共贺祖国 70 华诞。拟展出名家版画 100 余幅。

展览展厅位于深圳市南山博物馆一楼一号厅，展览场地核算面积为：953.2 平方米，层高 3.8 米。厅内展柜全长 87 米、柜内高 2.4 米宽 0.8 米。展厅灯具为 led 灯、色温 3000-4000、照度 40-60 勒克斯。

2、项目时间

- (1) 2019 年 05 月 20 日：展陈设计完成，提交设计制作文件；
- (2) 2019 年 05 月 21 日至 2019 年 05 月 24 日：展陈布展施工；
- (3) 2019 年 05 月 25 日至 2019 年 05 月 28 日：展品布展；
- (4) 2019 年 05 月 29 日至 2019 年 05 月 31 日：展厅地面清洁打蜡；
- (5) 2019 年 06 月 01 日至 2019 年 06 月 15 日：展览周期。

3、布展进度

(1) 2019 年 05 月 20 日：设计方、施工方、甲方、对接会议（商议时间截点，展览设计施工的可行性）；

(2) 2019 年 05 月 20 日至 2019 年 05 月 21 日：展具，展台，展板，说明牌，喷绘设计文件提交（提交小样待甲方确认后制作）；施工备料。

(3) 2019 年 05 月 21 日至 2019 年 05 月 24 日：施工进场，地面做保护措施。展墙搭建。墙面翻新。

(4) 2019 年 05 月 23 日至 2019 年 05 月 24 日：墙体喷绘，前言结语，展具，展板，说明牌海报等进场安装。

(5) 2019 年 05 月 24 日至 2019 年 05 月 24 日：设备安装调试，展厅垃圾清运。甲方验收。

(6) 2019 年 05 月 25 日至 2019 年 05 月 31 日：展品布展，灯光调试，地面清洗打蜡。

4、项目工程量

(1) 展墙年表喷绘（77.5 m²），工艺：背胶裱板车贴哑膜喷绘。

(2) 展板（5 m²），工艺：10 厘 PVC 展板，背面贴强力吸铁石，进口黑底车贴饰面。

- (3) 前言结语 (22 m²)，工艺:背胶裱板车贴哑膜喷绘。
- (4) 展标雕刻文字制作安装，工艺：多层 PVC 立体雕刻字，喷哑漆，颜色待定。
- (5) 展品说明牌 (120 块)，工艺:进口高密黄色 pvc 板，进口车贴 uv 饰面，背面贴软磁(颜色待定)。
- (6) 画框 (122 m)，工艺：6 厘米复合木板画框。
- (7) 亚克力玻璃板 (7 m²)，工艺：3M 亚克力玻璃板；含 3M 卡纸压板。
- (8) 挂画线 (220 条)，工艺：金属挂钩，不锈钢缆绳；考虑承重。
- (9) 北门、南门海报 (32 m²)，工艺：写真喷绘背胶，含人工，招标人提供升降车。
- (10) 东门宣传栏海报 (3 m²)，工艺:户外灯片，含安装费。
- (11) 墙面翻新 (366 m²)，工艺:原有墙面清理。墙面乳胶漆刷，腻子粉找平打磨(颜色待定)。
- (12) 展览折页 (3000 份)，尺寸 570×210mm 六折页；材料：180g 中性哑粉纸。
- (13) 海报 (20 张)：尺寸 500×700mm；材料：200g 哑粉纸。
- (14) 布展服务 (953 m²)，工艺：装修前做好防尘、地面展柜保护，装修后负责地面和天花展柜内外玻璃的清洁卫生。
- (15) 撤展服务 (953 m²)，工艺：负责展板、(展览结束后撤除) 北门海报、墙面喷绘撤除清运等，含垃圾清运费。
- (16) 运费 (1 项)，工艺:材料运费。
- (17) 展厅地面保养 (953 m²)，工艺：展览布展完毕后，需由专业清洁公司做一次打蜡（材料使用为 3M 国产蜡）、抛光保养。

四、其它项目内容

- 1、 加工展台：80 个。规格：长 60 厘米、宽 60 厘米、高 10 厘米；材料要求 18 厘夹板做十字骨架，18 厘夹板做面板；展台表面包土麻布，布样需提供馆方确认。
- 2、 展览折页：尺寸 570×210mm 六折页；材料：180g 中性哑粉纸；数量：30000 份。
- 3、 文物卡片印刷 (30000 份)，工艺：157g 哑粉纸，尺寸宽：150mm 高：210mm。
- 4、 固定文物用无酸无油 Blue tack 橡皮泥 50 包
- 5、 固定文物用各种盒装鱼线 500 米（具体根据馆方要求选购）

- 6、专题展原子印章（彩墨）15枚。含设计及制作。
- 7、配合各类讲座或教育活动宣传X展架海报（规格60*160厘米）40张。节假日放假通知（规格60*80厘米）20张。
- 8、布展用各式铁钉10斤。
- 9、布展用各式螺丝3000粒。
- 10、布展用各式铁丝10斤。
- 11、布展用激光水平仪壹台。
- 12、小工具一批（小铁锤10把、螺丝批10把、硬板手20把、胶钳10把）。
- 13、布展用接线板（60个）。

五、项目商务要求

1、项目服务期为：自合同签订之日起至2020年3月15日。每个场馆的交货时间：博物馆提供“齐、清、定”的资料后，15天内交付成品。

2、施工、交货地点：深圳市南山博物馆

3、决算方式：

4、报价要求：总价包干，报价需包含制作费、材料费、印刷费、运输费、人工费（拆展和拆除费用均含在总的报价费用中）等该该项目产生的一切费用。

5、售后服务需求或标准

（1）投标人需指派一名项目经理负责项目管理工作，并常驻现场。项目经理必需无在建项目，持有持有相应专业的技术职称并应有五年以上展览、展示项目的工作经验，有类似项目的展览、展示项目管理经验。布展施工工人应具有三年以上专业布展施工经验。项目组人员经投标人确认后，未经采购人同意，中标人不得调换或撤离上述人员。如投标人认为有必要，可要求中标人对上述人员中的部分人员做出更好的调整。

（2）按照指定交货地点免费送货。对出现的产品损耗无偿提供更换。

（3）在施工制作完成后归还深圳市南山博物馆所有文字和图像资料。

（4）承诺不在其他任何地方使用该展览中的文字和图像。

（5）根据深圳市南山博物馆对展板小样提出的修改意见进行修改。

（6）保质期需与博物馆的展览时间相同。

（7）承诺未经深圳市南山博物馆书面同意，不得将展览中的文字和图像提供给第三方。

6、（一）项目经费专款专用，支付方式

- ☒A、分段支付； ☐B、按月支付；
☐C、按季支付； ☐D、项目完成结算。

(1) 本合同项目经费由财政拨款，如因政策影响，拨款未能及时到位导致采购单位不能按合同约定的期限向成交供应商付款的，采购单位不构成违约，成交供应商不得以此为由不履行本合同规定的义务或要求采购单位支付迟延付款违约金。

(2) 采购单位付款前，成交供应商应向采购单位提供等额有效的发票，成交供应商提供发票迟延，采购单位付款顺延。

7、提供已完成业绩的成果展示（提供合同关键页复印件或中标通知书复印件并加盖投标人公章）

六、投标报价要求

（一）投标语言、币种：投标文件的语言为中文，以人民币为使用币种。

（二）本项目服务费采用包干制，应包括设备费、软件费、税费、运输费、服务成本、法定税费和企业的利润等一切应尽费用。由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签定的合同金额，合同期限内不做调整。

（三）投标人应根据本单位的成本自行决定报价，但不得以低于其单位的成本的报价投标。

（四）本项目的财政控制金额为人民币 1200000.00 元，投标人的投标报价高于财政控制金额为无效投标。

（五）除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标人未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

（六）投标人应先到项目地点踏勘以充分了解项目情况及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。

（七）投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。

（八）投标人应自行承担因其投标而编制投标文件、递交投标文件等所涉及的一切费用，无论是否中标，不管投标结果如何，采购人均不承担上述费用。

七、付款方式及要求

按深圳市南山区财政局的相关规定办理。

八、重要提醒

1、中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人。否则，采购单位有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。

2、投标人若认为招标文件的技术要求或其他要求有倾向性或不公正性，可在招标答疑阶段提出，以维护招标行为的公平、公正。

3、投标人使用的标准必须是国际公认或国家、或地方政府颁布的同等或更高的标准，如投标人使用的标准低于上述标准，评标委员会将有权不予接受，投标人必须列表将明显的差异详细说明。

4、投标人所提交的投标文件对技术参数和各项要求的响应应当列出具体内容。如果投标人只注明“符合”或“满足”，将被视为“不符合”，并可能严重影响评标结果。

5、本项目需求中要求提供的各项证明材料均提供复印件并加盖投标人公章，原件备查。

6、本项目投标人中小型企业划分标准根据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）第四点“（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。”的规定执行。

7、《深圳经济特区政府采购条例》规定：供应商在政府采购中，未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。另外，中心将组织第三方专业机构实施项目履约抽检，并采取没收投标保证金、在深圳市政府采购网曝光等措施，对失信供应商进行处理。供应商必须诚信投标，对项目需求响应真实性负责。

8、任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应于本项目“招标公告”中所述答疑截止时间前将质疑文件递交采购代理单位。对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件，投标截止期后不再受理针对招标文件的相关投诉。对采购文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

9、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）规定：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

九、政策导向

1、2014 年起，政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时，应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准，并鼓励使用 LNG 或电动工程机械、装卸机械。2015 年起，政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

2、根据《深圳市南山区人民政府关于印发深圳市南山区生态文明建设规划（2016-2025）的通知》（深南府[2017]16 号）文件要求，2018 年起南山区政府绿色采购比例目标达到 80%。

3、根据《深圳市南山区人民政府关于印发南山区 2017-2020 年大气环境质量提升工作方案的通知》（深南府〔2017〕31 号文）2017 年 7 月起，根据生产生活类产品低挥发性有机物含量限值特区技术规范，在政府部门、国有企业采购项目中，必须采购使用低挥发性有机物含量涂料生产的办公家具。

第四章 合同条款及格式（仅供参考）

有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同

一、合同条款及格式

委托方：（以下简称甲方）

服务方：（以下简称乙方）

根据深圳市南山区政府采购及招标中心_____号招标项目的投标结果，由单位为中标方。按照《中华人民共和国合同法》和《深圳经济特区政府采购条例》，经深圳市_____（以下简称甲方）和_____单位（以下简称乙方）协商，就甲方委托乙方承担_____服务项目，达成以下合同条款：

一、项目概况

项目名称：

项目内容：

服务时间：

合同价款：合同总价为_____元，含一切税、费。本合同总价包括乙方为实施本项目荷载试验所需的设备仪器费、车辆租赁费、服务和技术费用等，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到甲方办公室所发生的费用。

二、服务范围

1、

2、

3、

4、 其他合同未明示的相关工作。

三、服务期限和地点

服务期限：

地点：深圳

四、服务内容及验收要求

服务内容：

验收要求:

五、服务方式

现场服务: ;

例行检查: ;

六、服务费用

1、甲方总共支付乙方服务费用总金额为_____元,即人民币_____。

2、付款方式:

合同签订后 10 个工作日内,甲方在收到乙方开具的发票后支付乙方合同金额的__%;

项目经初验收合格后 10 个工作日内,甲方在收到乙方开具的发票后,支付乙方合同金额的__%;

终验收合格后 10 个工作日内,甲方在收到乙方开具的全额发票后,向乙方支付合同金额的__%;

质保期满后 10 个工作日内,乙方支付合同金额的__%;

3、乙方收款账号:

开户名:

开户银行:

银行账号:

七、权利和义务

(一) 甲方权利和义务

1. 项目为合同期内实施,甲方可以随时了解掌握项目工作进度及相关内容,以及抽查审核,乙方应当配合。

2. 甲方应协调乙方在提供服务过程中的相关政府部门和单位。

3. 为开展履约评价,甲方应对乙方指定具体的考评意见。

4. 甲方须根据本合同规定的结算方式,及时足额缴纳费用。

(二) 乙方权利和义务

1. 乙方在本项目服务过程中,如甲方提供的资料不明确,可向甲方提出书面报告。

2. 乙方在本项目服务过程中,须按照投标文件中的实施方案、质量保障承诺和违约承诺提供服务,不得将服务项目委托给第三人,应按本合同如实报告项目进展情况,按时、按标准完成项目任务。

3. 乙方保证在合同履行过程中所使用的工具或技术不会受到任何第三方提出侵犯知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控,乙方必须负责与第三方交涉和承担可能发生的一切法律责任,并承担甲方因此而遭受的一切损失和费用(包括但不限于律师费、诉讼费)。

八、项目变更

(一) 本合同未完全履行前, 双方经协商一致并签订书面变更协议的, 可变更合同, 已履行部分仍按本合同执行, 未履行部分按双方签订的变更协议执行。

(二) 合同实施期间, 若需求发生变更或者扩大等客观问题造成的变更, 由乙方和甲方进行商议后可更换, 更换经双方签字确认后, 以需求变更补充文件的形式, 作为本合同执行不可分割部分。

九、争议的解决方法

1、合同履行过程中, 任何一方提议对合同内容进行修改或补充, 必须将需更改或者补充的内容提前十日告知另一方, 另一方在十日内作出答复。如果双方意见一致, 可以对本合同内容以书面形式进行修改或者补充。

2、合同执行过程中双方如有争议, 应友好协商解决, 协商不成, 向甲方住所地人民法院提出诉讼解决。

十、双方共同遵守保密责任和义务

1、本项目涉及的保密信息包括但不限于技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法以及其他专有信息, 对于提供方提供的任何保密信息, 未经提供方的书面同意, 接受方及其知悉保密信息的人员均不得直接或间接地以任何方式提供或披露给任何“第三方”, 包括任何自然人、企业或其分支机构、代理、组织或其他实体。

2、接受方的律师、会计师、承包商和顾问为实施本合同提供专业协助而需要了解保密信息时, 接受方可向其披露保密信息, 但是, 其应要求上述人员签订保密协议或按照有关职业道德标准履行保密义务。

3、如相关政府部门或监管机构要求接受方披露任何保密信息, 接受方可在该政府部门或机构要求的范围内做出披露而无需承担本合同项下的责任。

十一、合同生效、终止及其他

1、合同的生效: 本合同自双方授权代表签字盖章之日起生效。

2、本合同一式肆份, 甲乙双方各执贰份, 具同等法律效力。

甲方: 南山博物馆

乙方:

(甲方签字):

(乙方签字):

签约地点:

签约地点:

2019 年 月 日

2019 年 月 日

第五章 投标文件格式、附件

特别提醒：投标人在编辑投标文件时，应严格按照招标文件提供的格式进行编写，因未按要求编写导致投标文件不予受理、无效标或废标的，一切后果由供应商自行承担。

投标文件组成：

密封袋封条格式

投标文件封面格式

目录（目录格式自定）

评标指引表

一、法定代表人资格证明书

二、投标文件签署授权委托书

三、投标函

四、承诺函

五、投标保证金缴纳承诺函

六、开标一览表（报价表）

七、供应商情况介绍

八、实质性响应条款偏离表

九、项目需求响应表（实质性条款除外）

十、项目管理措施

十一、项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议

十二、项目负责人情况

十三、拟安排的项目团队其他人员情况（项目负责人除外）

十四、企业认证情况

十五、类似项目业绩

十六、后备技术力量

十七、扶持小微企业

十八、招标代理服务费承诺书

十九、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

密封袋封条格式

南山博物馆展览陈列装饰布展服务项目

□投标文件

□开标信封

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标截止日期：_____年____月____日____时____分（前不得开封）

投标文件封面格式

正/副本

南山博物馆展览陈列装饰布展服务项目

投标文件

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标日期：_____年____月____日

投标文件目录（目录格式自定）

按照招标文件的要求编制投标文件相应内容，请标明各部分内容的页码。

评标指引表

（置于投标文件的首页）

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目名称：

招标项目编号：

项目评标指引表

一、资格性审查指引			
序号	资格性检查项目	证明文件	起止页码
1	投标人资质要求	营业执照	
二、符合性审查指引			
序号	符合性审查项目	说明	
1	未出现将一个包或一个标段的内容拆开投标；	符合/不符合	
2	投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章		
3	除招标文件规定允许有替代方案外，对同一项目投标时，未提供两套或两套以上的投标方案；		
4	按招标文件所提供的样式填写《投标函》；按招标文件所提供的《承诺函》进行承诺；		
5	按照招标文件规定要求签署、盖章；投标文件有法定代表人签字、投标文件签字人有法定代表人有效授权书的；		
6	投标总价或分项报价不高于财政预算限额（最高投标限价）；		
7	不存在以下情形：同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；		
8	不存在以下情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能		

	诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；	
9	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面实质性满足招标文件要求的（是否实质性满足招标文件要求，由评标委员会根据《实质性响应条款偏离表》做出评判）；	
10	投标报价没有严重缺漏项目；投标报价没有对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改；	
11	投标文件不存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；	
12	不属于法律、法规规定的投标无效的其他情形。	

三、综合评分指引

评分类别	评分项目	对应章节	起止页码
技术部分	（请根据项目评分表内容调整）		
商务部分			

备注：对于“综合评分指引”请投标人按照评分细则表的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

一、法定代表人资格证明书

法定代表人资格证明书

单位名称：_____

地 址：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（公章）：_____

日 期：_____年____月____日

二、投标文件签署授权委托书

投标文件签署授权委托书

兹授权委托_____（投标人名称）的_____（姓名）为我公司签署_____（项目名称）_____项目投标文件的法定代表人的授权委托代理人，我承认代理人全权代表我签署该项目投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此声明。

代理人：_____性别：_____年龄：_____

代理人身份证号码：_____

投标人名称（公章）：_____

法定代表人（签章）：_____

授权委托书日期：_____

三、投标函

投标函

致：南山博物馆

根据贵方的招标项目编号为_____的_____（项目名称）_____项目的招标文件及相关补遗文件，我方已详细审阅了全部招标文件及有关附件。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。据此函，我方代表（法定代表人或授权委托人）_____宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的投标总价为：大写_____，小写_____，此报价已包括招标文件规定所有内容的合价。
2. 我方保证遵守中华人民共和国、深圳市有关法律、法规的有关规定，服从招标有关议程事项安排，遵守招标有关会议现场纪律。
3. 我方已按招标文件规定的形式和金额提交投标担保。
4. 我方同意所递交的投标文件在招标文件规定的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回投标或放弃中标资格，我方的投标担保将全部被没收，给贵方造成的损失超过我方投标担保金额的，贵方还有权要求我方对超过部分进行赔偿。
5. 如果我方中标，**我方承诺的服务期为：**自合同签订之日起至 2020 年 3 月 15 日，**并将按招标文件的规定履行合同责任和义务。**
6. 如果我方中标，我方将按照招标文件规定提交由采购人认可的，并在招标文件中规定金额的履约担保。
7. 我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
8. 我方保证投标文件内容无任何虚假。若评标过程中查有虚假，同意作无效或废标处理，并被没收投标担保；若中标之后查有虚假，同意被废除授标并被没收投标担保。

地址：_____ 电话：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签字）：_____

日期：_____

四、承诺函

承诺函

致： 南山博物馆

我公司承诺：

1. 我公司依法缴纳税收和社会保障资金。
2. 我公司具备合同所必需的设备和专业技术能力。
3. 我公司承诺在参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，以及参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司对本招标项目所提供的货物、工程或服务未侵犯知识产权，不采用进口产品。
5. 如我公司在投标文件中提供了专利证书的，我公司保证所投对应产品具有该项专利。
6. 我公司保证采购人拥有所投产品完整的所有权，不以保护知识产权或技术保密的名义对所有权和使用权进行任何限制。
7. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，所投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购主管部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。
8. 如果我公司中标，将依照本项目招标文件需求、投标承诺及采购合同，做到诚信履约，不偷工减料，项目验收达到合格，力争优良。
9. 我公司承诺中标后按本项目招标文件要求完成各主题布展内容。
10. 我公司承诺中标后每个场馆的交货时间：博物馆提供“齐、清、定”的资料后，15 天内交付成品。
11. 我公司承诺中标后指派一名项目经理负责项目管理工作，并常驻现场，项目经理无在建项目。
12. 我公司承诺中标后按照指定交货地点免费送货。对出现的产品损耗无偿提供更换。
13. 我公司承诺中标后在施工制作完成后归还深圳市南山博物馆所有文字和图像资料。

14. 我公司承诺在投标文件提供项目团队及项目负责人配置安排表，并在服务质量承诺方案中承诺投标文件所提供项目负责人及项目实施团队成员需为本项目实际投入人员，如需变更必须经采购单位同意。

15. 我公司保证不违法分包转包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

地址：_____电话：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签字）：_____

日期：_____

五、投标保证金缴纳承诺函

投标保证金缴纳承诺函

深圳市深水水务咨询有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____报名参加_____（项目名称）（招标项目编号：_____（招标项目编号））的招标，我公司承诺我方已在市政府采购中心缴纳投标保证金，所缴纳的投标保证金作为本次政府采购活动的保证金。

如我公司违反上款承诺，我方愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：_____

投标人地址：_____

电话：_____

传真：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）_____

备注：

1、根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第三十三条和《深圳财政委员会关于规范政府采购项目投标保证金和履约保证金管理的通知》的规定，考虑到不少投标供应商经常参与投标，为提供便利，避免频繁缴纳与退还投标保证金，市政府采供中心对频繁参与投标的供应商提供便捷措施，投标保证金可实行依法按时退还或者依申请退还的方式。

2、代理机构将在本项目开标前，查询投标供应商状态和投标保证金缴纳情况。

3、若投标供应商投标保证金被依法不予退还，及时补交，否则投标无效。

六、开标一览表(报价表)

开标一览表(报价表)

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

招标项目 编号	项目名称	投标总价	服务期	备注
		大写： 小写：		

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标信封中。
2. 此表内投标报价为最终价，开标信封及投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。

投标分项报价表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表为《开标一览表(报价表)》的报价明细表。
2. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。
3. 投标人的详细报价表格式可自定。

七、供应商情况介绍

（一）投标人基本情况表

序号	项 目	内容及说明	备注
一	营业执照		提供复印件
1	注册年度及注册编号		
2	注册资金（万元）		
3	经营场所		
4	有效期		

（二）供应商资格证明文件

投标人须按本招标文件第一章采购公告第 2 条“投标人资质要求”提供相关的资质证明，且已接受报名的单位，不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效标的情形处理。

（关于投标供应商注册卡的声明：

投标文件中无需提供证明材料。采购代理机构将在开标当天从供应商资料库里查询本项目所有投标供应商的注册状态，投标供应商注册状态无效的，将按资格不符合招标文件要求，作资格审查不通过处理。

供应商应及时查询供应商资料库里信息，确保有效，供应商信息显示无效的，将导致其无法参与政府采购活动，由此产生的一切后果，由供应商自己承担）

八、实质性响应条款偏离表

实质性响应条款偏离表

项目名称： 招标项目编号：

(一) 据招标文件要求，我公司对实质性相应条款承诺响应如下：

序号	招标文件要求内容	投标文件响应	偏离说明
1		完全满足招标文件第三章 实质性响应条款的全部内容	
2			
.....			

(二) 对偏离情况为“正偏离”的项目的说明：

.....

单位名称：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

单位公章：

邮政编码： 日期：

联系电话：

填写说明：

1. 上述表格，“招标文件要求”栏应逐条填写招标文件第三章实质性响应条款的全部内容。“投标文件响应”栏填写“完全满足招标文件第三章实质性响应条款的全部内容”即可。“偏离情况”栏中根据响应情况填写，达到要求的填“无偏离”，优于要求的填“正偏离”，没有达到要求的填“负偏离”，若响应情况优于招标要求，应作详细说明。

2. 上表所列内容为不可负偏离条款，如投标人该部分内容出现负偏离或未对该部分内容进行响应，将按照符合性检查表作无效标处理。

九、项目需求响应表（实质性条款除外）

项目需求响应表（实质性条款除外）

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

（一）据招标文件要求，我公司承诺响应如下：

序号	招标文件要求	投标文件响应	偏离说明（符合/正偏离/负偏离）
1			

（二）对《项目需求响应表》的补充说明

填写表中“偏离说明”一栏的未尽内容（例如：偏离原因、解决方案等）及投标人认为需要补充说明的其他内容，格式自定。

单位名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____ 日期：_____

联系电话：_____

填写说明：

1. 上述表格，若投标人项目需求商务条款无偏离，“招标文件要求”栏填写“招标文件第三章项目需求（实质性条款除外）的全部内容”、“投标文件响应”栏填写“完全满足招标文件第三章项目需求（实质性条款除外）的全部内容”即可。

2. “偏离情况”栏中根据响应情况填写，达到要求的填“符合”，优于要求的填“正偏离”，没有达到要求的填“负偏离”。

3. 若响应情况优于招标要求和没有达到要求的，应在表中详细列出、作详细说明。

4. 若招标文件项目需求要求提供证明材料 投标人必须按招标文件要求附相关证明文件，如未提供相关证明文件的视为负偏离。

5. 本偏离表负偏离不得导致无效标。

十、实施方案（工作措施、工作方法、工作手段、工作流程）

十一、项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议

十二、质量（完成时间、安全、环保）保障措施及方案

十三、项目完成（服务期满）后的服务承诺

十四、违约承诺

十五、类似项目业绩

十六、公司资质

十七、拟安排的项目负责人情况

十八、拟安排的项目团队成员（主要技术人员）情况（项目负责人除外）

十九、企业资质认证情况

（备注：以上投标文件编制节点，请根据评审表的要求提交相应资料，格式自定。）

二十、中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：_____

日 期：_____

二十一、招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

深圳市深水水务咨询有限公司：

本公司_____（投标人名称）_____在参加_____（项目名称）_____（招标项目编号：_____（招标项目编号）_____）的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意（采购代理机构名称）办理支付手续，扣除我公司提交的全部投标保证金，并愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：_____

投标人地址：_____

电话：_____

传真：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）_____

招标代理服务费发票开具须知

发 票 类 型	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票
<p>如选择增值税专用发票，需提供以下材料，投标时密封于开标信封中：</p> <p>1、营业执照、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章；</p> <p>2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。</p>	

附：缴纳招标代理服务费账号：

收款人名称	深圳市深水水务咨询有限公司
开户银行	中国工商银行深圳红围支行
账 号	4000021219200366130

二十二、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

履约担保

保函编号：_____

致：_____：

鉴于__（被保护人）__已于贵方签订了__（项目名称）（招标项目编号：_____）__的__（采购合同名称）__采购合同（下称合同），工期自_____年__月__日至_____年__月__日。我方接受被保证人的委托，在此向受益人提供不可撤销的履约保函：

1. 本保证担保的最高担保金额为人民币__（小写）__元（__（大写）__元）。
2. 本保证担保的保证期间自_____年__月__日至_____年__月__日。
3. 在本保证担保的保证期间内，我方将在收到__（受益人）__法定代表人或其授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后____个工作日内，不争辩、不挑剔、不可撤销地向受益人支付索赔款，直至本保证的最高担保金额。
4. 索赔通知应当说明索赔理由、索赔款额的计算方法，并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。
5. 本保证担保项下的权利不得转让。
6. 我方提供本保证担保后，受益人与被保证人对合同进行修订的，应当将修订后的合同原件送我方备案。
7. 本保证担保的保证期间届满，或我方向受益人支付的索赔款已达本保证担保的最高担保金额，我方的保证责任免除。
8. 本保证担保适用中华人民共和国法律。
9. 本保证担保以中文文本为准，涂改无效。

（本保函失效后，请将原件退回我方注销）

保证人名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

单位地址：_____

电话：_____传真：_____

日期：_____

说明：《履约担保》为中标后提交履约保函时所用，投标文件中无需提供《履约担保》。

第六章 政府采购履约异常情况反馈表

采购单位名称：_____ 联系人及电话：_____

采购项目名称			招标项目编号	
中标供应商名称			供应商 联系人及电话	
中标金额			合同履约时间	自 至
履约情况评价	总体评价		<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
	分 项 评价	质 量 方 面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		价 格 方 面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		服 务 方 面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		时 间 方 面	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
		环 境 保 护	<input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差	
	其他	评价内容为： 评价等级为： <input type="checkbox"/> 优 <input type="checkbox"/> 良 <input type="checkbox"/> 中 <input type="checkbox"/> 差		
具体情况说明				
采购单位意见 (公章)		日期： 年 月 日		

说明：

- 1、本表为采购单位向深圳市政府采购中心反映政府采购项目履约情况时所用，投标文件中无需提供；
- 2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级，请在对应的框前打“√”，然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

第二册 通用条款

第一章 总则

1. 通用条款说明

1.1 采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对这些条款增加附录或补充内容。

2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳网上政府采购管理暂行办法》、《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。本招标文件适用于采购公告中所述项目的政府采购。

本招标文件的解释权归属深圳市深水水务咨询有限公司。

3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购代理机构”系指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构；本项目系指深圳市深水水务咨询有限公司；

3.2 “采购人”或“采购单位”：系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评标委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 供应商在政府采购项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，没收投标保证金，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参加政府采购活动的处罚或其他处罚。

5. 合格的投标人

5.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

5.2 合格的投标人

5.2.1 具有独立承担民事责任的能力。

- 5.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 5.2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 5.2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5.2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 5.2.6 法律、行政法规规定的其他条件。
- 5.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和政府采购代理机构的供货商才能参加投标。
- 5.2.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位不得同时参与同一个项目（包组）的竞争。
- 5.2.9 符合第一章采购公告“投标人资格要求”的条款。
- 5.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。
- 6. 联合体投标
 - 6.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。
 - 6.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：
 - 6.2.1 投标联合体应满足采购公告有关投标人资格要求中对联合体的要求；
 - 6.2.2 对于采购公告中所要求投标人应具有某一资质，若联合体各方均具有，则将以联合体各方中最低的资质等级作为联合体在这一资质条件上的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。
 - 6.2.3 投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；
 - 6.2.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；
 - 6.2.5 联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表人，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给政府采购代理机构；
 - 6.2.6 参加联合体的各方不得再以自己的名义单独投标，不得同时参加两个或两个以上的联合体投标、不得以分包商或其它形式参与投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；
 - 6.2.7 除非另有规定或说明，本须知中“投标人”一词亦指联合体各方。
- 7. 合格的服务和货物
 - 7.1 “服务”是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。
 - 7.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。
 - 7.3 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

7.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

7.5 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

9. 踏勘现场

9.1 如有需要，采购代理机构或采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用和风险由投标人自己承担，投标人应按采购公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人按时前往。

9.3 采购单位必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

10. 招标答疑

10.1 招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2 投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以“质疑函”的形式提交给采购代理机构，质疑函应该加盖质疑单位公章。

10.3 采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

第二章 招标文件

11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

项目关键信息

评标信息

第一册 专用条款

第一章 采购公告

第二章 招标项目需求

第三章 合同条款及格式

第四章 投标文件格式、附件

第五章 政府采购履约情况反馈表

第二册 通用条款

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制与递交

第四章 开标

第五章 评标要求

第六章 评标程序及评标方法

第七章 定标及公示

第八章 公开招标失败的后续处理

第九章 合同的授予与备案

第十章 质疑处理

11.2 投标人购买招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12. 招标文件的澄清

12.1 投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在采购公告规定的答疑截止时间内，按“质疑函”的形式向采购代理机构提交。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括深圳市政府采购中心网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2 招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

13.4 采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

第三章 投标文件的编制与递交

14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件的组成

具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。

16. 投标文件格式

16.1 投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式并统一使用 A4 篇幅（表格可以按同样格式扩展）。

17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18. 证明投标人合格和资格的文件

18.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

18.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

19. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

19.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

19.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

19.2.2 投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

19.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

19.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页应能清晰的阅读、识别和判断；

19.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应能清晰的阅读、识别和判断，提供原件复印件。

19.3 相关资料不符合 19.2 款要求的，评标委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

19.4 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，采购代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。

19.5 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

19.6 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

20. 投标文件其他证明文件的要求

20.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资格证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料原件复印件，原件备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件复印件应能清晰的阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性检查或符合性检查的予以无效标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。

20.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

21. 投标有效期

21.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

21.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，而不被没收投标保证金，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期，在延长的投标有效期内本通用条款第 22 条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用；

21.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

22. 投标保证金

22.1 投标保证金的缴纳：

22.1.1 缴纳投标保证金的方式：参与投标前须缴纳壹万元保证金，落标或中标项目完成后返还，参与投标前未缴纳的，其投标将不予受理。

22.1.2 若为重大项目，采购代理机构可自行决定另外收取投标保证金，不受 22.1.1 款限制。是否另外收取投标保证金，请见本招标文件专用条款《对通用条款的补充内容》中的相关要求。

22.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位避免因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位因投标人的行为受到损害时可根据本通用条款第 22.3 款的规定没收投标人的投标保证金。

22.3 如下列任何情况发生时，投标保证金将被没收。

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能根据本项通用条款第 47 条规定签订合同；
- 3) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件；
- 4) 投标人以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应的；
- 5) 投标人质疑投诉提供虚假情况。

22.4 投标保证金账户信息：

账户名称：深圳市政府采购中心

账 号：0012 1002 0054 9

开户银行：平安银行股份有限公司深圳分行营业部

行 号：307584021015

23. 投标人的替代方案

23.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

23.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

24. 投标文件的密封、标记和装订

24.1 为方便开标唱标，投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”的字样，内容包括开标一览表(报价表)、法定代表人证明书或法定代表人授权委托书、投标文件电子光盘，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是投标文件的组成部分。

24.2 投标文件为纸质投标文件，含正本和副本，投标文件应标明招标项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”。装订好的投标文件密封包装在一个外密封袋中，并在外密封袋上注明：

投标文件

招标项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称（盖章）：_____

投标截止时间：_____年_____月_____日_____时_____分（前不得开封）。_____

24.2 投标文件的所有内容应按 A4 篇幅装订成一册，装订应牢固不可拆卸。

24.3 所有投标文件的密封袋的封口处均应加盖投标人公章。

24.4 对于因标书标识不清、装订不牢、密封不严等导致的不利后果由该投标人自负。

24.5 投标方应将投标文件按 24.1-24.2 中的规定进行密封和标记后，按专用条款中采购公告注明的地址送至招标机构。

24.6 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

24.7 投标文件电子版：电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，扫描件要求为 PDF 格式），该光盘应放在开标信封中，请在光盘上标明项目名称及投标人名称。

25. 投标截止时间

招标机构在投标人须知第 24.5 条规定的地址收到投标书的时间不得迟于“投标人须知前附表”第 19 项所规定的时间。

26. 迟交的投标书

按照本通用条款第 25 条规定，招标机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标书。

27. 投标文件的提交和截标时投标文件的数量要求

27.1 投标截止时间和地点。投标人应根据“专用条款”的规定，在投标截止时间前将投标文件密封送达指定地点。未及时送达指定地点及不符合密封、标记、签章、装订要求的投标文件采购代理机构将拒绝接收。

27.2 截标时递交标书的投标人数量未达到法定家数的，采购代理机构将按法律法规的规定暂停开标和评标程序。如导致招标失败，采购人或采购代理机构将不承担因此给投标人造成的损失。

28. 投标文件的修改或撤回

28.1 投标人已提交投标文件，规定的投标截止时间还未到，投标人可提出对其投标文件的修改或撤回。投标人须提交由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知。

28.2 采购代理机构收到由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知并确认后,投标人可对其投标文件进行修改,或是撤回其投标。

28.3 投标人的修改文件应按照本招标文件的规定进行编制、密封、标记和提交,并在密封袋上注明“投标修改”。

28.4 投标截止时间之后至投标文件有效期终止之前,投标人不得要求撤回其投标。在此期间撤回投标的,其投标担保将会被没收。

28.5 评标结束后,不论中标与否,投标人均不得收回投标文件。

第四章 开标

29. 开标

29.1 采购人在“投标须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。邀请所有投标人代表参加。不参加开标会的投标人,视为其认可开标程序和结果。

29.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表,且必须是本单位法定代表人或授权代表,参加会议人员须提供相应的授权委托书。

29.3 开标会由采购代理机构主持,开标程序如下:

29.3.1 采购代理机构核对法人代表或其授权代表身份证明,若不能提供相应的身份证明或不相符,则不能参与开标会议;

29.3.2 招标机构将按“采购公告”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派代表参加,参加开标的代表应签名报到以证明出席。

29.3.3 开标时,招标机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、开标一览表(以招标文件规定的开标一览表内容为准)。投标文件中开标一览表内容与投标报价明细表内容不一致的,以开标一览表为准。

除了按照本通用条款第 26 条规定原封退回的投标之外,开标时将不得拒绝任何投标书。

29.3.4 开标时,招标机构仅拆封开标信封。如投标人未单独密封包装开标信封,招标机构有权拆封投标文件。

29.3.5 按照投标人须知第 28 条规定,提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

29.3.6 无论如何,在开标时没有启封和读出的投标书在评标时将不予考虑。撤回的投标书将原封退回投标人。

29.3.7 招标机构将做开标记录,开标记录包括按本通用条款第 29.3.3 的规定在开标时宣读的全部内容。

29.3.8 供应商在开标过程中知道或者应知其权益受到损害时必须现场明确提出,未明确提出的,即视为认可开标结果。

第五章 评标要求

30. 评标委员会组成

30.1 开标结束后召开评标会议，评标委员会由采购代理机构依法组建，负责评标活动。

评标委员会的组成及行为规范执行《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5号），评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人以上（含5人）单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委人选的专业性，以及评标中的公平公正性，评标委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

采购单位无代表参与评标，应在开标前一天提交《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》给采购代理机构。

注：《评标授权书》、《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》模板可以从“深圳市政府采购中心网站”（<http://www.szzfcg.cn/>）采购单位页面下“采购”环节“通用表格”处下载。

30.2 评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

30.3 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

30.4 评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

30.5 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

31. 向评标委员会提供的资料

31.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

31.2 其他评标必须的资料。

31.3 评标委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的投标文件“资格、符合性评审条款”。

32. 独立评标

32.1 评标委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选供应商、编写评标报告的工作程序。

第六章 评标程序及评标方法

33. 投标文件初审

33.1 评标委员会将依法对投标文件进行初审。投标文件初审包括资格性检查和符合性检查，资格性检查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。符合性检查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

33.2 投标文件初审内容请详见“**资格、符合性评审条款**”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

33.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算。单一设备采购项目，同一品牌同一型号产品只能由一家供应商参加，如同时有两家或两家以上（均为制造商的合法代理商或授权商）参加同一品牌同一型号投标的，应当作为一个供应商计算，在此种情况下，以制造商对本次招标的唯一指定代理商为准；若投标商均未获得制造商对本次招标的唯一授权，则以报价最低者为准。公开招标以外采购方式以及政府采购服务和工程涉及采购货物的项目，也按此方法计算供应商家数。

33.4 对不属于投标文件“**资格、符合性评审条款**”要所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

34. 澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以用书面形式（应当由评标委员会签字）要求投标供应商作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当用采用书面形式（由其授权的代表签字），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第 34 条，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

35. 错误的修正

35.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

35.2 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

35.2.1 若投标函中投标总价与分项报价表中的总价不一致，以投标函投标总价为准；

35.2.2 若投标文件分项报价表中的报价与总价不一致，以总价为准；

35.2.3 若投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.2.4 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

35.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评标委员会可以接受。

35.4 投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价（招标文件规定提交备选投标方案的除外），或严重漏项，评标委员会无法进行判断的，评标委员会可以作无效标处理。

35.5 根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。**如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝并且其投标保证金也将被没收，并不影响评标工作。**

36. 投标文件的比较与评价

36.1 评标委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》及《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

36.2 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

36.3 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

36.4 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

36.5 投标文件存在重大偏离的，应作废标处理。下列情况属于重大偏离：

36.5.1 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

36.5.1.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

36.5.1.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

36.5.1.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

36.5.1.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

36.5.1.5 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；

36.5.1.6 不同投标人的投标文件相互混装的；

36.5.1.7 不同投标人委托同一人投标的；

36.5.1.8 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外；

36.5.1.9 评标委员会认定的其他串通投标情形。

36.5.2 投标文件不满足招标文件规定的任何一项实质性要求的；

36.5.3 投标文件对招标文件规定的非实质性要求的偏离，超出允许偏离的最大范围或最高项数的；

36.5.4 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整，投标人不接受调整方式的，或不接受调整后的价格的；

36.6 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏离不影响投标文件的有效性。

36.7 评标委员会应书面要求存在细微偏离的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的，在详细评审时可以对细微偏离按照不利于该投标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。

37. 实地考察、演示或设备测试

37.1 在招标过程中，评标委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

37.2 若招标文件要求进行现场演示或设备测试的，投标人应做好相应准备。

38. 评标方法

38.1 根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（深财购[2007]9号）和《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5号）《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的有关要求，项目评标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

38.2 非评定分离项目

非评定分离项目评分方法为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。

38.2.1 最低评标价法

最低价是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法，即在满足招标文件实质性要求前提下，以报价最低的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法；

38.2.2 综合评分法

综合评分法是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行量化打分，每个投标供应商的总得分应以去掉一个最高分和一个最低分后的汇总分确定，以评标总得分最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。

38.2.3 性价比法

性价比法是指除价格因素外，经对投标文件进行评审，计算出评分因素的总分，除以投标报价，以商数最高的投标供应商作为中标候选供应商或中标供应商的评标方法。

38.3 评定分离项目

评定分离项目，评审委员会应当按照综合评分法、定性评审法、最低价法或者法律、法规及规章规定的其他评审方法对投标文件进行评审。

38.3.1 综合评分法

综合评分法是指在最大限度满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评审总得分排名前列的投标人，作为推荐的候选中标供应商。

38.3.2 定性评审法

定性评审法是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见，并形成评审报告。评审报告的内容主要包括：对各投标文件是否合格提出意见，指出各投标文件中的优点和存在的缺陷，签订合同前应注意和澄清的事项等。所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标供应商。

38.3.3 最低价法

最低价是指以价格为主要因素确定候选中标供应商的评审方法。

38.4 本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

第七章 定标及公示

39. 定标方法

39.1 项目定标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

39.2 非评定分离项目

评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较，向采购代理机构提交书面评标报告，并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序，并推荐中标候选人或确定中标供应商；

39.2.1 采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的供应商的最低投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标供应商的中标资格，按顺序由排在后面的供应商递补，以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是否低于成本，评委会意见不一致时，按少数服从多数原则作出决定。

39.2.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

39.2.3 采用性价比法的，按商数得分由高到低顺序排列。商数得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。商数得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

39.3 评定分离项目

适用评定分离的政府采购项目，采购人应当根据不同的项目选用自定法、抽签法、竞价法或者法律、法规及规章规定的其他定标方法确定中标供应商。

39.3.1 自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标供应商中确定中标供应商。

39.3.2 抽签法是指候选中标供应商产生后，由采购人委托招标机构按照随机抽签的方式在候选中标供应商中确定中标供应商。

39.3.3 竞价法是指候选中标供应商产生后，由采购人委托招标机构组织候选中标供应商进行二次竞价，最终报价最低的为中标供应商

39.4 本项目采用的定标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

40. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

41. 中标公告

41.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳政府采购网”（<http://www.szzfcg.cn/>）及采购代理机构官网：（<http://www.szsszx.com/>）上发布中标结果公告，公示期为72小时。供应商如对评标结果有异议，请于公示期内，以书面的形式向我公司反映。若在公示期内未提出异议，则视为认同该评标结果。

41.2 质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

42. 中标通知书

42.1 中标公告公布后，公示期内无人投诉，请中标人凭单位证明及本人身份证到采购代理机构领取《中标通知书》。

42.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

42.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，我公司有权收回中标通知书或终止采购合同。

第八章 公开招标失败的后续处理

43. 公开招标失败的处理

43.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评标委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

43.2 对公开招标失败的项目，评标委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

43.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由采购代理机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请，经政府采购监督管理部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

43.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，采购代理机构要重新按公开招标流程发布采购公告和招标文件、组成评标委员会等组织采购活动。

43.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，可不另行制作谈判文件，采购代理机构可就原招标文件中资格、技术及评标方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力，变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

44. 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

44.1 谈判文件

44.1.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

44.2 谈判小组

44.2.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组；专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

44.2.2 谈判前，谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

44.3 谈判程序

44.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

44.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

44.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

（1）项目方案；

(2) 报价；

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的,谈判小组应当通过采购代理机构通知所有参加谈判的供应商。

44.3.4 谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明,重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

44.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善,或对项目方案进行相应的调整。

44.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改,都应形成文字材料,并经供应商谈判授权人签字认可。

44.3.7 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中,谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息;参加谈判的供应商有两次更改机会;供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

44.3.8 有下列情形之一的,该供应商的谈判结果按无效标或废标处理,具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

44.3.9 谈判结束后,谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料,对供应商谈判应答文件进行评估与比较,提出书面评审意见。

44.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录,以存档备查。

44.4 评标方法和定标原则

44.4.1 根据《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》(深财购[2005]5号),竞争性谈判采购项目的评标方法要比照**最低评标价法规定执行**。如确因实际情况需要采用其他评标方法的,应报经同级政府采购监督管理部门批准。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法,转为竞争性谈判后,评标方法应采用最低评标价法。**

44.4.2 对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目,谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较,综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按本通用条款第37.1.1款的**最低评标价法**进行评审。

44.4.3 若要采用其他评标方法的,必须报经政府采购监督管理部门批准,谈判小组按批准的评标方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评标方法。

44.4.4 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告,并推荐中标候选人或确定中标供应商。

45. 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

45.1 谈判文件

45.1.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的,原招标文件转为谈判文件。

45.2 谈判小组

45.2.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后,评标委员会转为谈判小组,专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

45.2.2 谈判前，谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审条款”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

45.3 谈判程序

45.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

45.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

45.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

- （1）项目方案；
- （2）报价；
- （3）其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知供应商。

45.3.4 谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

45.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

45.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

45.3.7 谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

45.3.8 有下列情形之一的，供应商的谈判结果作废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

45.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

45.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

45.4 评标方法和定标原则

45.4.1 **单一来源谈判采用最低评标价法。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为单一来源谈判后，评标方法改为最低评标价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，对供应商最终方案、服务和投资等谈判结果按本通用条款第 37.1.1 的**最低评标价法**进行评审。

45.4.2 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐中标候选人或确定中标供应商。

第九章 合同的授予与备案

46. 履约担保

46.1 本项目履约担保的相关要求：详见“投标须知前附表”。

46.2 在签订合同前，中标人应按规定向采购人提交履约担保，采用履约保函形式的可参照使用本招标文件提供的格式。

46.3 联合体中标的，其履约担保由联合体牵头人提交，并应符合本节第 42.1 条、第 45.2 条的规定。

46.4 如果中标人拒不提交本节第 42.1 条、第 42.2 条要求的履约担保的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保。

47. 签订合同

47.1 采购人和中标人应当按“投标须知前附表”的规定，依据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

47.2 中标人无正当理由拒签合同的，或者在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保；给采购人的损失超过其投标担保数额的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

第十章 质疑受理

48. 质疑受理机构

采购代理机构及采购人负责受理和答复质疑。

49. 质疑处理原则

49.1 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

49.2 供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

50. 质疑受理的时效和范围

50.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起五个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

50.2 供应商对采购文件有疑问的，采购代理机构及采购人按答疑程序处理；供应商对采购文件有异议的，按质疑程序处理。

51. 质疑条件

51.1 提出质疑的应是直接参与相应采购项目的供应商。以联合体形式参与的，由联合体共同提出；

51.2 提供质疑的项目名称和编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况；

51.3 有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料；

51.4 质疑书加盖公章，被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书；

51.5 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

51.6 质疑不得超过质疑受理的时效和范围。

不符合上述条件的，我采购代理机构不予受理。

52. 受理质疑办理程序

52.1 先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的，供应商撤回质疑，质疑处理程序终止。

52.2 处理质疑一般进行书面审查；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原评标委员会或谈判小组进行复议。

52.3 在质疑处理期间，采购代理机构视情形决定暂停采购活动。

52.4 采购代理机构原则上在质疑受理之日起十个工作日内书面答复质疑供应商。答复函以直接领取、传真或邮寄方式送达。

52.5 供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他方面提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

53. 相关责任与义务

53.1 采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

53.2 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将有权力将质疑供应商虚假、恶意质疑的行为上报政府采购监督管理部门，并视情节提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动资格或其他处罚：

53.2.1 捏造事实或提供虚假证明材料的；

53.2.2 假冒他人名义进行质疑的；

53.2.3 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

54. 其他

54.1 本招标文件的解释权归采购代理机构所有，采购代理机构在征得采购人或相关主管部门同意后，有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

54.2 采购代理机构向投标人提供的资料和数据，是采购代理机构现有的能供投标人利用的资料，采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

54.3 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，采购代理机构或采购人可以随时取消其投标或中标资格，采购代理机构或采购人对该投标人的一切损失概不责任。

54.4 中标无效的，发出的中标通知书和签订的合同自始没有法律约束力，但不影响合同中存在的有关解决争议方法的条款的效力。

54.5 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。

招标代理取费说明

根据《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）的规定，招标代理服务收费将以项目中标金额为计算基数，按差额定率累进法计算，并向中标供应商收取，收费标准如下表所列：

招标代理服务收费标准

项目类型 费率 中标金额	货物采购	服务采购	工程采购
100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%
100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%
500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%
1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%
5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%
1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

以某 5000 万项目服务类招标为例：

其计算基准价为中标价 5000 万元，则招标代理服务费计算为：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（500-100）万元×0.8%=3.2 万元

（1000-500）万元×0.45%=2.25 万元

（5000-1000）万元×0.25%=10 万元

因此，该项目招标代理服务费为：1.5 万元+3.2 万元+2.25 万元+10 万元=16.95 万元