项目编号： **PSDL2019153877**

深圳市政府采购

招标文件

【货物类】

项目名称：标识标牌系统优化项目

采购人名称：深圳平乐骨伤科医院（深圳市坪山区中医院）

采购代理机构名称： 深圳市深水水务咨询有限公司

**目 录**

警示条款 1

项目关键信息 2

资格、符合性评审条款 3

评标信息 4

评分细则表 6

第一册 专用条款 10

第一章 采购公告 10

第二章 投标须知前附表 13

第三章 项目需求 14

第四章 政府采购合同的签订、履约及验收 40

第五章 投标文件格式、附件 46

第二册 通用条款 70

第一章 总则 70

第二章 招标文件 72

第三章 投标文件的编制与递交 74

第四章 开标 77

第五章 评标要求 78

第六章 评标程序及评标方法 79

第七章 定标及公示 82

第八章 公开招标失败的后续处理 83

第九章 合同的授予与备案 86

第十章 质疑受理 87

招标代理服务取费说明 89

警示条款

《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理：

（一）在采购活动中应当回避而未回避的；

（二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

（三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

（四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

（五）与其他采购参加人串通投标的；

（六）恶意投诉的；

（七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

（八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

（九）其他违反本条例规定的行为。

项目关键信息

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  PSDL2019153877 |
| 项目名称 | 标识标牌系统优化项目 |
| 项目类型 | 货物类 |
| 采购方式 | 公开招标 |
| 货币类型 | 人民币 |
| 预算金额 | ¥1,267,594.2元（人民币壹佰贰拾陆万柒仟伍佰玖拾肆元贰角 ） |
| 投标保证金 | 本项目不要求缴纳投标保证金。 |
| 评定分离 | □是 ☑否 |
| 评标方法 | ☑综合评分法 □定性评审法 □最低价法 |
| 定标方法 | □自定法 □抽签法 □竞价法 |
| 投标人的替代方案 | 不允许 |
| 投标有效期 | 90天 |
| 履约担保金额 | □不提交 ☑提交担保金额：详见第三章采购需求。担保提交时间：收到中标通知书后，并在签订合同前提交 |
| 投标文件份数 | 纸质投标文件一正本、四副本，开标信封一份 |
| 投标文件电子档 | 电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF格式） |

资格、符合性评审条款

**（凡有下列情形之一的，投标文件无效，投标作无效标处理**）

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **评 审 内 容** |
| 资格性审查表 |
|  | 投标人不具备招标资质要求，或未提交相应资质证明材料；(详见采购公告“投标人资质要求”，其中未列示的资质要求不得导致废标。) |
| 符合性审查表 |
|  | 将一个包或一个标段的内容拆开投标； |
|  | 投标文件及开标一览表未按招标文件规定密封、签字、盖章； |
|  | 对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）； |
|  | 未按照招标文件规定要求签署、盖章或投标文件没有法定代表人签字，或签字人没有法定代表人有效授权书的； |
|  | 未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺； |
|  | 投标总价或分项报价高于财政预算限额（最高投标限价）； |
|  | 同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价； |
|  | 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的； |
|  | 投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限； |
|  | 投标文件载明的保修期低于招标文件规定的期限； |
|  | 所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的； |
|  | 《技术规格偏离表》填写不全、不明或不实； |
|  | 投标文件存在招标文件中规定的其它无效投标条款的； |
|  | 法律、法规规定的属于投标无效的其他情形。 |

评标信息

**1.本项目的评审办法采用：综合评分法。本招标文件所述评标方法和定标方法与招标文件《通用条款》所述不一致之处，以以下方法为准。**

中标人数量为：1家。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个通过资格性审查和符合性审查且报价不超过预算控制金额的投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人每项评分因素的评分、评标委员会各成员对每个投标人评分的和，取算术平均值确定每个投标人的评审总得分，评审总得分最高的投标人将被推荐为候选中标人，并作出评审结论。经采购人同意后，确定为中标人。

候选中标人按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或服务方案优劣顺序排列；排列第一名的投标人获得候选中标人推荐资格。得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定候选中标人推荐资格。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

2.价格分计算方法：

依据《深圳市财政委员会关于严格执行财政部87号令价格分计算规定的通知》（深财购〔2018〕33号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第87号）第五十五条第六款之规定：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100

评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

在实际评标过程中，《评分细则表》中的“分值”项为各项评审因素的实际分Sn，Sn=Fn×An，评标总得分=S1＋S2＋……＋Sn，投标报价的实际分=(评标基准价／投标报价)×100×价格权重。

3.评标优惠政策

3.1.根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《投标人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价扣除 6 %后参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。如有其它政策支持因素（如鼓励创新等）需一并列出。

3.2.联合协议中约定，小型、微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体 2 % （请在2%-3%范围内选择）的价格扣除。

联合体各方均为小型、微型企业和监狱企业的，联合体视同为小型、微型企业和监狱企业，均享受**评标优惠政策**第一款的优惠政策。

**3.3.如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将被认定为投标无效。**

4.评标专家应对通过投标文件初审进入评标程序的投标文件先评技术标、再评商务标；

5.评标专家需按招标文件规定的评审标准对投标人提交的投标文件进行评审，投标文件中与评审标准无关的内容不作为评审内容。

6.评标委员会在评标时，应按照以下量化的评审因素，对各投标文件进行分析和比较：

评分细则表

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项及评分规则** | **权重** |
| **一、价格部分** | 30 |
| **二、商务部分** | 35 |
| 序号 | 内容 | 权重 | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 同类项目业绩 | 8 | **评审标准：**提供2015年月01日至本项目招标公告发布日投标人具有同类项目业绩（指导视系统、标识系统业绩），每个得4分，最高得分8分。**证明文件：**提供合同关键页或中标通知复印件，原件备查，未提供或不满足不得分。 | 专家评分 |
| 2 | 类似项目获奖情况 | 8 | **评审标准：**投标人在上述“同类项目业绩”评审项中参加评审且能得分的业绩的获奖情况： 获得省部级以上奖项的，每项得8分，此项最高得8分；国家级奖项要求奖项颁发单位为国务院、国家部委或相关的全国性行业协会（学会）；省级奖项要求奖项颁发单位为省（自治区、直辖市）人民政府（或行业主管行政机关）或相应区域的行业协会（学会）。**证明文件：** 投标人须获奖证书扫描件，原件备查；证明文件体现不清晰的不得分。 | 专家评分 |
| 4 | 企业信誉 | 9 | **评审标准：**投标人连续15年及以上被市场监督管理部门评为守合同重信用企业的得9分，连续10-14年的得4分，连续5-9年的得2分，1-4年的得1分，其他不得分。**证明文件：**投标人须提供相关证明文件复印件或扫描件加盖投标人公章，原件备查。 | 专家评分 |
| 5 | 投标人资质情况 | 5 | 评审标准：1. **具有建筑机电安装工程专业承包资质的：一级或以上2分、二级得1分；**
2. **具有建筑装修装饰工程专业承包资质：一级或以上2分、二级得1分；**
3. **投标人具有安全生产许可证的得1分。**

证明文件：投标人须提供以上相关证书扫描件，不满足或未提供有效证明文件的，不得分，原件备查。 | 专家评分 |
| 6 | 诚信档案 | 5 | **评审标准：**根据《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》（深财购[2017]42号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得5分。**证明文件：**须提供《诚信承诺函》，如若投标人承诺与实际情况不相符，将按照虚假投标的情况报相关主管部门处理，承诺函应按招标文件格式填写原件加盖投标人公章（诚信承诺函格式自拟）。 | 专家评分 |
| **技术部分** | 35 |
| 序号 |  | 权重 | 评分规则 | 评分方式 |
| 1 | 拟安排项目负责人情况 | 8 | **评审标准：**拟安排项目负责人情况：（1）具有一级注册建造师（机电）得1分（2）具有工程相关专业高级职称得1分。（3）项目负责人具有类似项目业绩经验（指广告牌、招牌、标识系统业绩）的得3分,（4）项目负责人类似项目业绩（指广告牌、招牌、标识系统业绩）获得省部级以上奖项的得3分；**证明文件：**须提供投标截止日前近6个月（若当月不能开具社保证明，可往前顺延一个月）在本单位购买的社保清单、业绩证明文件（需体现职务）、学历证明文件以及相应人员的职称证、执业证，不提供不得分，专家无法辨认的不得分。 | 专家评分 |
| 2 | 拟安排项目班子成员（项目负责人除外） | 3 | （1）投标人项目班子成员配备齐全，具有施工员、安全员、质量（检）员各至少1名的得1.5分，并分别提供住建部门颁发的资格证书复印件。（2）特种工人员齐全，架子工、高处作业吊篮安装拆卸工、电工、电焊工、木工、测量各至少1人的得1.5分，分别提供以上人员证书复印件。（3）同一人具有多项证书的可以重复计分。不具备或未提供有效证明文件的不得分。**证明文件：**提供以上人员证书以及投标截止日前近1个月（若当月不能开具社保证明，可往前顺延一个月）在本单位购买的社保清单，不提供不得分，专家无法辨认的不得分。 | 专家评分 |
|  | 样品 | 10 | 投标人应对标识标牌的工艺理解充分，并按照招标文件的具体技术要求对**“清单第18项标牌”、“清单第19项标牌”、“清单20项标牌”、“清单第23项标牌”制作样品一块**,评标委员会根据样品制作工艺、材料、外观等方面进行评审。1. 有样品且数量符合要求，样品制作工艺精良、表观质量上乘、与图纸符合、材料用料满足招标文件要求得10分。
2. 有样品但样品制作工艺一般、表观质量一般、基本符合图纸要求、材料用料基本满足招标文件。得5分，

（3）无样品或样品制作工艺一般、表观质量粗糙、材料用料不符合招标文件要求，得0分。 | 专家评分 |
|  | 供货方案 | 4 | 考察投标人提供项目供货方案：（1）供货方案措施内容全面；（2）供货方案措施内容具体；（3）供货方案内容科学合理；（4）供货方案内容针对性强；（5）供货方案内容可操作性强。评标委员会根据以上要求综合评分，优得4分，良得2分，中得1分，差不得分。 | 专家评分 |
|  | 现场安装方案 | 4 | 考察投标人提供项目现场安装方案：（1）安装方案内容全面；（2）安装方案内容具体；（3）安装方案内容科学合理；（4）安装方案内容针对性强；（5）安装方案可操作性强。评标委员会根据以上要求综合评分，优得4分，良得2分，中得1分，差不得分。 | 专家评分 |
|  | 优化方案及重点难点分析 | 4 | 考察投标人的对设计图纸、施工工艺的优化能力：（1）优化方案及重点难点分析内容全面；（2）优化方案及重点难点分析内容具体；（3）优化方案及重点难点分析内容科学合理；（4）优化方案及重点难点分析内容针对性强；（5）优化方案及重点难点分析可操作性强。评标委员会根据以上要求综合评分，优得4分，良得2分，中得1分，差不得分。 | 专家评分 |
|  | 供货期保证 | 2 | 在满足招标文件供货期（60天）要求的条件下，每减少一天，得0.5分，此项最高得2分。证明文件：投标人需按招标文件提供《供货承诺函》。注：投标人应按照自身实际填写供货期，若投标人在自行承诺的供货期内未完成供货要求，视为虚假应标，招标人将上报政府采购主管部门。 | 专家评分 |

备注：

1. 有取值范围的，含上限值不含下限值。每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2. 缺项则该项为0分或不合格为0分。

3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为100分，固定额外加分部分为固定设置项，对涉及政策导向优先采购产品进行额外加分。

4. 综合以上分析比较，评委会将对各投标文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。

5.客观评分项，所有评审专家应当统一打分分值；主观评分项，评审专家应当按照打分标准独立打分。

6.根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8号），供应商信用信息的查询渠道为“信用中国（https://www.creditchina.gov.cn/）”、 “中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）”、“深圳市政府采购监管网（http://www.zfcg.sz.gov.cn/）”，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

第一册 专用条款

第一章 采购公告

**一、项目概况**

1.项目编号： PSDL2019153877

2.项目名称：标识标牌系统优化项目

3.采购人：深圳平乐骨伤科医院（深圳市坪山区中医院）

4.采购代理机构：深圳市深水水务咨询有限公司

5.项目地点：深圳市

6.项目规模及特征：详见招标文件及采购需求。

7.资金来源：财政资金100%

8. 采购计划编号：

9.采购内容：标识标牌系统优化项目，详见招标文件及采购需求。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **备注** | **财政预算限额(元)** |
| 1 | 标识标牌系统优化项目 | 1 | 套 | 拒绝进口 | 1,267,594.2 |

10.采购方式：公开招标

11.评标方法：综合评分法

12.交货期要求：合同签订后60日历日内

**二、投标人资格要求**

1.具有独立法人资格（证明文件：须提供营业执照或法人证书或其他证明文件的复印件并加盖投标人公章，原件中标备查）；

2.本项目不接受联合体投标，中标后不允许转包、分包；

3.本项目**不接受**进口产品投标。

4.参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

5.参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

6.参与本项目的供应商具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

7.参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）；

8.投标人必须具有深圳市政府采购注册供应商资格（供应商注册网址http://www.szzfcg.cn，投标文件中无需提供证明材料。采购代理机构将在开标当天从供应商资料库里查询本项目所有投标人的注册状态，投标人注册状态不是“有效”的，将按资格不符合招标文件要求，作资格审查不通过处理）；

**三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价**

1.获取招标文件时间：2019年10月22日起至2019年10月28日（节假日除外），上午 09:00～11:30 ，下午14:00～17:30（北京时间）。

2.获取招标文件地点：深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307。

3.获取招标文件方式：现场购买或邮购。

4.招标文件售价：每套人民币500元**（现金）**；若邮购，每份加收人民币50元。招标文件售后不退。

5.现场报名时提交以下资料：

（1）投标人的营业执照复印件；

（2）法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式**（电话、邮箱）**；

（3）投标人的增值税发票开票（信息）资料；

以上资料均需加盖公章。

如需邮购，请于办理汇款手续后，快递上述报名资料、汇款凭证至采购代理机构。

**四、投标截止时间、开标时间及地点**

1.递交投标文件时间： 2019年11月1日 09:00～09:30

2.投标截止及开标时间：2019年11月1日 09时 30 分

3.开标地点：深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307开标室。

**五、答疑事项**

1.本项目实行网下纸质答疑，凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款），请投标人于2019年10月30日 17:30前，根据《深圳经济特区政府采购条例》第六章、《深圳市经济特区政府采购条例实施细则》第六章及深圳市政府采购中心网页http://www.cgzx.sz.gov.cn/zxfw/mxgys/zyzn/所发布的有关质疑的指引及要求填写质疑函件，并将质疑函件以及相关质疑内容的证明材料原件送达深圳市深水水务咨询有限公司，逾期不受理。

2.投标人有义务在招标活动期间浏览本公告“六、相关信息”中的相关网站，招标人在上述网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。采购代理机构将答疑情况或相关的补充公告（说明）在相关网站公布，请投标人及时关注本项目的投标答疑情况。投标人因疏忽，未及时登录相关网站了解相关的答疑情况及补充说明，产生的不利后果由投标人自行承担。

**六、相关信息**

|  |
| --- |
| **联系表** |
| 交易实施机构 | 深圳市深水水务咨询有限公司 |
| 单位地址 | 深圳市罗湖区布吉路1028号中设广场B座307 |
| 联系电话 | 0755-25160321 ，13925205100 |
| 邮箱 | 244868795@qq.com |
| 邮政编码 | 518118 |
| 相关网址 | 深圳市政府采购网 <http://www.szzfcg.cn>深圳市坪山区公共资源交易中心：http://ps.szzfcg.cn深圳市深水水务咨询有限公司 <http://www.szsszx.com>（招标文件下载网址） |
| 采购单位 | 深圳平乐骨伤科医院（深圳市坪山区中医院） |
| 联系人 | 刘医生：13530550918 |
| 单位地址 | 深圳平乐骨伤科医院（深圳市坪山区中医院） |
| **网上操作相关咨询** |
| 详细地址 | 深圳市景田东路9号财政大厦附楼 |
| 邮政编码 | 518034 |
| 注册咨询 | 0755-83938966 |
| 网上操作咨询 | 0755-83948100、83948149、83948544 |
| 电子密钥咨询 | [广东省电子商务认证有限公司（NETCA)](http://www.cnca.net/cn/html/2013-10-30/44_362.html)4008301330   0755-83948165 |
| [广东数字证书认证中心有限公司(GDCA)](http://www.gdca.com.cn/info/197150)0755-95105813 |
| 深圳市电子商务安全证书管理有限公司(SZCA)4001123838    0755-26588388 |

**七、采购文件**

-点此下载-

第二章 投标须知前附表

说明：本表是对通用条款《投标人须知》条款的补充、修改和完善，如果有矛盾，应以本表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 规定 |
| 1 | 联合体投标 | ☑不接受（招标文件中相关联合体规定均不适用） □接受 |
| 2 | 踏勘现场 | ☑不组织。□组织。踏勘时间：/年/月/日/ 时/分 集合地点：/ |
| 3 | 投标人提出疑问截止时间 | 采购文件发布之日起第7个工作日17：30点前 |
| 4 | 澄清或修补、答疑的期限 | 截标3日前17：30点前 |
| 5 | 招标代理服务费 | 采购代理机构以中标金额为计算基数，按《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算，并向中标人收取。招标代理服务费采用转账的方式，账户信息如下：户名：深圳市深水水务咨询有限公司账号：4000021219200366130开户行：中国工商银行深圳红围支行 |
| 6 | 投标担保 | 本项目无需缴纳保证金。 |
| 7 | 投标有效期 | 90日历天（从投标截止之日算起） |
| 8 | 替代方案 | ☑不允许 □允许 |
| 9 | 评定分离 | □是 ☑否 |
| 10 | 评标方法 | ☑综合评分法 □定性评审法 □最低价法 |
| 11 | 定标方法 | □自定法 □抽签法 □竞价法 |
| 12 | 履约保证金 | □不提交 ☑提交担保金额：详见第三章采购需求。担保提交时间：收到中标通知书后，并在签订合同前提交 |
| 13 | 投标文件份数 | （1）开标信封一份；（2）纸质投标文件一正本，四副本，建议胶装，统一密封在一个外密封包里。 |
| 14 | 投标文件电子版 | 电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF格式） |
| 15 | 财政预算限额 | **金额：人民币 壹佰贰拾陆万柒仟伍佰玖拾肆元贰角 （¥1,267,594.2元），**分项预算限额详见货物清单一览表，超出财政预算限额或分项预算限额的投标文件将不被接受。 |

第三章 项目需求

1. **项目概况**

**1.项目背景及整体情况**

 本项目为框架结构：1栋1层，2层；2栋2层、3层的单体建筑，建筑面积14000平方米。包含1栋、2栋地上地面导向标识，1栋一层门诊、通道、挂号、药房、急诊室、专家门诊，骨科门诊，外科门诊，筋伤科，口腔科，体检科病理科，影像科，重症医学科，针灸科，洗手间等；1栋二层脊柱科病房、关节科病房、康复科病房，外科病房，手术室，创伤科病房；2栋二层小儿骨科，外科、妇科收费、2栋三层针灸科、内科具、楼梯间等。

**2.项目目的及建设目标**

坪山院区为老院区，原标识系统在合理性,系统性,安全性,便利性方面有所欠缺，现就医流程和基础环境已不能适应患者就医的需求，医院本着节约、适用的原则，为不断提高医疗工作服务质量和水平，改善病人的就医环境，对医院区域标识及引导系统进行优化升级改造。

**3.项目采购范围**

本次招标范围为急诊、门诊楼、住院楼等标识标牌采购安装，含原有标识标牌的拆除，墙面、地面、天花开槽布管穿线。

具体包含：楼宇名称标识、规划平面图标识、户外宣传栏标识、药房编号标识、区域平面图、区域定位标识、医护人员一览表、吊挂式指示标识、诊室编号标识、门牌、病房编号标识、贴墙式指引标识、制度牌标识、门头区域定位标识、电梯门头区域定位标识、洗手间标识等采购安装。

**具体详见本项目货物清单。**

**4.项目管理**

本项目因门诊楼及住院楼为正常营业,为方便病患需求故为不停诊安装,施工过程中不得影响医院正常工作及就医，就噪音、卫生、安全文明施工、就诊人员的感受等方面须要有科学安排，充分考虑院方与患者的实际情况，合理安排分区施工。

本项目标识标牌安装位置比较分散，需投标人工作人员到医院现场勘察、测量尺寸。安装施工过程中，在正常上班时间之外可能有突发性标识任务，需要投标人工作人员随时到现场配合。投标人相关工作的开展应接受采购人相关部门的安排、审核、检查和督促。

1. **货物清单一览表**

**（一）货物总清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购计划编号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **财政预算限额(元)** | **备注** |
| 1 | PLAN-2019-140009-000097 | 标识标牌系统优化项目 | 1 | 套 | 1,267,594.2 | 拒绝进口 |

1. **货物清单明细**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **尺寸（mm)** | **数量** | **单位** |
| **一、室外标识** |
| 1 | 楼宇名称标识(1) | 1000mm\*4250mm | 2 | 套 |
| 2 | 楼宇名称标识(2) | 1000mm\*4250mm | 2 | 套 |
| 3 | 楼宇名称标识(3) | 1000mm\*4250mm | 1 | 套 |
| 4 | 楼宇名称标识(4) | 1000\*4250 | 1 | 套 |
| 5 | 楼宇名称标识(5) | 1000\*4250 | 1 | 套 |
| 6 | 楼宇名称标识(6) | 1000\*4250 | 1 | 套 |
| 7 | 楼宇名称标识(7) | 1000\*4250 | 1 | 套 |
| 8 | 多向指示标识 | 3500\*1160\*100 | 4 | 个 |
| 9 | 户外宣传栏标识 | 4500\*2100\*100 | 8 | 个 |
| 10 | 户外宣传栏标识不锈钢烤漆立柱 | 100x80x2100 | 3 | 根 |
| **二、室内标识** |
| 11 | 药房编号标识 | 高150 | 25 | 套 |
| 12 | 区域平面图 | 2350\*2000\*100 | 15 | 个 |
| 13 | 规划平面图标识 | 1500\*1250\*80 | 1 | 个 |
| 14 | 规划平面图标识不锈钢椭圆形基座 | 1300x650x200 | 1 | 套 |
| 15 | 医护人员一览表 | 2000\*800\*50 | 9 | 个 |
| 16 | 吊挂式指示标识 | 2000\*410\*90 | 46 | 个 |
| 17 | 区域定位标识（1） | 2280\*650\*80 | 24 | 个 |
| 18 | 区域定位标识（2） | 450\*390\*50 | 22 | 个 |
| 19 | 诊室编号标识 | 200\*250\*30 | 61 | 个 |
| 20 | 门牌、病房编号标识 | 200\*250\*30 | 143 | 个 |
| 21 | 贴墙式指引标识 | 2000\*650\*50 | 9 | 套 |
| 22 | 制度牌标识 | 600\*900 | 96 | 个 |
| 23 | 门头区域定位标识 | 1500\*450\*50 | 12 | 个 |
| 24 | 电梯门头区域定位标识 | 1500\*450\*50 | 12 | 个 |
| 25 | 洗手间标识1 | 高150mm | 6 | 个 |
| 26 | 洗手间标识2 | 高150 | 6 | 套 |
| 27 | 其他拆除 |  | 1 | 项 |
| 28 | 墙面局部修补维修 |  | 820 | ㎡ |
| **三、标识标牌配套电气部分(7栋楼)** |
| 29 | 配电箱 |  | 7 | 台 |
| 30 | 配电箱 |  | 20 | 台 |
| 31 | 配管 |  | 2601 | m |
| 32 | 配管 |  | 410 | m |
| 33 | 配线 |  | 2000 | m |
| 34 | 配线 |  | 460 | m |
| 35 | 配线 |  | 1400 | m |
| 36 | 凿(压)槽 |  | 2601 | m |
| 37 | 凿(压)槽 |  | 410 | m |
| 38 | 接线盒 |  | 110 | 个 |

备注：

1.注明“接受进口”的产品（产品名称）允许供应商选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

2.未注明“接受进口”的产品（产品名称）均不接受供应商选用进口产品参与投标。

3.进口产品系指：通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119 号文和财办库〔2008〕248 号文的相关规定为准。

4.本项目的核心产品详见货物清单一览表。当多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第87号）第三十一条相关规定：非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，提供核心产品为相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。其他综合评分总分次之的不同品牌投标人顺推获得中标人推荐资格。

1. **实质性响应条款**

**说明：1.本表系招标文件涉及的所有实质性条款的汇总，不需要单独列表响应。请各位投标人仔细核对：确保投标文件已按照招标文件要求，在招标文件规定的投标文件格式中的对应节点进行逐一响应，不允许有任何负偏离，否则将作投标无效处理。**

**2.开标一览表中填写的“交货期”必须与本表的“交货期”一致。如不一致，以开标一览表填写的“交货期”为准。如开标一览表载明的交货期超过招标文件规定的期限，根据《符合性审查表》要求作无效标处理。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 目录 | 实质性响应条款 |
| 1 | 关于保修期 | ★保修期：2年，保修期以验收合格，双方代表签署 “验收报告”后起计算。保修期内，中标人应对室外及室内标识标牌的维护（包含但不限于对破损、倒塌的挂牌进行修复或替换）。在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知24小时内赶到现场进行修理或更换，投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。 |
| 2 | 关于交货期 | ★交货期：合同签订后60日历日内（生产加安装）。 |
| **3** | ★付款方式 | （1）合同签订10个工作日内，甲方向乙方支付合同价的30%作为定金；（2）货物到场后，且乙方向甲方提供合同价70%的履约保证金后，甲方向乙方支付至合同价的100%。（3）完成进度80%时，甲方向乙方退还50%的履约保证金。（4）完成进度100%时，甲方向乙方退还15%的履约保证金。（5）货物或工程验收合格无异议的一年后，甲方向乙方退还5%的履约保证金。 备注：具体付款方式需按深圳市坪山区财政局有关规定执行。 |

1. **具体技术要求**

|  |
| --- |
| **深圳平乐骨科医院（深圳市坪山区中医院）坪山院区标识标牌系统优化项目清单及材质工艺要求清单** |
| **序号** | **名称** | **图例** | **尺寸（mm)** | **数量** | **单位** | **材质工艺说明** | **备注** |
| **一、室外标识** |  |
| 1 | 楼宇名称标识(1) | IMG_256 | 1000mm\*4250mm | 2 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 拆除旧招牌,全新制作安装,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 2 | 楼宇名称标识(2) | IMG_257 | 1000mm\*4250mm | 2 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装,,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 3 | 楼宇名称标识(3) | IMG_258 | 1000mm\*4250mm | 1 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装,,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 4 | 楼宇名称标识(4) | IMG_259 | 1000\*4250 | 1 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装,,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 5 | 楼宇名称标识(5) | IMG_260 | 1000\*4250 | 1 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装,,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 6 | 楼宇名称标识(6) | IMG_261 | 1000\*4250 | 1 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装,,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 7 | 楼宇名称标识(7) | IMG_262 | 1000\*4250 | 1 | 套 | (1)尺寸:1000x4250x60(2)30x30x3mm不锈钢方通支撑,膨胀螺栓与楼板固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)1.2mm厚不锈钢激光切割焊接成型,包进8mm,内置LED灯光源,面罩5mm厚白色透明亚克力(4)不锈钢折弯焊接成型立体字烤漆(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装,室外安装,包含脚手架及高空作业 |
| 8 | 多向指示标识 | IMG_263 | 3500\*1160\*100 | 4 | 个 | (1)尺寸:3500x1160x100(2)基础土方放坡开挖2000x1200x900mm(3)土方外运及基底原土夯实，挖土方综合考虑、土方外运25km(4)浇筑1200x800x1OOmmC15素砼垫层(5)1200x800x600mmC25混凝土基础、双向受力钢筋中14@200mm,双向架立筋中14@200mm(6)预埋镀锌钢板300x300x10mm,100x80x10mm镀锌钢板加强肋,一道防腐漆,两道防锈漆;M14不锈钢螺栓固定,强度5.6A级(7)30x30x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(8)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(9)不锈钢面板文字激光镂空、内贴5mm奶白色亚克力灯箱板(10)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(11)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装 |
| 9 | 户外宣传栏标识 | IMG_265 | 4500\*2100\*100 | 8 | 个 | (1)尺寸:4500x2100x100(2)基础土方放坡开挖500x500x500mm=3（个）(3)土方外运及基底原土夯实，挖土方综合考虑、土方外运25km(4)浇筑500x500x1OOmmC15素砼垫层(5)500x500x500mmC25混凝土基础、双向受力钢筋中14@200mm,双向架立筋14@200mm(6)预埋镀锌钢板300x300x10mm,100x80x10mm镀锌钢板加强肋,一道防腐漆,两道防锈漆;M14不锈钢螺栓固定,强度5.6A级(7)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(8)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色、花纹丝网印刷(9)不锈钢面板文字激光镂空、内镶5mm透明钢化玻璃、可推拉(10)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(11)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装 |
| 10 | 户外宣传栏标识不锈钢烤漆立柱 | IMG_265 | 100x80x2100 | 3 | 根 | (1)尺寸:100x80x2100(2)基座基架:SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆 |  |
| **二、室内标识** |  |
| 11 | 药房编号标识 | IMG_266 | 高150 | 25 | 套 | (1)尺寸:高150(2)1.5mm厚不锈钢面板丝网印刷 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 12 | 区域平面图 | IMG_267 | 2350\*2000\*100 | 15 | 个 | (1)尺寸:2350x2000x100(7)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(8)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(9)不锈钢面板文字激光镂空、内镶5mm透明钢化玻璃、背贴高清灯片、奶白色亚克力灯箱板、背面开检修口(10)光源:IP65防护级别LED灯膜组，5500K暖白光，正面发光(11)电源:400W防水户外LED专用电源 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 13 | 规划平面图标识 | IMG_264 | 1500\*1250\*80 | 1 | 个 | (1)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(2)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(3)不锈钢面板文字激光镂空、内镶5mm透明钢化玻璃、背贴高清灯片、奶白色亚克力灯箱板(4)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(5)电源:400W防水户外LED专用电源 | 全新制作安装 |
| 14 | 规划平面图标识不锈钢椭圆形基座 | IMG_264 | 1300x650x200 | 1 | 套 | (1)尺寸:1300x650x200(2)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆(3)展示平面基架:50x50x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈处理 |  |
| 15 | 医护人员一览表 | IMG_268 | 2000\*800\*50 | 9 | 个 | (1)尺寸:2000x800x50(2)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板高精度喷绘车贴 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 16 | 吊挂式指示标识 | IMG_269 | 2000\*410\*90 | 46 | 个 | (1)尺寸:2000x410x90(2)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈处理(3)螺杆吊装,螺栓胶塞固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板激光镂空、内贴5mm奶白色亚克力灯箱板(6)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(7)电源:400W防水户外LED专用电源 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 17 | 区域定位标识（1） | IMG_270 | 2280\*650\*80 | 24 | 个 | (1)尺寸:2280x650x80(2)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(4)不锈钢面板文字激光镂空、内贴5mm奶白色亚克力灯箱板(5)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(6)电源:400W防水户外LED专用电源 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 18 | 区域定位标识（2） | IMG_271 | 450\*390\*50 | 22 | 个 | (1)尺寸:450x390x50(2)30x30x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板激光镂空、内贴5mm奶白色亚克力灯箱板(6)光源:IP65防护级别LED灯膜组,5500K暖白光,正面发光(7)电源:400W防水户外LED专用电源 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 19 | 诊室编号标识 | IMG_272 | 200\*250\*30 | 61 | 个 | (1)尺寸:200x250x30(2)20x20x2mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板丝网印刷 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 20 | 门牌、病房编号标识 | IMG_273 | 200\*250\*30 | 143 | 个 | (1)尺寸:200x250x30(2)20x20x2mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板丝网印刷 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 21 | 贴墙式指引标识 | IMG_274 | 2000\*650\*50 | 9 | 套 | (1)尺寸:2000x650x50(2)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板丝网印刷 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 22 | 制度牌标识 | IMG_275 | 600\*900 | 96 | 个 | (1)尺寸:600x900(2)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)3+3mm透明亚克力激光切割成型 (4)表面热转印木纹色(5)亚克力中间夹画为高清喷绘 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 23 | 门头区域定位标识 | IMG_276 | 1500\*450\*50 | 12 | 个 | (1)尺寸:1500x450x50(2)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(5)不锈钢面板激光镂空、内贴5mm奶白色亚克力灯箱板 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 24 | 电梯门头区域定位标识 | IMG_277 | 1500\*450\*50 | 12 | 个 | (1)尺寸:1500x450x50(2)40x40x3mm镀锌方通焊接主、副龙骨框架成型,表面防锈防腐处理(3)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(4)SUS304#1.5mm厚不锈钢激光切割折弯成型,表面烤细闪银色漆、热转印木纹色(9)不锈钢面板激光镂空、内贴5mm奶白色亚克力灯箱板 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 25 | 洗手间标识1 | IMG_278 | 高150mm | 6 | 个 | (1)尺寸:高150(2)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)5mm厚黑色亚克力激光雕刻成型,表面烤漆、热转印木纹色 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 26 | 洗手间标识2 | IMG_279IMG_280 | 高150 | 6 | 套 | (1)尺寸:高150(2)贴墙安装,膨胀螺栓与墙面固定等其他全部辅材配件及配套工艺(3)5mm厚黑色亚克力激光雕刻成型,表面烤漆、热转印木纹色 | 拆除旧招牌,全新制作安装 |
| 27 | 其他拆除 |  |  | 1 | 项 | (1)拆除原来标识标牌及其它零星项目 |  |
| 28 | 墙面局部修补维修 |  |  | 820 | ㎡ | (1)基层类型、部位:内墙面(2)底层厚度、砂浆配合比:刷界面剂，1:3水泥砂浆抹灰(3)面层厚度:装饰面材料种类:同墙面装饰面，乳胶漆饰面，一底两面 | 原旧标识标牌拆除后墙面局部修补维修 |
| **三、标识标牌配套电气部分(7栋楼)** |  |
| 29 | 配电箱 |  |  | 7 | 台 | (1)名称:总配电箱 (2)安装方式:明装 |  |
| 30 | 配电箱 |  |  | 20 | 台 | (1)名称:分户配电箱 (2)安装方式:明装 |  |
| 31 | 配管 |  |  | 2601 | m | (1)名称:镀锌电线管 (2)材质:钢管 (3)规格:DN25 (4)配置形式:暗配 |  |
| 32 | 配管 |  |  | 410 | m | (1)名称:镀锌电线管 (2)材质:钢管 (3)规格:DN50 (4)配置形式:暗配 |  |
| 33 | 配线 |  |  | 2000 | m | (1)名称:ZR-BV-3\*2.5 (2)配线形式:穿管敷设 |  |
| 34 | 配线 |  |  | 460 | m | (1)名称:ZR-YJV-5\*6 (2)配线形式:穿管敷设 |  |
| 35 | 配线 |  |  | 1400 | m | (1)名称:RVV-3\*2.5 (2)配线形式:穿管敷设 |  |
| 36 | 凿(压)槽 |  |  | 2601 | m | (1)名称:凿槽恢复 (2)规格:DN25 |  |
| 37 | 凿(压)槽 |  |  | 410 | m | (1)名称:凿槽恢复 (2)规格:DN50 |  |
| 38 | 接线盒 |  |  | 110 | 个 | (1)名称:塑料接线盒 86系列(深40mm) (2)材质:PVC (3)安装形式:暗装 |  |

**3.1详细技术要求**

1.严格按照招标人提供的设计图纸及要求进行产品加工、安装及根据现场要求的设计深化，要求符合医院的功能性质和原有的视觉识别系统，标识标牌识别度高；

2.工艺上采用机器成型，材质根据要求为不锈钢、铝板、烤金属漆等；内龙骨架焊接，铝板折弯成型、铝面板烤漆、面板丝印、组装、测试、出厂。

3.图纸深化方案经招标人批准后方可进行制作和安装。设计及产品制作安装后的尺寸比例、外观效果应与平面效果图相符。

4.成批产品批量制作安装前，投标人应先制作安装单个产品供招标人确认。

5.安装工应持有国家规定的相应的特种操作上岗证。

**3.2工艺标准及产品质量技术要求**

1.所有标牌的图形符合GB10001-94公共信息标志图形符号的规定，以及相关的国家，行业标准要求。

2.产品所使用的各种钢材均应使用国标钢材，焊接均为满焊，并应打磨光滑。折边及连接缝光滑平顺。

3.产品使用的其他材料应为优质产品，并符合环保要求，所含有的可能危害环境和人体健康的元素不得超过限量标准。

4.发光标牌保证亮度均匀一致，所有发光标牌均要考虑安装及检修的方便。

5.所有标牌的安装挂件、预埋件，螺栓均采用镀锌防腐处理。户外产品应特别做好防腐、防水、防紫外线老化的措施。

6.产品烤漆表面应保证光滑致密，可靠耐磨，无明显气泡、划痕、鼓包等瑕疵。丝网印刷和反光膜字符、图画应清晰平正、无明显瑕疵。

7.标识各部应连接可靠、整体横平竖直，埋地的产品稳固牢靠，抗风耐雨，不得歪斜松动。

8.标牌切口不留有毛刺、金属削及其他污染物。标牌成品的表面，不论是表面或其他涂层，均无划痕和碰损。

9.存在管、柱等空腔构件的标识应将空腔密封，不得暴露（泄水孔除外）。

**3.3应用材料及相关标准参数说明**

1、型钢 本项目各规格型钢主要用于标识牌的主骨架，主体及横纵构件均采用HPB235A优质碳素结构钢，化学成分含量含C0.14～0.22%、Mn0.30～0.65、Si≦0.30s﹤0.050P≤0.045。

标识本体钢结构承重部分采用的钢材及其连接材料应符合《钢 结构设计规范》GB50017的规定。标识本体钢结构非承重部分所采用的不锈钢(为SUS304#)、合金铝材等其他金属材料应分别符合相应的现行国家标准的规定。

2、铝合金板 铝合金板主要应用于标识牌的正面及背部装饰面，铝板构件采用6063牌号铝合金型材，面板厚度4mm，化学成份:Si:0.20～0.60、Fe≦0.35、Mg：0.45～0.90、Mn≦0.10、Cr≦0.10、Zn≦0.10、Ti≦0.10。

铝板材质应符合《一般工业用铝及铝合金板、带材》GB／T3880.1.2.3.的规定，表面应平整，无起皮、划痕、变形、缺角、污垢等，几何形状以设计模数为基础。

3、不锈钢板 具有良好的耐腐蚀性，它能使结构部件永久地保持设计的完整性、还集机械强度和高延伸性于一身，易于部件的加工制造，可满足结构设计人员的需要。

亚克力板 本标识项目使用铝合金板的内衬板采用白色5mm厚的全新原料生产，使用寿命≥5 年的高档亚克力板材。具备耐候及耐酸碱性，不会因常年累月的日晒雨淋，而产生泛黄及水解的现象。

其它标识面板材料的燃烧性能应符合《建筑材料及制品燃烧性能分级》 GB8624 B2 级标准的规定。有害物限量应符合《室内装饰装修材料聚氯乙烯卷材地板中有害物质限量》GB18586 的有关规定。

5、钢化玻璃 安全性：玻璃破碎后成类似蜂窝状的碎小钝角颗粒，对人体不会造成重大伤害。高强度：玻璃强度是一般普通玻璃的4-5倍。挠度：比普通玻璃大3-4倍。热稳定性：具有良好的热稳定性，能承受的温度是普通玻璃的3倍，可承受300℃的温差变化。

6、电光源 选择光源采用国内外质保达5年以上相应品牌LED模组光源及其供电电源，其发光效率高、功耗低、寿命长、显色好、环保等优点。LED模组光源及电源应达到国家CQC 认证要求。

 光源为国产知名品牌，质保期能达5年以上，寿命50000小时。

7、标识面板贴膜（透光和不透光）质保5年以上的产品，并提供材料品牌商对项目的专项5年质保证书。

8、丝印油墨的技术指标和性能:达到国家相关标准。

9、标识油漆 标识油漆宜选用汽车低温漆，具备优异的耐候性、良好的耐磨损性、优异的附着力和不粘附性，同时具有环保、光泽度均匀特性。选用品牌必须提供国家涂料产品质量监督检验中心合格检验报告。

10、投标文件中必须明确所选择的烤金属漆、丝印油墨、户外光源和亚克力等所选用的品牌，且开标时携带材料样品（含不锈钢板、铝板、烤金属漆、丝印油墨、户外光源和亚克力）供专家评审，样品上注明样品名称和投标人名称。

**3.4制作工艺要求**

1、骨架及面板加工

板材表面平整，表面无明显皱纹、凹痕或变形，表面每平方米范围内的平整度公差不大于1.0mm。

板材的边缘和转角须倒角，打磨光滑，边缘不得有毛刺。

板材不允许有裂纹、明显的划痕、损伤和颜色不均匀；在任何一处面积为（50X50）cm2的表面上，不允许存在一个或一个以上任何一处总面积大于10mm2的气泡；不允许有逆射性能为均匀。

 外观平整度：按普精级、截面（外接圆）扭拧度主龙骨0.052mm/毫米宽、次龙骨0.078mm/毫米宽、平整度≤0.2mm/m、表面模具压纹痕≤0.03mm/毫米、角度精确、切口平滑。

主体板材一般外形尺寸偏差为±5mm，若外形尺寸大于1.2m时，其偏差为外形尺寸的±0.5%，邻边的夹角偏差为0.5°。

2、面板

面板加工要求边沿清晰，无锯齿，无变形，表面平整无气泡，边沿紧密，无空隙，孤线平滑圆润，无起毛、不咬边、不破坏表面涂层。尺寸、规格、间距、颜色等须严格按照设计规范与图纸要求。

标识结构主要承受自重以及直接作用于其上的风荷载、地震作用，设置的标识其荷载应按《建筑结构荷载规范》GB 50009 规定执行。

3、钻孔

孔洞周边无变形；尺寸符合精度要求；采用贴模和板叠套钻制孔应用随行夹具定位及固定。采用手电钻制孔时，钻杆与工件应保持垂直。采用钻膜制孔应符合下列规定：钻套应采用碳素钢或铝金钢如T8、GCr13、GCr15等制作，热处理后钻套硬度应高于钻头硬度HRC2-3；钻模板上下两平面应平行，其偏差不得大于0.2mm，钻孔套中心与钻模板平面应保持垂直，其偏差不得大于0.15mm，整体钻模制作允许偏差应符合下列规定：相邻两孔中心距±0.2mm。

4、焊接

必须使用独立的钢材作为主要受力结构，焊接工作完全使用全满焊技术，焊工为专职技术人员。涂刷防锈漆前必须将焊接时遗留的残渣清理干净，以免涂刷防锈漆后影响表面套装所需的内结构尺寸。涂刷防锈漆后质品员必须确定钢材的变形程度，将其控制在可授受组装范围内，否则视为不合格产品。具体焊接制作工艺如下：

焊接前应除去待焊接表面的灰土，油脂，水雾和氧化物。除去动力切割和手工磨光所造成的铁屑和渣滓。

焊接时注意不得有飞溅物落在材料的表面，以免影响产品的最终外观质量。

施焊前焊工应复查构件接头质量和焊区的处理情况，如不符合要求，应在修整合格后方能施焊。

角焊缝转角处宜连续绕角施焊。

铝材在使用前应按设计要求核对其规格、材质、型号，要求无裂纹、缩孔、夹渣或凹陷等缺陷。

焊接后应重新调平、调直，确保结构件与饰面板料连接平稳。

铝材构件应用砂轮机进行切割或修磨，端部需打磨30°～35°坡口，坡口应用锉刀或砂纸将毛刺清理。焊接前应用铝刷或丙酮、酒精将表面清理干净。为避免产生腐蚀，铝材不允许与钢支架有接触。

铝材焊接全部采用手工氩孤焊。

铝材焊接完毕应进行酸洗，酸洗完毕，用不锈钢丝刷沾水将水废渣洗干净，然后再涂上沌化液，待1小时后，再用水冲洗干净。

最后完工的成品应把所有可见的对焊接打磨光滑，与周围表面一样平滑。

焊接施工工艺控制要点：

减少焊缝缺陷的形成焊缝中可能存在裂纹、气孔、烧穿和未焊透缺陷。裂纹是焊接中最危险的缺陷，可分为热裂纹。采用合理的施焊次序，可以减少焊接应力，避免出现裂纹，也可进行预热，缓慢冷却或焊后热处理，可以减少裂纹形成。焊接的除锈处理是减少气孔的关键，整理个施焊过程要求施焊人员采取规范的操作规程，减少焊缝缺陷的形成。

减少焊接残余应力和焊接残余变形 焊接残余应力会降低标识牌主体的刚度，使压杆的挠曲度减少，从而降低其稳定性。在厚度和有三向交叉焊缝情况下，将产生三向焊接残余应力，阻碍塑性变形，减少焊接残余应力和焊接残余变形的方法：采用合理的施焊次序，施焊前给构件一个和焊接变形相反的预变形，使构件在焊接后产生的焊接变形与之正好相反。对于小尺寸焊件可在施焊后回火，可以消除焊接残余应力，也可用机械方法或氧已局部加热反弯以消除焊接变形。

采用双边V形对头焊接，使用背对条以散发热量。使用夹具，平接焊接或另外所必须的方法以减少变形。采用锤轻击的方法以消除轻微变形，但要注意不能破坏表面。

焊接完毕，焊工应清理焊缝区的熔渣和飞溅物，并检查焊缝外表质量。

5、标识面板信息图文

标识版面信息的图文贴膜、喷印、蚀刻等，色泽应耐用，使用寿命不宜小于 3 年。对于室外标识版面信息的图文不宜使用油墨丝网印刷。 丝网印刷油墨宜采用耐候性类型能浸蚀至底料的防紫外线丙烯酸 类，且应能抵御正常的维修及清洁工作的磨损。 贴膜边沿清晰，无锯齿，无变形，表面平整无气泡，边沿精密，无空隙。

6、装配

在安装过程中应保护所有完工后可见的表面。

相同的截面采用45度斜切面接口，周边金属没有变形。

组装完成后，所有活动部分必须能自由移动而没有阻碍。

清除所有在完工后暴露的或对使用者会造成伤害的毛刺及尖锐突起。

紧固情况下不能有可见的缝，螺丝头在构件紧固时不可见。

在装配过程中，不得损坏标识牌的铝材表面。

7、电气安装

LED照明灯具的具体参数要求：

（1）标识照明本体内的照明灯具的光源虑散热和阻燃性、亮度、显色性、发光效、防潮、防 水和防虫害或霉菌侵蚀的功能等应符合《建筑照明设计标准》GB50034等有关规范的规定。

（2）室内电光源型标识防护等级不得低于IP44，室外电光源型标识 防护等级不得低于IP54。其防火性能应符合《建筑设计防火规范》GB 50016及《建筑内部装修设计防火规范》GB 50222的规定。

（3）LED 灯的色温宜低于 6500K，显色性 Ra 宜大于 80，当处于 最高工作环境温度时：Ta≥35°c，Tp 不大于 70°c；25000 小时光通 量维持率应大于 70％。

（4）电光源型标识的照明设备应可靠接地，电光源型标识的各外露 金属部分应有接地，并应预留接地端子供接地线接驳之用。

（5）落地式的电光源型标识应设置重复接地装置和漏电保护装置，所有金属的结构框架、柱体、面板、进线管等均应可靠接地，接地电阻值不应大于4Ω，否则应增设接地装置。当采用TN-S 接地系统时，

宜采用剩余电流保护器作接地故障保护；当采用TT 接地系统时，应采用剩余电流保护器作接地故障保护。动作电流不宜小于正常运行时最大泄漏电流的2.0～2.5 倍，并不应大于30mA。

（6）各种材料的组合应不会相互产生化学及电解反应，对应现场空气PH值偏向，无氧化腐蚀现象。

（7）室外标识照明装置的防雷应符合现行国家标准《建筑物防雷设 计规范》GB 50057 的规定。应选择合适的浪涌保护器并采用可靠的 防雷接地措施。

(8)照明设备所有带电部分应采用绝缘、遮拦或外护物保护，距地面2.8m以下的照明设备应使用工具才能打开外壳进行光源等部件 维护。室外安装照明配电箱与控制箱等防护等级不应低于IP54。

 (9)依附于建筑物墙面的室外标识，应将其金属结构框架和面板与该建筑物的避雷装置（避雷带或引下线）作等电位联结。

(10)电线电缆 对于标识灯具的布线不得贴敷于灯具及构架外表，且不应敷设在高温灯具的上部；电线、电缆敷设应穿入阻燃、难燃材料的保护导管内。进线电缆应穿于热镀锌钢质保护管内，其内径不应小于电缆外径的1.5 倍；进线电缆在管内不得有接头。埋地敷设的镀锌钢质护管应采用厚壁钢管并作防腐处理，其埋深不宜小于0.7 m，过道路段埋深不应小于1.0 m；严寒地区埋深在冻土层以下。

标识照明灯具安全性能应符合《灯具 第一部分：一般要求与 试验》GB 7000.1 的规定，并应根据应用场所选用防触电保护为Ⅰ类、Ⅱ类或Ⅲ类的灯具。

8、标识与高、低压线路及通讯电缆线路应保持安全距离，并应符合《电气装置安装工程电缆线路施工及验收规范》GB 50168、《电气装置安装工程35KV及以下架空电力线路施工及验收规范》GB50173的规定。

**备注：**

1.本项目所列技术要求，投标人应全部响应，招标人将按照以上技术要求进行验收，不满足以上要求的，将作无效标处理。

1. **报价要求**

（1）本项目财政预算限额为人民币*壹佰贰拾陆万柒仟伍佰玖拾肆元贰角* （￥1,267,594.2元），为完成本项目所有采购内容总预算，超出财政预算限额或分项预算限额的投标文件将不被接受。

（2）具体报价要求

1）本项目固定总价总价合同；

2）措施项目费包干；

3）投标报价应包括但不限于材料样板、人工费、材料设备费（含装卸及运输费、运输保险费）、机械费、措施费(包括室外标牌安装脚手架的搭设)、管理费、规费、利润、税金等及包工期、包质量、包安全、包技术措施和其他措施、包安装调试、系统调试及专项交接试验，包在招标人要求工期内完成工程竣工验收交付使用所发生的赶工措施费、包特殊条件下施工增加费、包技术服务、包维修保养等一切手续及费用；

4）工程量及报价的说明：

a.本招标工程为不停诊施工，投标报价之前，对本工程现场条件、工程位置、周围环境、道路、交通、材料堆放场地及障碍物等情况；应充分考虑施工时间、不停诊施工情况以及天气、白天及夜间施工、雨季施工等种种因素对工期及造价的影响；

b.投标方除了按要求完成承包范围本身的工作内容外，还包含为完成承包范围本身的工作内容所必须开展的准备工作应认为已含在与之相关的单价之中。

c.本工程投标单位在报价中应充分考虑本工程施工道路、停电、停水、二次搬运、施工场地不足、成品保护等所需措施的一切费用和工期，并考虑各种可能因素影响施工所增加的费用；投标单位在投标报价中须包括合理的施工损耗。

（3）投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。

1. **商务需求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **目录** | **招标商务需求** |
| **（一）保修期内售后服务要求** |
| **1** | 维修响应及故障解决时间 | ★保修期：2年，保修期以验收合格，双方代表签署 “验收报告”后起计算。保修期内，中标人应对室外及室内标识标牌的维护（包含但不限于对破损、倒塌的挂牌进行修复或替换）。在保修期内，一旦发生质量问题，投标人保证在接到通知24小时内赶到现场进行修理或更换，投标人应按其投标文件中的承诺，进行其他售后服务工作。 |
| **（二）其他商务要求** |
| **1** | 关于交货 | ★1.1交货期：合同签订后60日历日内（生产加安装）。 |
| **2** | 关于验收 | 2.1投标人货物经过双方检验认可后，签署验收报告，产品保修期自验收合格之日起算，由投标人提供保修文件。 |
| 2.2当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：a、中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。b、货物符合招标文件技术规格书的要求，性能满足要求。c、货物具备产品合格证。 |
| **3** | ★付款方式 | （1）合同签订10个工作日内，甲方向乙方支付合同价的30%作为定金；（2）货物到场后，且乙方向甲方提供合同价70%的履约保证金后，甲方向乙方支付至合同价的100%。（3）完成进度80%时，甲方向乙方退还50%的履约保证金。（4）完成进度100%时，甲方向乙方退还15%的履约保证金。（5）货物或工程验收合格无异议的一年后，甲方向乙方退还5%的履约保证金。 |
| **4** | 发票 | ★投标人应按照货物的税率向招标人提供发票。 |

**备注：商务要求分为一般商务要求、重要商务要求（以“▲”标注）和实质性商务要求（以”★”标注）。一般商务要求和重要商务要求若出现不响应或负偏离，其综合评分的相关分数将予以扣减，但不作为投标无效条款。实质性商务要求（以”★”标注）若出现不响应或任何一项负偏离，将导致投标无效。**

1. **政策导向**

1.按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）、《财政部、环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于全面推进循环经济发展的决定》（深发〔2006〕9号）等的要求，以下产品列入政府优先采购清单，我市政府采购组织实施中，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，优先采购以下清单范围内产品：

属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，详见中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn/）。

进入以上清单范围的投标产品将在评标时获得竞争优势。

2.2014年起，政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时，应在招标文件中明确要求工程机械、装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准，并鼓励使用LNG或电动工程机械、装卸机械。2015年起，政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用LNG或电动工程机械、装卸机械的比例不低于30%。

3.根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》（深府〔2017〕57号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8号）以及《深圳市财政委员会关于印发<深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则>的通知》的要求，对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

第四章 政府采购合同的签订、履约及验收

**一、重要提示**

（一） 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和投标文件内容与采购单位签订书面合同，合同书应采用本招标文件规定的合同样本；

（二） 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

（三） 采购人与中标人签订的合同必须遵守本招标文件的合同条件，并且不得更改合同条件。

（四） 采购人与中标人应于合同签订之日起10日内，由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送政府集中采购机构备案。

（五） 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条规定：供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

1.在采购活动中应当回避而未回避的；

**2.未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；**

3.隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

4.以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

5.与其他采购参加人串通投标的；

6.恶意投诉的；

7.向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

8.阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

9.其他违反本条例规定的行为。

（六） 供应商必须诚信投标，对项目需求进行实质性响应。采购单位（或深圳市政府采购中心）将组织聘请第三方专业机构（必要时，邀请参加本项目投标的供应商）实施项目履约验收，如未按合同履约，将按上述第（五）条规定进行处理。

**二、合同条款及格式**

甲方：深圳平乐骨伤科医院（深圳市坪山区中医院）坪山院区

乙方：

根据 号招标项目的投标结果，由 单位为中标方。按照《中华人民共和国合同法》和《深圳经济特区政府采购条例》，经深圳市 （以下简称甲方）和 单位（以下简称乙方）协商，达成以下合同条款：

**第一条 合同标的**

乙方根据甲方需求提供下列货物：

货物名称、规格及数量详见。

**第二条 合同价款**

本合同项下总价款为 （大写）人民币，分项价款详见。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用，系固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。

**第三条 权利保证**

乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时，不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷，乙方应承担全部责任。

**第四条 质量保证**

1.乙方所提供的货物的技术规格符合招标文件规定的技术规格，货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

2.乙方保证货物是全新、未使用过的原装合格正品（包括零部件），并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的，乙方保证相关软件均为正版软件。

3.乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件。

**第五条 交货和验收**

1.乙方应按照本合同或招投标文件规定的时间和方式向甲方交付货物，交货地点由甲方指定。因交货产生的费用由乙方自行承担。但乙方在规定时间和地点送达货物后，甲方擅自变更时间或地点，导致增加的费用由甲方承担。

2.乙方交付的货物应当完全符合招投标文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的，甲方有权拒收货物，由此引起的风险，由乙方承担。

3.乙方应将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

4.甲方应当在到货后的30个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的30个工作日内进行质量验收。

**第六条 保修及其他服务**

1.乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定和招标文件的要求及乙方在投标文件的相关承诺提供保修及其他服务。

2.保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

**第七条 履约保证金**

1.乙方应在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2.如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

**第八条 货款支付**

（1）合同签订10个工作日内，甲方向乙方支付合同价的30%作为定金；

（2）货物到场后，且乙方向甲方提供合同价70%的履约保证金后，甲方向乙方支付至合同价的100%。

（3）完成进度80%时，甲方向乙方退还50%的履约保证金。

（4）完成进度100%时，甲方向乙方退还15%的履约保证金。

（5）货物或工程验收合格无异议的一年后，甲方向乙方退还5%的履约保证金。

**第九条 违约责任**

1.甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的5%违约金。

2.甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期1天甲方向乙方偿付欠款总额的0.1‰滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的5% 。

3.乙方逾期交付货物的，每逾期1天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的0.1‰的滞纳金。如乙方逾期交货达10天，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回，同时乙方应向甲方支付合同总价20％的违约金。

4.乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额20%的违约金。

5.在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

6.乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在投标文件中的相关承诺的，应按合同总价款的20%向甲方承担违约责任。

7.乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

**第十条 合同的变更和终止**

除《中华人民共和国政府采购法》第４９条、第５０条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

**第十一条 争议的解决**

1.因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2.因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

**第十二条 合同生效及其他**

1.下列文件均为本合同的组成部分：

（1） 号招标文件、答疑及补充通知；

（2）乙方的投标文件；

（3）本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2.本合同一式 份，甲、乙方双方各执 份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（采购人）： （盖章） 乙方（供应商）： （盖章）

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

**三、履约担保**

保函编号：

致： :

鉴于 （被保护人) 已于贵方签订了 （项目名称）（项目编号： ） 的 （采购合同名称） 采购合同（下称合同)，工期自 年 月 日至 年 月 日。我方接受被保证人的委托，在此向受益人提供不可撤销的履约保函：

1．本保证担保的最高担保金额为人民币 （小写) 元（ （大写) 元）。

2．本保证担保的保证期间自 年 月 日至 年 月 日。

3．在本保证担保的保证期间内，我方将在收到 （受益人） 法定代表人或其授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后 个工作日内，不争辩、不挑剔、不可撤销地向受益人支付索赔款，直至本保证的最高担保金额。

4．索赔通知应当说明索赔理由、索赔款额的计算方法，并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。

5．本保证担保项下的权利不得转让。

6．我方提供本保证担保后，受益人与被保证人对合同进行修订的，应当将修订后的合同原件送我方备案。

7．本保证担保的保证期间届满，或我方向受益人支付的索赔款已达本保证担保的最高担保金额，我方的保证责任免除。

8．本保证担保适用中华人民共和国法律。

9．本保证担保以中文文本为准，涂改无效。

（本保函失效后，请将原件退回我方注销)

保证人名称（公章)：

法定代表人或委托代理人（签字)：

单位地址：

电话： 传真：

日期：

说明：《履约担保》为中标后提交履约保函时所用，投标文件中无需提供《履约担保》。

**四、政府采购履约情况反馈表**

采购单位名称： 联系人及电话：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购项目名称 |  | 项目编号 |  |
| 中标人名称 |  | 供应商联系人及电话 |  |
| 中标金额 |  | 合同履约时间 | 自 至 |
| 履约情况评价 | 总体评价 | □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 分项评价 | 质量方面 |  □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 价格方面 |  □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 服务方面 |  □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 时间方面 |  □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 环境保护 |  □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 其他 | 评价内容为： 评价等级为： □ 优 □ 良 □ 中 □ 差 |
| 具体情况说明 |  |
| 采购单位意见（公章） | 日期： 年 月 日 |

说明：

1、本表为采购单位向深圳市政府采购中心反映政府采购项目履约情况时所用；

2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级，请在对应的框前打“√”，然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

第五章 投标文件格式、附件

特别提醒：投标人在编辑投标文件时，应严格按照招标文件提供的格式进行编写，因未按要求编写导致投标文件不予受理、无效标或废标的，一切后果由供应商自行承担。

投标文件组成：

密封袋封条格式

投标文件封面格式

目录（目录格式自定）

评标指引表

1. 投标函
2. 政府采购投标及履约承诺函
3. 法定代表人授权委托书、法定代表人证明书
4. 投标人基本情况表
5. 开标一览表（报价表）
6. 货物清单
7. 财务状况
8. 银行资信证明
9. 同类项目经验
10. 诚信档案
11. 产品性能
12. 系统业务需求理解与分析
13. 售后服务措施及实施方案
14. 商务要求偏离表
15. 中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函（或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）（可选）
16. 招标代理服务费承诺书
17. 招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

**密封袋封条格式**

标识标牌系统优化项目项目

□投标文件

□开标信封

项目编号：

投标人名称（公章)：

投标人代表（签名）：

投标截止日期： 年 月 日 时 分（前不得开封）

**投标文件封面格式**

正/副本

标识标牌系统优化项目项目

投标文件

项目编号：

投标人名称（公章)：

投标人代表（签名）：

投标日期： 年 月 日

**投标文件目录（目录格式自定）**

按照招标文件的要求编制投标文件相应内容，请标明各部分内容的页码。

**评标指引表**

**（置于投标文件的首页）**

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目名称：

项目编号：

**项目评标指引表**

|  |
| --- |
| **一、资格性审查指引** |
| **序号** | **资格性审查项目** | **证明文件** | **起止页码** |
| **1** | 投标人资质要求 | 营业执照 | **P -P**  |
| …… | **……** |
| …… | **……** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **2** |  |  |  |
| **二、符合性审查指引** |
| **序号** | **符合性审查项目** | **说明** |
| 1 | 未出现将一个包中的内容拆开投标； |  |
| 2 | 投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章 |  |
| 3 | 除招标文件规定允许有替代方案外，对同一项目投标时，未提供两套或两套以上的投标方案； |  |
| 4 | 按招标文件所提供的样式填写《投标函》；按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺； |  |
| 5 | 按照招标文件规定要求签署、盖章；投标文件有法定代表人签字，签字人有法定代表人有效授权书； |  |
| 6 | 投标总价或分项报价不高于财政预算限额（最高投标限价）； |  |
| 7 | 不存在以下情形：同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价； |  |
| 8 | 不存在以下情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的； |  |
| 9 | 投标文件载明的交货期未超过招标文件规定的期限； |  |
| 10 | 投标文件载明的保修期未低于招标文件规定的期限； |  |
| 11 | 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面实质性满足招标文件要求； |  |
| 12 | 未出现《技术规格偏离表》或《商务需求偏离表》填写不全、不明或不实； |  |
| 13 | 投标文件不存在招标文件中规定的其它无效投标条款的； |  |
| 14 | 不属于法律、法规规定的投标无效的其他情形。 |  |
| **三、综合评分指引（请根据项目评分表内容调整）** |
| **评分类别** | **评分项目** | **对应章节** | **起止页码** |
| **价格部分** |  |  | **P -P** |
| **技术部分** |  |  | **P -P**  |
|  |  | **P -P**  |
|  |  | **……** |
| **商务部分** |  |  | **P -P**  |
|  |  | **P -P**  |
|  |  | **……** |
| **……** |  |  | **P -P**  |
| **……** |  |  | **P -P**  |

备注：对于“**综合评分指引”**请投标人按照**评分细则表**的评分要求，根据各评分项目以**自上而下**的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责。

1. **投标函**

投标函

致： （采购人名称)

1、根据已收到贵方的招标编号为 的 项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2、我方已认真核实了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3、如果我方中标，我方将按照规定提交上述总价 / ％（或 / 万元）作为履约担保（可提供保函或现金）。

4、我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回其投标，招标人有权上报主管部门。

5、除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

6、我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

7、我方承诺将完全按照本项目招标文件第三章列明的**技术要求、商务要求、管理要求**完成本项目的全部供货及安装工作，直至采购单位验收合格。

地址： 电话：

投标人名称（公章）：

投标人代表（签字)：

日期：

1. **政府采购投标及履约承诺函**

政府采购投标及履约承诺函

深圳市深水水务咨询有限公司：

关于贵公司 年 月 日发布 （项目名称) 项目（项目编号： （项目编号） ）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1.我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。

**2.我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。**

**3.我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。**

**4.我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质。**

**5.我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单**

6.我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7.我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

8.我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，且愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。

9.我公司已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10.我公司承诺不非法转包、分包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

特此声明！

单位名称：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

单位地址：

单位公章：

邮政编码： 日期：

联系电话：

1. **法定代表人授权委托书、法定代表人证明书**

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于 （投标人地址） 的 （投标人名称） 在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

**随附《法定代表人证明》**

投标人名称（单位盖公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）： 签字日期： 年 月 日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：

附：被授权人身份证复印件：

法定代表人证明书

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：

经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

附：法定代表人身份证复印件：

投标人名称（单位盖公章）：

地址：

签发日期：

1. **投标人基本情况表**

投标人基本情况表

**一、公司基本情况**

* 1. 公司名称： 电话号码：
	2. 地 址： 传 真：
	3. 注册资金： 经济性质：
	4. 公司开户银行名称及账号：
	5. 营业注册执照号：
	6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述；

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及服务流程等。

**二、供应商资格证明文件**

**投标人须按本招标文件第一章采购公告第二条“投标人资质要求”提供相关的资质证明，且已接受报名的单位，不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效标的情形处理。**

**三、如联合体投标，投标人还必须提供《联合体投标协议》（格式自定）。**

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

职务：

日期

1. **开标一览表(报价表)**

开标一览表(报价表)

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **设备名称** | **型号** | **数量** | **投标总价** | **交货期** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期

**备注：**

* 1. **此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标信封中（信封中须同时提供法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件）。**
	2. **此表内投标报价为最终价，开标信封及投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。**
1. **货物清单明细表**

货物清单明细表

项目名称： 项目编号： 包号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格及型号 | 产地 | 品牌 | 数量 | 单位 | 交货期 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

备注：“产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期

1. **分项报价表**

货物清单明细表

项目名称： 项目编号： 包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **单价（元）** | **数量** | **单位** | **合价（元）** |
| **一、室外标识** |
| 1 | 楼宇名称标识(1) |  | 2 | 套 |  |
| 2 | 楼宇名称标识(2) |  | 2 | 套 |  |
| 3 | 楼宇名称标识(3) |  | 1 | 套 |  |
| 4 | 楼宇名称标识(4) |  | 1 | 套 |  |
| 5 | 楼宇名称标识(5) |  | 1 | 套 |  |
| 6 | 楼宇名称标识(6) |  | 1 | 套 |  |
| 7 | 楼宇名称标识(7) |  | 1 | 套 |  |
| 8 | 多向指示标识 |  | 4 | 个 |  |
| 9 | 户外宣传栏标识 |  | 8 | 个 |  |
| 10 | 户外宣传栏标识不锈钢烤漆立柱 |  | 3 | 根 |  |
| **二、室内标识** |  |
| 11 | 药房编号标识 |  | 25 | 套 |  |
| 12 | 区域平面图 |  | 15 | 个 |  |
| 13 | 规划平面图标识 |  | 1 | 个 |  |
| 14 | 规划平面图标识不锈钢椭圆形基座 |  | 1 | 套 |  |
| 15 | 医护人员一览表 |  | 9 | 个 |  |
| 16 | 吊挂式指示标识 |  | 46 | 个 |  |
| 17 | 区域定位标识（1） |  | 24 | 个 |  |
| 18 | 区域定位标识（2） |  | 22 | 个 |  |
| 19 | 诊室编号标识 |  | 61 | 个 |  |
| 20 | 门牌、病房编号标识 |  | 143 | 个 |  |
| 21 | 贴墙式指引标识 |  | 9 | 套 |  |
| 22 | 制度牌标识 |  | 96 | 个 |  |
| 23 | 门头区域定位标识 |  | 12 | 个 |  |
| 24 | 电梯门头区域定位标识 |  | 12 | 个 |  |
| 25 | 洗手间标识1 |  | 6 | 个 |  |
| 26 | 洗手间标识2 |  | 6 | 套 |  |
| 27 | 其他拆除 |  | 1 | 项 |  |
| 28 | 墙面局部修补维修 |  | 820 | ㎡ |  |
| **三、标识标牌配套电气部分(7栋楼)** |
| 29 | 配电箱 |  | 7 | 台 |  |
| 30 | 配电箱 |  | 20 | 台 |  |
| 31 | 配管 |  | 2601 | m |  |
| 32 | 配管 |  | 410 | m |  |
| 33 | 配线 |  | 2000 | m |  |
| 34 | 配线 |  | 460 | m |  |
| 35 | 配线 |  | 1400 | m |  |
| 36 | 凿(压)槽 |  | 2601 | m |  |
| 37 | 凿(压)槽 |  | 410 | m |  |
| 38 | 接线盒 |  | 110 | 个 |  |
| 税前合计总价（元） |  |
| 税金（元，按照货物税率计算） |  |
| 投标总价（元） |  |

投标人名称（单位盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）： 职务： 日期

1. **同类项目业绩**

1. **类似项目获奖情况**
2. **企业信誉**
3. 投标人资质情况
4. 诚信档案

**诚信承诺函**

**深圳市深水水务咨询有限公司：**

根据《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》深财规〔2017〕8号相关规定，在参与贵中心组织的 （项目名称） （项目编号： ） 政府采购活动中，我单位承诺：**本公司不存在违反《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》的情形。**

我单位对该承诺的真实性负责，如有不实，自愿接受相关法律法规的处罚及其他一切后果（含自愿接受将此不良行为记入供应商诚信档案和自愿接受虚假响应导致禁止参加政府采购活动的处罚等）。

 特此承诺。

投标单位：

日期： 年 月 日

1. **拟安排项目负责人情况**

1. **拟安排项目班子成员（项目负责人除外）**
2. **样品**
3. **供货方案**
4. **现场安装方案**
5. **优化方案及重点难点分析**
6. **供货期保证**

**供货承诺函**

致采购人：深圳平乐骨伤科医（深圳市坪山区中医院）

为了确保本项目招标投标工作顺利进行，同时保证优质高效进行政府采购履约，我方将严格执行政府采购的法律法规，为此作出如下承诺：

1.根据企业自身情况，理性报价，不会以低于成本的报价竞标，并愿以投标总报价\_\_\_\_\_\_\_\_万元，

2.我方承诺在\_\_\_\_日内完成本项目所有供货要求，并组织验收。若我方未在供货期内完成供货要求，本项目采购人可视为我方虚假应标，采购人有权上报政府采购主管部门，终止合同，并有权拒绝我方参与本项目采购人任何项目的投标。

投标人（单位公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函（或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）（可选）**

**中小企业声明函（仅限中小企业）**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（2）残疾人福利性单位声明函（仅限残疾人福利性单位）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（3）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（仅限监狱企业，格式自定）

投标人名称（盖公章）：

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：

职务：

日期：

1. **招标代理服务费承诺书**

招标代理服务费承诺书

**深圳市深水水务咨询有限公司：**

本公司 (投标人名称) 在参加 （项目名称） (项目编号： （项目编号） )的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意（采购代理机构名称）办理支付手续，扣除我公司愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺!

投标人名称(盖公章):

投标人地址:

电话:

传真:

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）

招标代理服务费发票开具须知

|  |  |
| --- | --- |
| **发票类型** | □增值税普通发票 □增值税专用发票 |
| 如选择增值税专用发票，需提供以下材料，投标时密封于开标信封中：1、营业执照、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章； 2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。 |

**附：缴纳招标代理服务费账号：**

|  |  |
| --- | --- |
| **收款人名称** | 深圳市深水水务咨询有限公司 |
| **开户银行** | 中国工商银行深圳红围支行 |
| **账 号** | 4000021219200366130 |

1. **招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容**

提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件（如评标信息中涉及的各种证件（身份证除外）、设备发票等，未涉及的可以不提供）。

1.

第二册 通用条款

**（投标人须知）**

## 第一章 总则

1.通用条款说明

1.1采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对这些条款增加附录或补充内容。

2．招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳网上政府采购管理暂行办法》《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。本招标文件适用于采购公告中所述项目的政府采购。

本招标文件的解释权归属深圳市深水水务咨询有限公司。

3．定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1“采购代理机构”系指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构；本项目系指深圳市深水水务咨询有限公司；

3.2“采购人”或“采购单位”：系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3“投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4“评标委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5“日期”指公历日；

3.6“合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2供应商在政府采购项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参加政府采购活动的处罚或其他处罚。

5．合格的投标人

5.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

5.2 合格的投标人

5.2.1 具有独立承担民事责任的能力。

5.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5.2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5.2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.2.6 法律、行政法规规定的其他条件。

5.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和政府采购代理机构的供货商才能参加投标。

5.2.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位不得同时参与同一个项目（包组）的竞争。

5.2.9 符合第一章采购公告“投标人资格要求”的条款。

5.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

6．联合体投标

6.1　以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

6.2　由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

6.2.1投标联合体应满足采购公告有关投标人资格要求中对联合体的要求；

6.2.2对于采购公告中所要求投标人应具有的某一资质，若联合体各方均具有，则将以联合体各方中最低的资质等级作为联合体在这一资质条件上的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。

6.2.3投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

6.2.4联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；

6.2.5联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表人，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给政府采购代理机构；

6.2.6参加联合体的各方不得再以自己的名义单独投标，不得同时参加两个或两个以上的联合体投标、不得以分包商或其它形式参与投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

6.2.7除非另有规定或说明，本须知中“投标人”一词亦指联合体各方。

7. 合格的服务和货物

7.1 “服务” 是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

7.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

7.3 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

7.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

7.5 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

8．投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

9．踏勘现场

9.1如有需要，采购代理机构或采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用和风险由投标人自己承担，投标人应按采购公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人按时前往。

9.3采购单位必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

10．招标答疑

10.1招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以 “质疑函”的形式提交给采购代理机构，质疑函应该加盖质疑单位公章。

10.3采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第13.3、13.4款规定执行。

10.4如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

## 第二章 招标文件

11．招标文件的编制与组成

11.1招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

项目关键信息

评标信息

第一册 专用条款

第一章 采购公告

第二章 招标项目需求

第三章 合同条款及格式

第四章 投标文件格式、附件

第五章 政府采购履约情况反馈表

第二册 通用条款

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制与递交

第四章 开标

第五章 评标要求

第六章 评标程序及评标方法

第七章 定标及公示

第八章 公开招标失败的后续处理

第九章 合同的授予与备案

第十章 质疑处理

11.2 投标人购买招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12．招标文件的澄清

12.1投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在采购公告规定的答疑截止时间内，按“质疑函”的形式向采购代理机构提交。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将在投标截止日期前以书面形式（包括深圳市政府采购中心网站公开发布方式）答复或发送给所有投标人。澄清纪要作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

12.2对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件（含澄清纪要），投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13．招标文件的修改

13.1招标文件发出后，在投标截止日期前任何时候，确需要变更招标内容的，采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改；

13.2招标文件的修改以书面形式（包括网站公开发布方式）发送给所有投标人，招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分，并具有约束力。

13.3招标文件、招标文件澄清（答疑）纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面（包括网站公开发布方式）明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）或修改文件为准；

13.4采购代理机构保证招标文件澄清（答疑）纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在修改补充通知中明确。

## 第三章 投标文件的编制与递交

14．投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时，以中文为准，但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外，投标文件使用的度量单位，均采用中华人民共和国法定计量单位。

15．投标文件的组成

具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。

16. 投标文件格式

16.1投标文件包括本通用条款第15条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式，则投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式并统一使用A4篇幅（表格可以按同样格式扩展）。

17．投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18. 证明投标人合格和资格的文件

18.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

18.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

19．证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

19.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

19.2.1主要技术指标和性能的详细说明。

19.2.2投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

19.2.3对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

19.2.4产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页应能清晰的阅读、识别和判断；

19.2.5我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应能清晰的阅读、识别和判断，提供原件复印件。

19.3相关资料不符合19.2款要求的，评标委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

19.4评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，采购代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。

19.5投标人在阐述上述第18.2时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

19.6为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

20．投标文件其他证明文件的要求

20.1对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资格证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料原件复印件，原件备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件复印件应能清晰的阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以无效标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以0分处理。

20.2本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

21．投标有效期

21.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期限内，所有投标文件均保持有效；

21.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期；

21.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

22．投标保证金

本项目不要求缴纳投标保证金。

23．投标人的替代方案

23.1投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

23.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

24． 投标文件的密封、标记和装订

24.1 为方便开标唱标，投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”的字样，内容包括开标一览表(报价表)、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件、投标文件电子光盘，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是投标文件的组成部分。

24.2 投标文件为纸质投标文件，含正本和副本，投标文件应标明项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”。投标文件的所有内容应按A4篇幅装订成一册，装订应牢固不可拆卸。装订好的投标文件密封包装在一个外密封袋中，并在外密封袋上注明：

投标文件

项目编号：

项目名称：

投标人名称（盖章）：

投标截止时间： 年 月 日 时 分（前不得开封）。

24.3 所有投标文件的密封袋的封口处均应加盖投标人公章。

24.4 对于因标书标识不清、装订不牢、密封不严等导致的不利后果由该投标人自负。

24.5 投标方应将投标文件按24.1-24.2中的规定进行密封和标记后，按专用条款中采购公告注明的地址送至招标机构。

24.6 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

**24.7 投标文件电子版：电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，扫描件要求为PDF格式），请将该光盘放在开标信封中，并在光盘上标明项目编号、项目名称及投标人名称。**

25． 投标截止时间

招标机构在投标人须知第24.5条规定的地址收到投标书的时间不得迟于“投标人须知前附表”第19项所规定的时间。

26．迟交的投标书

按照本通用条款第25条规定，招标机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标书。

27． 投标文件的提交和截标时投标文件的数量要求

27.1 投标截止时间和地点。投标人应根据“专用条款”的规定，在投标截止时间前将投标文件密封送达指定地点。未及时送达指定地点及不符合密封、标记、签章、装订要求的投标文件采购代理机构将拒绝接收。

27.2 截标时递交标书的投标人数量未达到法定家数的，采购代理机构将按法律法规的规定暂停开标和评标程序。如导致招标失败，采购人或采购代理机构将不负担因此给投标人造成的损失。

28． 投标文件的修改或撤回

28.1 投标人已提交投标文件，规定的投标截止时间还未到，投标人可提出对其投标文件的修改或撤回。投标人须提交由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知。

28.2 采购代理机构收到由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知并确认后，投标人可对其投标文件进行修改，或是撤回其投标。

28.3 投标人的修改文件应按照本招标文件的规定进行编制、密封、标记和提交，并在密封袋上注明“投标修改”。

28.4 投标截止时间之后至投标文件有效期终止之前，投标人不得要求撤回其投标。在此期间撤回投标的，其投标担保将会被没收。

28.5 评标结束后，不论中标与否，投标人均不得收回投标文件。

## 第四章 开标

29．　开标

29.1 采购人在“投标须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。邀请所有投标人代表参加。不参加开标会的投标人，视为其认可开标程序和结果。

29.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，且必须是本单位法定代表人或授权代表，参加会议人员须提供相应的授权委托书。

29.3 开标会由采购代理机构主持，开标程序如下：

29.3.1 采购代理机构核对法人代表或其授权代表身份证明，若不能提供相应的身份证明或不相符，则不能参与开标会议；

29.3.2 招标机构将按“采购公告”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明出席。

29.3.3 开标时，招标机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、开标一览表（以招标文件规定的开标一览表内容为准）。投标文件中开标一览表内容与投标报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

除了按照本通用条款第26条规定原封退回的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标书。

29.3.4 开标时，招标机构仅拆封开标信封。如投标人未单独密封包装开标信封，招标机构有权拆封投标文件。

29.3.5 按照投标人须知第28条规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

29.3.6 无论如何在开标时没有启封和读出的投标书在评标时将不予考虑。撤回的投标书将原封退回投标人。

29.3.7 招标机构将做开标记录，开标记录包括按本通用条款第29.3.3的规定在开标时宣读的全部内容。

29.3.8 供应商在开标过程中知道或者应知其权益受到损害时必须现场明确提出，未明确提出的，即视为认可开标结果。

## 第五章 评标要求

30．评标委员会组成

30.1开标结束后召开评标会议，评标委员会由采购代理机构依法组建，负责评标活动。

评标委员会的组成及行为规范执行《关于印发<深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定>的通知》(深财购[2005]5号)，评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为5人以上（含5人）单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委人选的专业性，以及评标中的公平公正性，评标委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

采购单位无代表参与评标，应在开标前一天提交《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》给采购代理机构。

注：《评标授权书》《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》模板可以从“深圳市政府采购中心网站”（http://www.szzfcg.cn/）采购单位页面下“采购”环节“通用表格”处下载。

30.2评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

30.3评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

30.4评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

30.5 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

31．向评标委员会提供的资料

31.1公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

31.2其他评标必须的资料。

31.3评标委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

（1）招标的目的；

（2）招标项目需求的范围和性质；

（3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；

（4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；

（5）招标文件所列示的投标文件“资格、符合性评审条款”。

32．独立评标

32.1评标委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选供应商、编写评标报告的工作程序。

## 第六章 评标程序及评标方法

33．投标文件初审

33.1 评标委员会将依法对投标文件进行初审。投标文件初审包括资格性审查和符合性审查，资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明，以确定投标人是否具备投标资格。符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

33.2 投标文件初审内容请详见“**资格性审查表、符合性审查表**”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

33.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算

33.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.3.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

33.3.3非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

33.3.4公开招标以外采购方式以及政府采购服务和工程涉及采购货物的项目，也按此方法计算供应商家数。

33.4 对不属于投标文件“**资格、符合性评审条款**”要所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

34．澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以用书面形式(应当由评标委员会签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当用采用书面形式（由其授权的代表签字），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第34条，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

35．错误的修正

35.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、有无计算上的错误等。

35.2 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

35.2.1投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

35.2.2大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.2.3单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

35.2.4总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

35.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评标委员会可以接受。

35.4 投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价（招标文件规定提交备选投标方案的除外），或严重漏项，评标委员会无法进行判断的，评标委员会可以作无效标处理。

35.5根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。**如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，并不影响评标工作。**

36．投标文件的比较与评价

36.1评标委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》及《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

36.2 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

36.3 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

36.4 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

36.5 投标文件存在重大偏离的，应作废标处理。下列情况属于重大偏离：

36.5.1 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

36.5.1.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

36.5.1.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

36.5.1.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

36.5.1.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

36.5.1.5 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；

36.5.1.6 不同投标人的投标文件相互混装的；

36.5.1.7 不同投标人委托同一人投标的；

36.5.1.8 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外；

36.5.1.9 评标委员会认定的其他串通投标情形。

36.5.2 投标文件不满足招标文件规定的任何一项实质性要求的；

36.5.3 投标文件对招标文件规定的非实质性要求的偏离，超出允许偏离的最大范围或最高项数的；

36.5.4 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整，投标人不接受调整方式的，或不接受调整后的价格的；

36.6 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏离不影响投标文件的有效性。

36.7 评标委员会应书面要求存在细微偏离的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的，在详细评审时可以对细微偏离按照不利于该投标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。

37.实地考察、演示或设备测试

37.1在招标过程中，评标委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

37.2若招标文件要求进行现场演示或设备测试的，投标人应做好相应准备。

38．评标方法

38.1根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（深财购[2007]9号）和《关于印发<深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定>的通知》(深财购[2005]5号)《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的有关要求，项目评标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

38.2非评定分离项目

非评定分离项目评分方法为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。

38.2.1最低评标价法

最低价法是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法，即在满足招标文件实质性要求前提下，以报价最低的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法；

38.2.2综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

38.2.3性价比法

性价比法是指除价格因素外，经对投标文件进行评审，计算出评分因素的总分，除以投标报价，以商数最高的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法。

38.3评定分离项目

评定分离项目，评审委员会应当按照综合评分法、定性评审法、最低价法或者法律、法规及规章规定的其他评审方法对投标文件进行评审。

38.3.1综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

38.3.2定性评审法

定性评审法是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见，并形成评审报告。评审报告的内容主要包括：对各投标文件是否合格提出意见，指出各投标文件中的优点和存在的缺陷，签订合同前应注意和澄清的事项等。所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标人。

38.3.3最低价法

最低价法是指以价格为主要因素确定候选中标人的评审方法。

38.4本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

## 第七章 定标及公示

39．定标方法

39.1项目定标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

39.2非评定分离项目

评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较，向采购代理机构提交书面评标报告，并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序，并推荐中标候选人或确定中标人；

39.2.1采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的供应商的最低投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标资格，按顺序由排在后面的供应商递补，以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是否低于成本，评委会意见不一致时，按少数服从多数原则作出决定。

39.2.2采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。**得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

39.2.3采用性价比法的，按商数得分由高到低顺序排列。商数得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。商数得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

39.3评定分离项目

适用评定分离的政府采购项目，采购人应当根据不同的项目选用自定法、抽签法、竞价法或者法律、法规及规章规定的其他定标方法确定中标人。

39.3.1自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标人中确定中标人。

39.3.2 抽签法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构按照随机抽签的方式在候选中标人中确定中标人。

39.3.3竞价法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构组织候选中标人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人

39.4本项目采用的定标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

40．编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

41．中标公告

41.1为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳政府采购网”（[http://www.szzfcg.cn/](http://www.szfb.gov.cn:8080/)）及采购代理机构官网：（http://www.szsszx.com/）上发布中标结果公告，公示期为72小时。供应商如对评标结果有异议，请于公示期内，以书面的形式向我公司反映。若在公示期内未提出异议，则视为认同该评标结果。

41.2质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

42．中标通知书

42.1中标公告公布后,公示期内无人投诉,请中标人凭单位证明及本人身份证到采购代理机构领取《中标通知书》。

42.2中标通知书是合同的重要组成部分。

42.3因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，我公司有权收回中标通知书或终止采购合同。

## 第八章 公开招标失败的后续处理

43．公开招标失败的处理

43.1本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评标委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

43.2对公开招标失败的项目，评标委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

43.3重新组织采购有以下两种组织形式：

（1）由采购代理机构重新组织公开招标；

（2）根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请，经政府采购监督管理部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

43.4公开招标失败的采购项目重新组织公开招标，采购代理机构要重新按公开招标流程发布采购公告和招标文件、组成评标委员会等组织采购活动。

43.5公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，可不另行制作谈判文件，采购代理机构可就原招标文件中资格、技术及评标方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力，变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的，供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

44．公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

44.1谈判文件

44.1.1公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

44.2谈判小组

44.2.1公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组；专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

44.2.2谈判前，谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

44.3谈判程序

44.3.1参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

44.3.2谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

44.3.3在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

（1）项目方案；

（2）报价；

（3）其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知所有参加谈判的供应商。

44.3.4谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

44.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

44.3.6供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

44.3.7谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息；参加谈判的供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

44.3.8有下列情形之一的，该供应商的谈判结果按无效标或废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

44.3.9谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

44.3.10谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

44.4评标方法和定标原则

44.4.1根据《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》（深财购[2005]5号），竞争性谈判采购项目的评标方法要比照**最低评标价法规定执行**。如确因实际情况需要采用其他评标方法的，应报经同级政府采购监督管理部门批准。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为竞争性谈判后，评标方法应采用最低评标价法。**

44.4.2对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目，谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按本通用条款第37.1.1款的**最低评标价法**进行评审。

44.4.3若要采用其他评标方法的，必须报经政府采购监督管理部门批准，谈判小组按批准的评标方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评标方法。

44.4.4谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐中标候选人或确定中标人。

45．公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

45.1谈判文件

45.1.1公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

45.2谈判小组

45.2.1公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组，专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

45.2.2谈判前，谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审条款”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

45.3谈判程序

45.3.1参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

45.3.2谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

45.3.3在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

（1）项目方案；

（2）报价；

（3）其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知供应商。

45.3.4谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

45.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

45.3.6供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

45.3.7谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

45.3.8有下列情形之一的，供应商的谈判结果作废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

45.3.9谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

45.3.10谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

45.4评标方法和定标原则

45.4.1**单一来源谈判采用最低评标价法。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为单一来源谈判后，评标方法改为最低评标价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，对供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果按本通用条款第37.1.1的**最低评标价法**进行评审。

45.4.2谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐中标候选人或确定中标人。

## 第九章 合同的授予与备案

46． 履约担保

46.1 本项目履约担保的相关要求：详见“投标须知前附表”。

46.2 在签订合同前，中标人应按规定向采购人提交履约担保，采用履约保函形式的可参照使用本招标文件提供的格式。

46.3 联合体中标的，其履约担保由联合体牵头人提交，并应符合本节第42.1条、第45.2条的规定。

46.4 如果中标人拒不提交本节第42.1条、第42.2条要求的履约担保的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保。

47． 签订合同

47.1 采购人和中标人应当按“投标须知前附表”的规定，依据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

47.2 中标人无正当理由拒签合同的，或者在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保；给采购人的损失超过其投标担保数额的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

## 第十章 质疑受理

48.质疑受理机构

采购代理机构及采购人负责受理和答复质疑。

49.质疑处理原则

49.1质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

49.2供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

50.质疑受理的时效和范围

50.1供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

50.2供应商对采购文件有疑问的，采购代理机构及采购人按答疑程序处理；供应商对采购文件有异议的，按质疑程序处理。

51.质疑条件

51.1提出质疑的应是直接参与相应采购项目的供应商。以联合体形式参与的，由联合体共同提出；

51.2提供质疑的项目名称和编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况；

51.3有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料；

51.4质疑书加盖公章，被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书；

51.5质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

51.6质疑不得超过质疑受理的时效和范围。

不符合上述条件的，我采购代理机构不予受理。

52.受理质疑办理程序

52.1先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的，供应商撤回质疑，质疑处理程序终止。

52.2处理质疑一般进行书面审查；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原评标委员会或谈判小组进行复议。

52.3在质疑处理期间，采购代理机构视情形决定暂停采购活动。

52.4采购代理机构原则上在质疑受理之日起十个工作日内书面答复质疑供应商。答复函以直接领取、传真或邮寄方式送达。

52.5供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他方面提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

53.相关责任与义务

53.1采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

53.2质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将有权力将质疑供应商虚假、恶意质疑的行为上报政府采购监督管理部门，并视情节提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动资格或其他处罚：

53.2.1捏造事实或提供虚假证明材料的；

53.2.2假冒他人名义进行质疑的；

53.2.3拒不配合进行有关调查、情节严重的。

54． **其他**

54.1 本招标文件的解释权归采购代理机构所有，采购代理机构在征得采购人或相关主管部门同意后，有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

54.2 采购代理机构向投标人提供的资料和数据，是采购代理机构现有的能供投标人利用的资料，采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

54.3 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，采购代理机构或采购人可以随时取消其投标或中标资格，采购代理机构或采购人对该投标人的一切损失概不责任。

54.4 中标无效的，发出的中标通知书和签订的合同自始没有法律约束力，但不影响合同中存在的有关解决争议方法的条款的效力。

54.5 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。

招标代理服务取费说明

根据《深圳市财政委员会关于规范深圳市社会采购代理机构管理有关事项的补充通知》（深财购〔2018〕27号）的规定，招标代理服务收费将以招标文件规定的计算基数，按差额定率累进法计算，并向中标人收取，收费标准如下表所列：

招标代理服务收费标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目类型费率中标金额 | 货物采购 | 服务采购 | 工程采购 |
| 100万元以下 | 1.500% | 1.500% | 1.000% |
| 100万元（含）-500万元 | 1.100% | 0.800% | 0.700% |
| 500万元（含）-1000万元 | 0.800% | 0.450% | 0.550% |
| 1000万元（含）-5000万元 | 0.500% | 0.250% | 0.350% |
| 5000万元（含）-1亿元 | 0.250% | 0.100% | 0.200% |
| 1亿元（含）-5亿元 | 0.050% | 0.050% | 0.050% |
| 5亿元（含）-10亿元 | 0.035% | 0.035% | 0.035% |
| 10亿元（含）-50亿元 | 0.008% | 0.008% | 0.008% |
| 50亿元（含）-100亿元 | 0.006% | 0.006% | 0.006% |
| 100亿元（含）以上 | 0.004% | 0.004% | 0.004% |

以某货物类项目招标为例：

假设其计算基准价为中标价5000万元，则招标代理服务费计算为：

100万元×1.5%=1.5万元

（500-100）万元×1.1%=4.4万元

（1000-500）万元×0.8%=4万元

（5000-1000）万元×0.5%=20万元

因此，该项目招标代理服务费为：1.5万元+4.4万元+4万元+20万元=29.9万元