

深圳市盐田区消防救援大队遴选文件 (广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、 标牌采购项目)

(项目编号: SSZX2025-385)

遴选文件

采 购 人: 深圳市盐田区消防救援大队

采购代理机构: 深圳市深水水务咨询有限公司

2025 年 11 月

广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关 广告标识、标牌采购项目的遴选公告

项目概况

根据《深圳市消防救援支队采购管理暂行规定（2024 年版）》，广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目采用内部评选遴选方式择优选择供应商。项目情况如下：

一、项目基本情况

项目名称：广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目

项目编号：SSZX2025-385

预算金额：人民币 38.000000 万元

采购需求：确定一家供应商，为采购人提供 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购服务。

合同履行期限：自合同签订之日起 25 日。

二、参评人的资格要求

1. 具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，如果参评的供应商为分公司则须提供分公司营业执照、其所属集团(或总公司)等具有独立法人资格的组织出具愿为其参与本项目参评以及履约行为承担民事责任的授权书，但只接受直接授权，不接受逐级授权，并同时提供总公司营业执照。不接受同一集团(或总公司)授权两家或以上分公司同时参与本项目参评，也不接受集团(或总公司)与分公司同时参与本项目参评，如出现上述情形，该两家或以上供应商的参评文件均按无效参评处理，上述资料原件备查）；

2. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

3. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询供应商的信用信息，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录将作为项目档案材料一并保存。】；

5. 单位法定代表人（负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目参评（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过国家企业信用信息公示系统(<https://www.gsxt.gov.cn/index.html>)、机关赋码和事业单位登记管理网（<http://gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/>）、全国社会组织信用信息公示平台（<https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList> 等网站查询供应商信息，相关信息以截标当日的查询结果为准】；

6. 不存在不同参评供应商法定代表人（不强制要求提供社保）、参评授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）、参评文件编制人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险的情形；不同参评供应商不存在直接控股、管理关系的情形（由供应商提供《供应商基本情况表》并加盖供应商公章，同时提供供应商社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料（格式与具体采购文件的章节对应）。如供应商存在未提供《供应商基本情况表》、社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料或所提供证明材料不符合采购文件要求的情形，按资格审查不通过处理）；

7. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目参评。（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

8. 本项目不接受联合体参评，不接受进口产品参与参评，不允许转包、分包（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

9. 本项目是否专门面向中小企业采购：本项目属于专门面向中小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，参评供应商必须属于中型企业或小型企业或微型企业；如供应商为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合。

本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。

三、获取遴选文件

1. 时间：自遴选公告发布之日起至 12 月 2 日（周一至周五上午 9:00-12:00，下午 14:00-17:30）。

2. 线上报名。

报名网址：<https://jdy.shenshuizaojia.com:8443/f/6758fdb2f9ae5eae94a793db>。

地址：深圳市深水水务咨询有限公司（深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401）；

报名时提交以下资料盖章扫描件：

（1）参评人的营业执照；

（2）法人代表证明书、法人身份证、授权委托书、被授权委托人身份证、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；

（3）参评人的增值税发票开票（信息）资料；

遴选文件售价：每套人民币 500 元，遴选文件售后不退；

领取联系人：庄晓琴；

联系电话：13688812350。

四、提交参评文件截止时间、评选时间和地点

参评文件提交截止时间：2025 年 12 月 8 日 14 时 00 分至 14 时 30 分。

参评文件提交方式：现场递交（如需邮件递交需提前联系收取联系人）。

收取地址：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401。

收取联系人：庄晓琴。

联系电话：13688812350。

邮编：518000

评选时间：2025 年 12 月 8 日 14 时 30 分。

评选地点：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401。

五、对本次评选提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

采购人：深圳市盐田区消防救援大队；

地址：深圳市盐田区北山道 155 号；

联系人：杨工；

联系电话：0755-25018210；

邮编：518000。

2. 采购代理机构信息

名称：深圳市深水水务咨询有限公司；

地址：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401；

联系人：庄晓琴；

联系电话：13688812350。

3. 项目联系方式

项目联系人：庄晓琴；

电话：13688812350。

深圳市盐田区消防救援大队

2025 年 11 月 25 日

第一章 参评须知
参评须知前附表

序号	项目	内容
1	项目概况	项目名称：广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目 项目编号：SSZX2025-385 采购人名称：深圳市盐田区消防救援大队 采购方式：遴选采购
2	评选有效期	从评选截止之日起 90 日内。
3	参评递交材料	1、参评文件一式四份（正本一份，复印件副本三份。），须密封，且在每一封口处加盖公章，并在封套上标明项目名称、参评人名称等字样。 2、电子参评文件，电子版是以 U 盘或硬盘等移动存储介质提交的加盖公章的 PDF 电子参评文件，须与纸质参评文件密封在一个密封包中。 3、参标所用《参评报价表》。单独密封的《唱标文件》1 份。该表内容应与参评文件中的《参评报价表》内容一致；如有差异，以唱标所用的《参评报价表》内容为准），须另行密封。
4	材料递交方式	现场递交地址及收取人：深圳市罗湖区清水河街道清水河社区清水河一路 112 号罗湖投资控股大厦裙楼 401 招标代理部，庄晓琴。
5	评选	采购人根据工作安排确定评选时间，不晚于 2025 年 12 月 8 日 14 时 30 分。
6	评审小组	全部评审过程由采购人组建的评审小组负责完成，评审小组由 3 人单数成员组成。
7	评审方法	综合评分法
8	评审步骤	先进行资格、符合性评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过资格、符合性评审的参评人才能进入详细的评审，即为入围参评人。
9	成交候选人的推荐	评审小组结合商务文件部分、技术文件部分和价格部分进行综合评估，将商务得分、技术得分和价格得分相加得出各入围参评人的综合得分。评审小组按综合得分高低次序排出名次，推荐排名第一的参评人为第一候选成交人，排名第二的参评人为第二候选成交人，排名第三的参评人为第三候选成交人。 成交人放弃成交资格的或成交资格被依法确认无效的，因情况紧急，重新组织采购不能满足采购人要求时，可依法从其他候选成交人中确定替补成交人。
10	其他	本项目不接受备选参评方案，不接受有任何选择或具有附加条件的报价，参评文件的报价只允许唯一方案报价。
11	代理服务费	代理服务费由成交人支付。代理服务费以项目的成交金额为基数，参照原《招标代理服务收费管理暂行办法》的通知（计价格[2002]1980 号）和国家发展改革委《关于降低部分建设项目收费标准规范收费行为等有关问题的通知》（发改价格[2011]534 号）的收费标准执行，代理服务费下浮 10%。低于人民币 3000 元的，按最低人民币 3000 元收取。

参评人必须认真阅读参评须知的内容，以免造成参评失败。

第二章 采购需求

一、基本要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的项目，任何未响应或负偏离将导致无效响应。
2. 标有“▲”的条款为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。
3. 参评人必须具有独立法人资格或为具有独立承担民事责任能力的其它组织。
4. 参评人在响应建议中必须列出具体数值或具体承诺。如果参评人只注明“正偏离”或“无偏离”，将被视为“负偏离”，从而可能导致严重影响评审结果。
5. 参评人须对所投报价服务及自身经营情况描述的真实性承担法律责任。
6. 参评人没有在参评文件中注明偏离（文字说明或在响应表注明）的描述、条款视为被参评人完全接受。
7. 参评人应保证，采购人在中华人民共和国使用该货物、服务或货物、服务的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

二、参评报价说明

参评报价包括：服务费用、各项税费。

三、服务/技术要求

总报价包括：服务费用、各项税费。

1、项目总体要求

采购内容	数量	服务期	采购预算（元）
广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目	1 项	自合同签订之日起 25 天内完成	380000.00

根据深圳市盐田区消防救援大队要求，以简洁、美观、清晰为原则，在设计排版规定参照《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》《深圳市盐田区消防救援大队文化氛围规划示意图》的基础上优化、完善各类广告标识、标牌设计方案，再投入制作、安装。

2、服务具体要求及质量标准

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
1	营区入口导视牌	4cm 不锈钢方通 1.5mm 厚、1.5mm 厚不锈钢板烤漆、5mm 亚克力 UV	1.3	1.3	套	1
2	训练塔顶楼发光字支架	25cm 槽钢、14cm 槽钢、4cm*8cm 扁通	3.14	3.5	套	1
3	训练塔楼顶发光字（119）	1.0mm 厚不锈钢板烤漆、5mm 亚克力板	3.14	1.8	套	1
4	电源线 时控开关 电箱 漏电开关				项	1
5	车库墙面标语	10+3 水晶字、喷漆	3.66	1.11	套	1
6			3.66	1.9	套	1
7			2.3	1.11	套	1
8			3.4	1.11	套	1
9	围墙墙绘	3D 手绘画	26	3	项	1
10	龙虎榜宣传栏造型	4cm 不锈钢方通架、1.2mm 不锈钢	7.73	2.4	套	1

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
		板雕刻、焊接、烤漆				
11	消防卡通人物	1.0mm 不锈钢雕刻、焊接、烤漆	1.1	0.4	个	1
12	宣传展牌	4cm 不锈钢方通架、车贴裱 1.0mm 厚不锈钢板、不锈钢包边烤漆	1.6	0.82	个	1
13		3 厘亚克力插槽、PVC 卡	0.21	0.29	套	10
14	宣传展牌	4cm 不锈钢方通架、车贴裱 1.0mm 厚不锈钢板、不锈钢包边烤漆	0.9	0.82	个	2
15	消防徽	金属凹凸消防徽	0.31	0.28	个	1
16	不锈钢烤漆字	1.0mm 不锈钢板雕刻、焊接、烤漆	0.95	0.53	套	1
17			0.22	0.18	个	8
18	初心园区域宣传牌	车贴、4cm 方通架、烤漆 1.0mm 厚不锈钢板、4mm 铝塑板	1.6	1	个	1
19	消防个人防护装备广告牌	车贴裱 5 厘 PVC 板	1.8	1.38	张	1
20	火场现场危害广告牌	车贴裱 5 厘 PVC 板	1.8	1.2	张	1
21	警情概况广告牌	车贴裱 5 厘 PVC 板	1.8	1.2	张	1
22	廉政区域立体石头雕像 (厚度 1.11m)	人体立体实心花岗岩石头雕像	2.6	2.23	套	1
23	廉政区域宣传(双面封板) (三层立体)	1.2mm 不锈钢板雕刻、焊接、UV 烤漆、4cm 方通架			套	1
24	石刻	雕刻、打磨、翻新			项	1
25	运动文化区域墙绘广告	墙绘(高空作业)	30.3	8	套	1
26	主楼电梯墙面广告	不锈钢烤漆字	0.98	0.98	个	12
27	吊机				班	4
28	高空安装费				项	1
29	一楼楼梯口墙面广告	12 厘 PVC 雕刻、喷漆、KT 板镂空字模	2.71	1.26	套	1
30	一楼大堂区域索引牌	4cm 不锈钢方通 1.5mm 厚、1.5mm 厚不锈钢板烤漆、5mm 亚克力 UV	1.3	1.3	个	1
31	电梯索引牌	铝板、烤漆、UV	0.6	0.4	个	1
32	战斗班级墙面广告	12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	1.13	1.4	套	1
33		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	0.945	0.63	套	1
34		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	0.92	0.93	套	1
35	战斗班级墙面广告	12 厘 PVC UV 雕刻、立体字、喷漆	1.1	0.64	套	1
36		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	1.3	0.56	套	1
37	饭堂墙体广告	12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	3	1.4	套	1
38		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	0.8	0.53	个	6
39	办公区域楼梯墙体广告	长城板、12 厘 PVC 板 3 厘铝塑板、10 厘亚克力字	4.42	3.98	套	1
40	党委宣传栏	水晶字、A4 卡槽、12 厘 PVC、UV 雕刻、底板 12 厘 PVC 雕刻	3.9	1.24	套	1
41	党委会议室墙面广告	12 厘水晶字、喷漆	3.82	0.89	套	1
42		不锈钢钛金包边、4mm 铝塑板、不锈钢精工字、2cm 不锈钢方通架	2.23	1.19	套	1
43	四楼走廊立体文化墙	12 厘 PVC、UV 雕刻、喷漆 8 厘亚克力字、KT 板镂空字模	2.85	0.95	套	1
44		12 厘 PVC、UV 雕刻、喷漆、8 厘亚克力字、KT 板镂空字模	2.85	0.95	套	1
45	2 楼、5 楼食堂标识牌	8 厘亚克力、UV 雕刻	0.32	0.13	套	14
46	货架牌	3 厘亚克力 UV	0.17	0.04	块	11
47	5 楼食堂文化墙	10 厘 PVC 雕刻 UV 、面贴双层 A4	2	0.7	套	1

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
		卡槽				
48	5 楼食堂文化墙	10 厘 PVC、雕刻 UV	0.8	0.45	套	5
49	5 楼食堂文化墙	10 厘 PVC、雕刻 UV	1	0.34	块	2
50	健身房制度牌	8 厘亚克力 UV	0.6	0.4	块	12
51	健身房标识牌	5+5 亚克力雕刻 UV、不锈钢吊链	0.388	0.13	套	3
52	健身房灰色地垫	3cm 厚度高密度细颗粒、抗压减震	0.5	0.5	张	48
53	健身房贴纸	不干胶	29	0.2	米	29
54	类别贴纸	车贴	0.05	0.02	张	96
55	物品贴纸	车贴	0.112	0.065	张	480
56	人员信息卡	车贴	0.06	0.03	张	420
57	头盔编号贴纸	反光膜	0.1	0.09	套	40
58	消防车贴纸	反光膜	0.32	0.04	套	40
59	环境卫生登记卡	3 厘亚克力 UV 、面贴卡槽 PVC 卡	0.148	0.105	套	197
60	固定资产定位卡	3 厘亚克力 UV	0.148	0.105	块	56
61	营区管理责任牌	5 厘亚克力 UV 、面贴单层卡槽 8 个、厚卡纸 8 张	0.6	0.4	块	20
62	洗漱、前运袋卡片	硬卡纸	0.05	0.09	张	71
63	岗位职责牌	5+3 亚克力板、高清车贴、不锈钢广告螺丝	0.4	0.6	套	2
64	三角台牌	车贴裱亮光板			个	1
65	党员责任区	车贴裱亮光板	0.25	0.3	块	1
66	高空坠落警示牌	车贴	0.7	0.7	张	1
67	边坡危险警示牌	车贴	1.5	0.2	张	28
68	标识牌	车贴裱 PVC	0.5	0.3	张	9
69	人员信息牌	200 克硬卡片	0.058	0.085	张	66
70			0.09	0.084	张	25
71			0.112	0.066	张	126
72	会议室广告字	双色板亚克力			套	1
73	健身房制度牌	8 厘亚克力 UV	0.6	0.4	块	12
74	健身房灰色地垫	3cm 厚度高密度细颗粒、抗压减震	0.5	0.5	张	48
75	吊牌	5mm 亚克力 UV 双面	0.25	0.148	块	6
76		车贴裱 PVC	0.25	0.148	块	6
77	器材标识牌	5 厘亚克力 UV 、面贴卡槽、铜版纸卡片	0.2	0.15	套	8
78	携行、后留标识牌	面板 15*20cm、5 厘亚克力 UV 侧边装强磁铁、18*3.5cm10 厘亚克力 UV	0.2	0.15	个	4
79	类别标识贴纸	车贴			套	1
80	类别卡	300 双胶纸	0.09	0.053	张	1575
81	器材类别展板	方通架、车贴裱厚铁皮、不锈钢包边	2	1.2	个	1
82		磁性贴	0.05	0.05	张	4
83		磁性贴	0.036	0.036	张	180
84		磁性贴	0.116	0.06	张	60
85	执勤装备展板	不锈钢架、车贴裱 5 厘 PVC	1.88	1.6	个	3
86	类别卡	300 克双胶纸	0.09	0.053	张	1575
87	类别标识贴纸	车贴			套	1
88	执勤装备展板(更换画面)	黑底车贴	1.8	1	张	3

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
89	标识牌	5mm 亚克力 UV 双面	0.148	0.25	块	28
90	地图	实木边框、2mm 亚克力板、高清底地图	0.93	0.72	幅	12
91	作息时间表	8 厘亚克力 UV、面贴 A4 卡槽、不锈钢广告螺丝	0.4	0.6	套	7
92	周训练计划表	8 厘亚克力 UV、面贴 A4 卡槽、不锈钢广告螺丝	0.35	0.3	套	14
93	班级人员信息	5 厘亚克力 UV、面贴单层卡槽 6 个、滑槽 6 条	0.33	0.45	套	6
94	人员信息卡	200 克硬卡片	0.112	0.067	张	112
95	卡槽	亚克力双层	0.117	0.075	个	112

备注：设计排版规定参照《广东省消防救援总队正规化建设指导图册》(详见附件 1)。

《深圳市盐田区消防救援大队文化氛围规划示意图》(详见附件 2)。

五、商务要求

- 1. 服务期限：自合同签订之日起 25 日。
- 2. 服务地点：深圳市盐田区消防救援大队。
- 3. 报价要求：本项目报价须充分考虑产品价款、备品备件价、易损件价、专用工具价、相关配件、附件、安装材料及零配件价及其它的所有费用，包含物料购置费、制作费、保险费用、仓储费、运输费、装卸费、通讯费、网络费、安装调试费、检测费，银行费用、税费、检定/校准费用及一切技术和售后服务费（含相关技术指导与培训费）等所有不可预见的隐含费用以及合同明示或暗示的风险、责任和义务等等。（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

4. 付款方式

（1）双方签订合同后 10 个工作日内，采购人付合同金额的 50%至成交人做为预付款；交付所有标识、标牌采购人付至合同金额的 90%，尾款在服务完成并经采购人验收通过后 10 个工作日内支付完毕。

（2）采购人按合同支付款项之前，成交人必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与成交人名称一致。成交人未提供发票或提供的发票不符合规定的，采购人有权拒绝付款且不承担违约责任，成交人仍需按合同约定内容履行。

（3）成交人凭以下有效文件向采购人申请付款：

- ①合同；
- ②成交人开具的正式发票；
- ③成交通知书；
- ④经采购人确认无误的验收文件或最终验收通过文件。

采购人收到上述有效文件后 10 个工作日内办理支付手续。

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间）即视为采购人已经按期支付，不含政府财政支付部门审查、财政支付管理流程及预算下达的时间。如有延误，支付期限自动顺延，实际

支付时间以财政部门同意支出之日为准。

5. 售后服务

（1）售后服务期限：1 年。

6. 其他重要事项说明或要求

（1）在执行合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为合同的有效组成部分；

（2）如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任；

（3）除采购人事先书面同意外，成交人不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务；

（4）参评人不得将本项目外包或分包给其他机构，一经发现，即做参评无效处理；

（5）参评人必须如实提供参评所需证明材料，不得弄虚作假，一经发现，立即取消成交资格，并追究法律责任。

第三章 评审办法

一、评审与定评

- 1. 当通过资格、符合性审查的参评人不少于三家时，按照评审程序的规定和依据评分标准、计算方法，各评委单独封闭对每个参评人进行评审和比较。
- 2. 成交人资格的确定，由评审小组推荐，并由采购人确认。
- 3. 比较与评价。评审小组按遴选文件中规定的评审方法和标准，对资格审查和符合性审查合格的参评文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。技术、商务、价格部分分值分配如下：

评分项目	技术评分	商务评分	价格评分	合 计
分值	46	34	20	100分

- 4. 技术评分
 - (1) 由评审小组对所有参评文件的技术部分的响应进行审核和分析；
 - (2) 评委独立进行评分，填写“技术评分表”；
 - (3) 评分标准：按“技术评分表”中的分值进行评分；
 - (4) 将每一个评委的评分汇集，取算术平均值（精确到小数点后两位）为该参评人的技术得分。
- 5. 商务评分
 - (1) 由评审小组对所有参评文件的商务部分的响应进行审核和分析；
 - (2) 评委独立进行评分，填写“商务评分表”；
 - (3) 评分标准：按“商务评分表”中的分值进行评分；
 - (4) 将每一个评委的评分汇集，取算术平均值（精确到小数点后两位）为该参评人的商务得分。
- 6. 价格评分
 - (1) 由评审小组对所有参评文件的价格部分的响应进行审核和分析。
 - (2) 基准价格分：以有效参评人中报价最低的参评报价为基准价，定其基准价格分为满分。
 - (3) 参评人的价格得分=评审基准价÷参评报价×价格分值（精确到小数点后两位）。由此算出每个参评人的“价格得分”。
 - (4) 评委检查每个参评人的价格评分计算情况，确认“价格得分”。
- 7. 价格错误的修正：
 - (1) 评审小组将审查参评文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、参评人有无计算上的错误等。
 - (2) 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：
 - (2.1) 单独密封提交的开标一览表（报价表）与参评文件中的开标一览表（报价表）不一致的，以单独密封提交的开标一览表（报价表）为准；

(2.2) 参评文件中开标一览表(报价表)内容与参评文件中相应内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准;

(2.3) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(2.4) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(2.5) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;

(2.6) 对不同文字文本参评文件的解释发生异议的,以中文文本为准。

(3) 上述修正错误的原则及方法调整或修正参评文件的参评报价,参评人同意后,调整后的参评报价对参评人起约束作用。如果参评人不接受修正后的报价,则其参评将被拒绝。

二、综合得分的计算

本项目的评审方法采用综合评分法,综合评分法评审步骤:先进行资格、符合性审查,再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过资格、符合性审查的参评人才能进入详细的评审。

综合得分(精确到小数点后两位)=技术得分+商务得分+价格得分。综合得分相同的,名次按技术评分由高到低顺序排列;综合得分相同且技术评分相同的,名次按商务评分由高到低顺序排列;综合得分相同、技术评分和商务评分均相同的,名次由评审价由低到高顺序排列。综合得分相同、技术评分、商务评分和评审价均相同的评审小组抽签确定。法律法规有明确规定的,以法律法规规定为准。

三、评审优惠政策

本项目采购标的(服务)对应的中小企业划分标准所属行业为“其他未列明行业”。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46号、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定,对满足价格扣除条件且在参评文件中提交了《参评人企业类型声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的参评人,其参评报价扣除/%后参评。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的,不重复进行参评报价扣除。如有其它政策支持因素(如鼓励创新等)需一并列出。

四、确定成交人

采购人将根据评审结果,确定成交人,同时向成交人发出书面《成交通知书》。

注:本评审办法入围参评人指所有通过资格、符合性审查的参评人。

资格、符合性审查表

项目名称：广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目

评审内容	
资格性审查要求	1. 具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，如果参与参评的供应商为分公司则须提供分公司营业执照、其所属集团(或总公司)等具有独立法人资格的组织出具愿为其参与本项目参评以及履约行为承担民事责任的授权书，但只接受直接授权，不接受逐级授权，并同时提供总公司营业执照。不接受同一集团(或总公司)授权两家或以上分公司同时参与本项目参评，也不接受集团(或总公司)与分公司同时参与本项目参评，如出现上述情形，该两家或以上供应商的参评文件均按无效参评处理，上述资料原件备查）；
	2. 参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	3. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	4. 未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过“信用中国”中“信用服务”栏的“重大税收违法失信主体”“失信被执行人”、“中国政府采购网”中的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询供应商的信用信息，相关信息以开标当日的查询结果为准。信用信息查询记录将作为项目档案材料一并保存。】；
	5. 单位法定代表人（负责人）为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目参评（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）【注：采购代理机构将通过国家企业信用信息公示系统（https://www.gsxt.gov.cn/index.html）、机关赋码和事业单位登记管理网（http://gjsy.gov.cn/sydwfrxxcx/）、全国社会组织信用信息公示平台（https://xxgs.chinanpo.mca.gov.cn/gsxt/newList 等网站查询供应商信息，相关信息以截标当日的查询结果为准】；
	6. 不存在不同参评供应商法定代表人（不强制要求提供社保）、参评授权代表人、项目负责人（如有）、主要技术人员（如有）、参评文件编制人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险的情形；不同参评供应商不存在直接控股、管理关系的情形（由供应商提供《供应商基本情况表》并加盖供应商公章，同时提供供应商社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料（格式与具体采购文件的章节对应）。如供应商存在未提供《供应商基本情况表》、社保缴纳证明材料及股权（或管理）关系证明材料或所提供证明材料不符合采购文件要求的情形，按资格审查不通过处理）；
	7. 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得参加本项目参评。（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；
	8. 本项目不接受联合体参评，不接受进口产品参与参评，不允许转包、分包（由供应商在《资格声明函》中作出声明，加盖公章）；

	9. 本项目是否专门面向中小企业采购：本项目属于专门面向中小微企业采购的项目（提供符合要求的《中小企业声明函》，参评供应商必须属于中型企业或小型企业或微型企业；如供应商为残疾人福利性单位或监狱企业，视同小型、微型企业，提供《残疾人福利性单位声明函》或《监狱企业声明函》及监狱企业证明文件亦视为符合。 本项目对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。
符合性审查要求	1. 未将一个包中的内容拆开参评。
	2. 参评文件及参评报价表按规定密封、签字、盖章。
	3. 遴选文件未规定允许有替代方案时，对同一项目参评时，未同时提供两套或两套以上的参评方案。
	4. 分项报价或参评总价未高于预算金额（最高参评限价）。
	5. 未出现以下情况：同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。
	6. 未出现以下情况：评审小组认为参评人的报价明显低于其他通过符合性审查参评人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，参评人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，参评人不能证明其报价合理性的（若评审小组成员对是否须由参评人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审小组的意见）
	7. 参评文件载明的采购项目完成或服务期限满足遴选文件规定的。
	8. 按遴选文件附件所提供的样式和要求完整填写“资格声明函及参评函”。
	9. 按遴选文件要求填写《采购需求响应一览表》。
	10. 实质性响应指标（综合遴选文件中标注★的条款）满足采购人要求。
	11. 参评报价无严重缺漏项目。
	12. 参考有关法律、法规、规章、规范性文件或遴选文件未出现规定的其他无效情形。
结论	是否通过进入下一阶段评议。 （写“通过”或“不通过”）

1、只有通过资格、符合性评审的参评人才能进入详细的评审，即为入围参评人。

2、每一项目通过的打“○”，不通过的打“×”；出现一个“×”的结论为不通过进入下一阶段评议；

3、表中全部条件满足为通过，同意进入下一阶段评议；

4、是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“通过”或“不通过”。

5、结论汇总意见采取少数服从多数原则，即超过半数评委的结论为“通过”，则该参评人通过资格审查及符合性检查，否则不通过。

项目评分表

类别	评分项目	分值	评分范围
价格评分 20 分	参评总价	20	报价得分=（最低报价/参评价格）×分值 注：本项目为专门面向中小微企业的项目，不进行价格优惠扣除。
技术评分 46 分	服务方案与质量保障措施	15	<p>（一）评分内容： 考察参评人对本项目服务内容、范围及业务需求的理解，制定服务方案与质量保障措施。包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 对各个方面工作的理解、实施思路措施情况；2. 项目人员配置与进度计划的安排；3. 项目重点、难点的分析及应对措施；4. 项目时间管理制度与措施；5. 项目质量管理制度与措施；6. 项目资料、成果安全性保障制度与措施。 <p>（二）评分标准： 1. 参评人提供的《服务方案与质量保障措施》，以上内容每提供一项得 2 分，最高得 12 分。 2. 在上述基础上，专家根据给供应商的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）参评文件响应内容全面；（2）参评文件响应内容具体； （3）参评文件响应内容针对性强；（4）参评文件响应内容科学合理；（5）参评文件响应内容可操作性强。 满足以上五项要求得 3 分，满足以上任意四项要求得 2 分，满足以上任意三项要求得 1 分，其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。</p>
	售后服务及应急服务方案	13	<p>（一）评分内容： 根据采购人规定的采购需求及项目内容要求，制定售后服务及应急服务方案。包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 列出售后服务的具体内容；2. 阐述售后服务的方法与流程；3. 提出售后服务的保障措施；4. 突发情况类型及对应处理方法；5. 应急响应的流程。 <p>（二）评分标准： 1. 参评人提供的《售后服务及应急服务方案》，以上内容每提供一项得 2 分，最高得 10 分。 2. 在此基础上，专家根据各参评人的具体响应内容按照量化的评审因素指标进一步评审： （1）参评文件响应内容全面；（2）参评文件响应内容具体； （3）参评文件响应内容针对性强；（4）参评文件响应内容科学合理；（5）参评文件响应内容可操作性强。 满足以上五项要求得 3 分，满足以上任意四项要求得 2 分，满足以上任意三项要求得 1 分，其它情况不得分，并需专家说明不得分理由。</p>
	检测报告	9	<p>（一）评分内容： 在遴选文件中详细说明检测情况，检测内容覆盖主要技术指标：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 检测指标：PVC、亚克力、不锈钢三类材质。2. 检测结论：合格或以上等级。3. 检测机构：具有 CMA 检测资质。 <p>每一类材质满足所有检测要求且检测合格得 3 分，其他不得分，累计最高 9 分。</p>

类别	评分项目	分值	评分范围
商务评分 34 分			（二）评分依据： 1. 提供有效的检测报告复印件、检测机构检测资质复印件及检测范围证明（复印件或官网截图），未提供不得分。
	设备配置	9	（一）评分内容： 参评人设备配置各情况进行打分：喷绘机、激光雕刻机、UV 机（自有或租赁均可），每项设备得 3 分，最高得 9 分。 （二）评分依据： 1. 要求参评人提供承诺函（格式自定）作为得分依据。未提供承诺函或承诺函内容不满足要求均不得分。
	项目技术人员配备	5	（一）评分内容： 拟投入本项目的技术人员情况： 1. 具有项目负责人、制作、安装岗位，每提供 1 人得 1 分，人员不得重复，满分 3 分。 2. 项目负责人具有相关工作经验的得 2 分。 （二）评分依据： 1. 要求参评人提供人员配置表、岗位设置说明等相关证明材料作为得分依据。评分中出现无证明材料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 2. 要求提供通过参评人缴纳的近三个月的任意一个月的社保证明作为本单位员工的证明依据。若供应商成立不足三个月的，需提供成立情况说明函（格式自拟），无需提供相关人员社保，亦可得分；若为退休返聘人员，需提供退休证明及劳动合同（或聘用协议），无需提供相关人员社保，亦可得分。 3. 如涉及考察人员工作经验，要求提供项目合同关键信息作为得分依据，通过合同关键信息无法判断是否得分的，也可以提供能证明得分的其它证明材料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等，需加盖合同甲方公章（或甲方业务章）。 4. 以上资料均要求提供复印件，原件备查。
	同类业绩情况	12	（一）评分内容： 2022 年 11 月 1 日至本项目参评截止日，参评人提供已完成的同类项目业绩，每提供一个有效业绩证明得 4 分，最高得 12 分。 （二）评分依据： 1. 提供合同关键页（关键页内容包括但不限于合同名称、合同双方、合同金额、服务内容、签字盖章、签订时间）复印件并加盖单位公章，时间以合同签订合同为准。 2. 通过合同关键信息无法判断是否得分的，还须同时提供能证明得分的其它证明材料，如项目报告或合同甲方出具的证明文件等。不提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分。
	履约评价	12	（一）评分内容： 参评人在上述“有效业绩”评审项中参加评审并被认定的有效业绩的，提供经服务单位考核评价为优或满意或同等评价【以评分作为评价结果的需达 90 分（含）以上】（评价表最高等级）的相关证明文件加盖服务单位公章作为得分依据，每提供一份有效的评价书得 4 分，最高得 12 分。 （二）评分依据： 参评人须提供用户的履约评价书复印件并加盖公章，原件备查。不提供或提供不清晰导致专家无法判断的不得分或提供虚假材料的不得分。
	企业诚信	5	（一）评分内容： 参照《深圳市财政局关于印发〈深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法〉的通知》（深财规〔2023〕3 号）相关规定，

类别	评分项目	分值	评分范围
			<p>如供应商在全国范围内存在因政府采购违法、违规行为受到财政部门罚款等一般行政处罚信息，或者存在该办法第十一条所称在本市集中采购活动中的一般违法失信行为记录信息，且在公示期内的，本项不得分，否则得满分。</p> <p>（二）评分依据：</p> <p>采购代理机构通过“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“深圳市政府采购监管网”（http://zfcg.sz.gov.cn）以及市、区财政部门认定的其他渠道查询供应商信用信息，参评人无需提供证明材料。</p>

第四章 合同格式

合同号：SZXF2025-00X

广东省深圳市盐田区消防救 援大队 2025 年下属队站营区 内相关广告标识、标牌 采购项目

合 同

甲方：深圳市盐田区消防救援大队

乙方：

甲方：深圳市盐田区消防救援大队

地址：深圳市盐田区北山道 153 号

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

根据广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目（项目编号：）的采购结果，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目基本情况

1. 项目名称：广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目

2. 项目类型：服务类

3. 项目服务地点：深圳市盐田区消防救援大队

二、项目服务期

本项目完成期限为自合同签订之日起 25 日内，实际以签订合同时间起至采购人验收服务结束截止。
自____年____月____日起至____年____月____日止。

三、合同价格

1. 本合同总价（含税价格）：大写_____，人民币_____元（¥_____元）。

2. 本合同总价充分考虑标识、标牌的设计排版，产品价款、备品备件价、易损件价、专用工具价、相关配件、附件、安装材料及零配件价及其它的所有费用，包含物料购置费、制作费、保险费用、仓储费、运输费、装卸费、通讯费、网络费、安装调试费、检测费，银行费用、税费、检定/校准费用及一切技术和售后服务费（含相关技术指导与培训费）等所有不可预见的隐含费用以及合同明示或暗示的风险、责任和义务等等。（以上费用如涉及到多次需求，所有费用都包含在内）。未经甲方书面同意，乙方不得就本合同的履行另行收取其他费用。

四、项目服务具体内容

乙方将根据甲方要求，按照下列服务要求、质量标准完成各类广告标识、标牌的设计、制作与安装。

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
1	营区入口导视牌	4cm 不锈钢方通 1.5mm 厚、1.5mm 厚不锈钢板烤漆、5mm 亚克力 UV	1.3	1.3	套	1
2	训练塔顶楼发光字支架	25cm 槽钢、14cm 槽钢、4cm*8cm 扁通	3.14	3.5	套	1
3	训练塔楼顶发光字（119）	1.0mm 厚不锈钢板烤漆、5mm 亚克力板	3.14	1.8	套	1
4	电源线 时控开关 电箱 漏电开关				项	1
5	车库墙面标语	10+3 水晶字、喷漆	3.66	1.11	套	1
6			3.66	1.9	套	1
7			2.3	1.11	套	1
8			3.4	1.11	套	1
9	围墙墙绘	3D 手绘画	26	3	项	1
10	龙虎榜宣传栏造型	4cm 不锈钢方通架、1.2mm 不锈钢板雕刻、焊接、烤漆	7.73	2.4	套	1
11	消防卡通人物	1.0mm 不锈钢雕刻、焊接、烤漆	1.1	0.4	个	1
12	宣传展牌	4cm 不锈钢方通架、车贴裱 1.0mm 厚不锈钢板、不锈钢包边烤漆	1.6	0.82	个	1
13		3 厘亚克力插槽、PVC 卡	0.21	0.29	套	10
14	宣传展牌	4cm 不锈钢方通架、车贴裱 1.0mm 厚不锈钢板、不锈钢包边烤漆	0.9	0.82	个	2
15	消防徽	金属凹凸消防徽	0.31	0.28	个	1
16	不锈钢烤漆字	1.0mm 不锈钢板雕刻、焊接、烤漆	0.95	0.53	套	1
17			0.22	0.18	个	8
18	初心园区域宣传牌	车贴、4cm 方通架、烤漆 1.0mm 厚不锈钢板、4mm 铝塑板	1.6	1	个	1
19	消防个人防护装备广告牌	车贴裱 5 厘 PVC 板	1.8	1.38	张	1
20	火场现场危害广告牌	车贴裱 5 厘 PVC 板	1.8	1.2	张	1
21	警情概况广告牌	车贴裱 5 厘 PVC 板	1.8	1.2	张	1
22	廉政区域立体石头雕像 （厚度 1.11m）	人体立体实心花岗岩石头雕像	2.6	2.23	套	1
23	廉政区域宣传（双面封板） （三层立体）	1.2mm 不锈钢板雕刻、焊接、UV 烤漆、4cm 方通架			套	1
24	石刻	雕刻、打磨、翻新			项	1
25	运动文化区域墙绘广告	墙绘（高空作业）	30.3	8	套	1

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
26	主楼电梯墙面广告	不锈钢烤漆字	0.98	0.98	个	12
27	吊机				班	4
28	高空安装费				项	1
29	一楼楼梯口墙面广告	12 厘 PVC 雕刻、喷漆、KT 板镂空字模	2.71	1.26	套	1
30	一楼大堂区域索引牌	4cm 不锈钢方通 1.5mm 厚、1.5mm 厚不锈钢板烤漆、5mm 亚克力 UV	1.3	1.3	个	1
31	电梯索引牌	铝板、烤漆、UV	0.6	0.4	个	1
32	战斗班级墙面广告	12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	1.13	1.4	套	1
33		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	0.945	0.63	套	1
34		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	0.92	0.93	套	1
35	战斗班级墙面广告	12 厘 PVC UV 雕刻、立体字、喷漆	1.1	0.64	套	1
36		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	1.3	0.56	套	1
37	饭堂墙体广告	12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	3	1.4	套	1
38		12 厘 PVC UV 雕刻、喷漆	0.8	0.53	个	6
39	办公区域楼梯墙体广告	长城板、12 厘 PVC 板 3 厘铝塑板、10 厘亚克力字	4.42	3.98	套	1
40	党委宣传栏	水晶字、A4 卡槽、12 厘 PVC、UV 雕刻、底板 12 厘 PVC 雕刻	3.9	1.24	套	1
41	党委会议室墙面广告	12 厘水晶字、喷漆	3.82	0.89	套	1
42		不锈钢钛金包边、4mm 铝塑板、不锈钢精工字、2cm 不锈钢方通架	2.23	1.19	套	1
43	四楼走廊立体文化墙	12 厘 PVC、UV 雕刻、喷漆 8 厘亚克力字、KT 板镂空字模	2.85	0.95	套	1
44		12 厘 PVC、UV 雕刻、喷漆、8 厘亚克力字、KT 板镂空字模	2.85	0.95	套	1
45	2 楼、5 楼食堂标识牌	8 厘亚克力、UV 雕刻	0.32	0.13	套	14
46	货架牌	3 厘亚克力 UV	0.17	0.04	块	11
47	5 楼食堂文化墙	10 厘 PVC 雕刻 UV 、面贴双层 A4 卡槽	2	0.7	套	1
48	5 楼食堂文化墙	10 厘 PVC、雕刻 UV	0.8	0.45	套	5
49	5 楼食堂文化墙	10 厘 PVC、雕刻 UV	1	0.34	块	2
50	健身房制度牌	8 厘亚克力 UV	0.6	0.4	块	12
51	健身房标识牌	5+5 亚克力雕刻 UV、不锈钢吊链	0.388	0.13	套	3
52	健身房灰色地垫	3cm 厚度高密度细颗粒、抗压减震	0.5	0.5	张	48

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
53	健身房贴纸	不干胶	29	0.2	米	29
54	类别贴纸	车贴	0.05	0.02	张	96
55	物品贴纸	车贴	0.112	0.065	张	480
56	人员信息卡	车贴	0.06	0.03	张	420
57	头盔编号贴纸	反光膜	0.1	0.09	套	40
58	消防车贴纸	反光膜	0.32	0.04	套	40
59	环境卫生登记卡	3 厘亚克力 UV 、面贴卡槽 PVC 卡	0.148	0.105	套	197
60	固定资产定位卡	3 厘亚克力 UV	0.148	0.105	块	56
61	营区管理责任牌	5 厘亚克力 UV 、面贴单层卡槽 8 个、厚卡纸 8 张	0.6	0.4	块	20
62	洗漱、前运袋卡片	硬卡纸	0.05	0.09	张	71
63	岗位职责牌	5+3 亚克力板、高清车贴、不锈钢广告螺丝	0.4	0.6	套	2
64	三角台牌	车贴裱亮光板			个	1
65	党员责任区	车贴裱亮光板	0.25	0.3	块	1
66	高空坠落警示牌	车贴	0.7	0.7	张	1
67	边坡危险警示牌	车贴	1.5	0.2	张	28
68	标识牌	车贴裱 PVC	0.5	0.3	张	9
69	人员信息牌	200 克硬卡片	0.058	0.085	张	66
70			0.09	0.084	张	25
71			0.112	0.066	张	126
72	会议室广告字	双色板亚克力			套	1
73	健身房制度牌	8 厘亚克力 UV	0.6	0.4	块	12
74	健身房灰色地垫	3cm 厚度高密度细颗粒、抗压减震	0.5	0.5	张	48
75	吊牌	5mm 亚克力 UV 双面	0.25	0.148	块	6
76		车贴裱 PVC	0.25	0.148	块	6
77	器材标识牌	5 厘亚克力 UV 、面贴卡槽、铜版纸卡片	0.2	0.15	套	8
78	携行、后留标识牌	面板 15*20cm、5 厘亚克力 UV 侧边装强磁铁、18*3.5cm10 厘亚克力 UV	0.2	0.15	个	4
79	类别标识贴纸	车贴			套	1

序号	项目	材料	长 m	宽 m	单位	数量
80	类别卡	300 双胶纸	0.09	0.053	张	1575
81	器材类别展板	方通架、车贴裱厚铁皮、不锈钢包边	2	1.2	个	1
82		磁性贴	0.05	0.05	张	4
83		磁性贴	0.036	0.036	张	180
84		磁性贴	0.116	0.06	张	60
85	执勤装备展板	不锈钢架、车贴裱 5 厘 PVC	1.88	1.6	个	3
86	类别卡	300 克双胶纸	0.09	0.053	张	1575
87	类别标识贴纸	车贴			套	1
88	执勤装备展板(更换画面)	黑底车贴	1.8	1	张	3
89	标识牌	5mm 亚克力 UV 双面	0.148	0.25	块	28
90	地图	实木边框、2mm 亚克力板、高清底地图	0.93	0.72	幅	12
91	作息时间表	8 厘亚克力 UV、面贴 A4 卡槽、不锈钢广告螺丝	0.4	0.6	套	7
92	周训练计划表	8 厘亚克力 UV、面贴 A4 卡槽、不锈钢广告螺丝	0.35	0.3	套	14
93	班级人员信息	5 厘亚克力 UV、面贴单层卡槽 6 个、滑槽 6 条	0.33	0.45	套	6
94	人员信息卡	200 克硬卡片	0.112	0.067	张	112
95	卡槽	亚克力双层	0.117	0.075	个	112

五、验收要求

1、本合同所涉及的产品，应符合国家和地区相关质量标准优等品的要求，必须为全新未使用过的正品，所有权和知识产权无瑕疵；

2、以双方确认的样板为基本验收标准，包括名称、规格型号、等级、数量等。验收合格，双方在送货单上签字确认，双方各执一份，并作为合同执行过程中的付款依据。验收不合格的，甲方有权拒收，乙方应负责更换符合要求的产品，但交货期限不予顺延。

3、乙方要保证货品质量，不因甲方验收过关使甲方丧失因质量问题而向乙方索赔和求偿的权利。甲方组织验收签字确认后，若甲方发现乙方所交货物本身存在质量问题或隐蔽瑕疵的，甲方有权要求乙方退换，所需费用由乙方承担。甲方因储存、安装使用不当造成的非产品质量问题，乙方不予以退换。

六、双方的权利义务

(一) 甲方权利义务

1、甲方须依合同条款，向政府财政部门申请向乙方支付合同费用。

2、甲方有权利随时对乙方工作进度进行监督，有权要求乙方按照甲方要求履行本合同。

3、在处理特殊事件和紧急、突发事件时，甲方对乙方的人员有直接指挥权。

（二）乙方权利义务

1、根据甲方要求和合同约定，乙方负责在规定期限内保质保量完成整个项目服务和提供服务成果。

2、乙方有义务无条件按甲方要求完成与合同履行相关的全部工作。

3、乙方在合同履行过程中自行负责安全保障措施，如发生安全事故与甲方无关。

4、项目期间，乙方应做好活动所涉的设备、材料等的保管、防护工作，否则产生的设备、材料等的丢失、损毁、灭失的经济损失由乙方自行承担。

5、乙方应保证乙方服务团队人员管理有序，且分工明确，熟悉工作流程，服务队伍稳定，服务态度好，整体综合素质较高，无不良记录。

6、乙方应自行负责按时向乙方提供的与履行本合同有关的所有工作人员等支付报酬、福利待遇等，否则，因此引发的纠纷由乙方自行负责。甲方若因此需对外承担赔偿责任（支付）责任时，则乙方应在甲方承担赔偿责任（支付）责任范围内向甲方承担等额赔偿（支付）责任。

7、乙方保证具有从事本合同的合法经营权，已合法取得营业执照等涵盖本合同的履约资质，并保证资质在履行本合同期间合法有效。否则导致合同无效或无法实际履行，乙方应承担相应的损失赔偿责任。

七、付款方式

1、双方签订合同后 10 个工作日内，甲方付合同金额的 50%至乙方做为预付款；交付所有标识、标牌甲方付至合同金额的 90%，尾款在服务完成并经甲方验收通过后 10 个工作日内支付完毕。

2、甲方按合同支付款项之前，乙方须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均须与成交人名称一致。乙方未提供发票或提供的发票不符合规定的，甲方有权拒绝付款且不承担违约责任，乙方仍需按合同约定内容履行。

3、乙方凭以下有效文件向甲方申请付款：

（1）合同；

（2）成交人开具的正式发票；

（3）成交通知书；

（4）经甲方确认无误的验收文件或最终验收通过文件。

甲方收到上述有效文件后 10 个工作日内办理支付手续。

因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间内向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续（不含政府财政支付部门审核的时间）即视为甲方已经按期支付，不含政府财政支付部门审查、财政支付管理流程及预算下达的时间。如有延误，支付期限自动顺延，实际支付时间以财政部门同意支

出之日为准。

4、乙方的银行账户信息：

(1) 开户名称：_____；

(2) 开户银行：_____；

(3) 开户账号：_____。

5、乙方每次申请付款时均应向甲方开具相应金额的发票，甲方收到发票后在合同约定的期限内发起支付流程。

八、售后服务

1、售后服务期限：1 年。

其他见成交人参评文件应答条款。

九、知识产权和保密

1、甲乙双方一致同意乙方本合同项下的服务成果知识产权归属于甲方。

2、乙方应保证本合同项下的参评技术、货物、服务、服务成果或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权、著作权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，乙方应自费就上述指控为甲方辩护或进行妥善处理，并承担给甲方及第三方造成的一切损失（包括但不限于赔偿金、律师费、诉讼费、差旅费、鉴定费等）。如乙方不为甲方辩护或不进行妥善处理，甲方可自行处理，甲方与第三方达成的和解协议或法院、仲裁机构作出的生效法律文书确定由甲方承担的责任，及甲方自行处理所支出的费用（包括但不限于律师费、案件受理费、执行费、差旅费等）由乙方承担。乙方应在收到甲方提供的生效法律文书复印件、赔偿通知等文件之日起 5 个工作日内将款项支付给甲方。

3、保密

(1) 乙方应对本合同实施过程中获取或获悉的甲方的未书面声明可以公开的信息资料保密，包括但不限于图纸、模型、数据、源代码、技术文档等全部资料信息保密，否则，由于乙方过错导致的上述信息资料泄密的，乙方必须承担一切责任。

(2) 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同所涉的条文、规格、计划、图纸、模型、样品或全部资料（包括纸质资料与电子资料）提供给予本合同无关的任何第三方，不得将其用于履行本合同之外的其他用途或提供互联网途径传播。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

(3) 除了合同本身之外，上款所列举的任何物件均是甲方的财产。如果甲方有要求，乙方在完成合同后应将这物件及全部复制件还给甲方。

(4) 保密条款在本合同履行完毕或终止后仍然对乙方具有约束力。

十、违约责任

1. 甲乙双方任意一方未按照本合同约定，擅自解除或停止履行本合同的，违约方应向守约方支付本合同总额的 30%作为违约金。

2. 乙方未按合同约定的时间提供服务、提交服务成果，每逾期一天，乙方应按合同总金额的 5%向甲方支付违约金；逾期超过 20 天的，甲方有权单方解除本合同，不予支付乙方全部合同费用（甲方已支付的费用，乙方应全额退回），并要求乙方向甲方支付合同总金额的 20%的违约金。

3. 乙方提供的货物、服务、服务成果不符合采购文件或本合同约定、甲方要求的，甲方有权拒收，乙方应按甲方提出的整改要求在甲方指定的期限内整改完毕。如若乙方未根据甲方的要求在甲方指定的合理期限内整改完毕的，甲方有权单方解除合同，不予支付乙方全部合同费用（甲方已支付的费用，乙方应全额退回），并要求乙方向甲方支付合同总金额的 20%的违约金。

4. 乙方违反本合同约定，将本合同项下权利义务转包给第三人时，甲方有权单方解除合同，不予支付乙方全部合同费用（甲方已支付的费用，乙方应全额退回），并要求乙方支付合同总金额的 20%作为违约金。

5. 乙方及乙方提供的工作人员在合同履行过程中所发生的人身损害、财产损害，或导致甲方或甲方工作人员或其他任何第三方发生的人身损害、财产损害，均由乙方负责解决，并承担相应的法律责任。

6. 乙方应按照本合同约定的内容执行，如没有特别约定或约定未详尽，相应的违约责任或补充违约责任均为：甲方有权单方解除合同，未支付的款项不予支付，乙方向甲方支付本合同总金额 20%的违约金，由此造成甲方损失的，甲方有权全额向乙方追索。损失包含直接经济损失、间接经济损失以及因维权而支出的律师费、诉讼费、保全费、鉴定费等相关费用。

7. 若本合同约定的违约金不足以弥补甲方全部损失时，甲方有权继续向乙方追偿。如甲方对乙方有应付但未支付费用的，甲方有权在应付但未支付费用内直接扣取前述违约金及经济损失。本合同所称损失包括但不限于直接的经济损失、预期（可得）利益损失及为此而支出的调查取证费、交通差旅费、公证费、评估费、鉴定费、诉讼费、仲裁费、律师费、财产保全及担保费、执行费等。

十一、不可抗力

1. 不可抗力指不能预见、不能避免且不能克服的自然事件和社会事件，包括但不限于：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴等。

2. 发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

3. 合同各方应根据不可抗力对本合同履行的影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

4. 因不可抗力的原因直接影响本合同的履行或者不能按约定的条件履行时，遇有不可抗力的一方应立即将事故情况书面通知其他方，并应在事发之日起 7 天内提供事故详情及本合同不能履行或者需要延期履行的理由及其有效证明文件，此项证明文件应由专门机构出具并经公证。按事故对履行本合同影响程度由甲方、乙方、使用方协商决定是否变更或解除本合同，或者延期履行本合同。

十二、争议的解决

合同双方应通过友好协商解决，双方经协商不能达成合同，可向甲方住所地人民法院提起诉讼。守约方支出的相关维权费用（包括且不限于律师费、诉讼费、保全费、担保费、鉴定费、交通费、公证费等）均由违约方承担。

十三、未尽事宜

本合同如有未尽事宜，甲、乙双方首先应友好协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同之附件

1. 本合同所有附件、遴选文件、参评文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2. 在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方均签字盖章之日期。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日书面通知对方，否则，应承担相应责任；

4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效

1. 本合同在甲乙双方负责人（法定代表人）或其授权代表签名并盖章后生效。

2. 合同壹式肆份，其中甲乙双方各执贰份，均具同等法律效力。

3. 本合同于 年 月 日在深圳市签订。

（以下无正文）

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

单位负责人：

法定代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

注：本合同样本仅供参考，具体条款内容由采购人和成交人协商确定。

第五章 参评文件格式

唱标文件

项目名称：广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目

项目编号：SSZX2025-385

参评人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

一、参评报价表

项目编号：SSZX2025-385

项目名称	参评报价	合同期限
广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年 下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目	大写：_____ 小写：_____	_____

备注：最多保留两位小数。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

二、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

致：深圳市盐田区消防救援大队

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

联系电话或手机号码：（如法定代表人为参评人代表，则必须填写此项）。

我系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人）。本证明书用于参评人名称签署项目名称（项目编号）项目的参评文件、进行合同参评、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

日 期： 年 月 日

注：法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

身份证正面

身份证反面

说明：

1. 本证明书要求参评人提供**加盖公章**后的原件方为有效；
2. 须提供法定代表人（负责人或执行事务合伙人）的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件；
3. 招参评文件中涉及需法定代表人授权和签字（或盖私章）之处，非法人组织可由负责人或执行事务合伙人执行。
4. 如是法定代表人（负责人或执行事务合伙人）直接参与参评，必须填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》，可不用填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》。

三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

致：深圳市盐田区消防救援大队

本授权委托书声明：我姓名系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人），现授权委托姓名为我公司签署本项目已递交的参评文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的参评文件内容我均承认。

法定代表人的签字（或盖私章）：

被授权人签字（或盖私章）：

参评人（盖公章）：

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

参评人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

说明：

1. 本授权书要求参评人提供有**被授权人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章**后的原件方为有效；
2. 提供被授权人的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件。
3. 如是代理人（受托人）参与参评，则必须提供《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》和《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》，且《参评函》的委托代理人与《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》的代理人（受托人）必须一致。

参评文件

(☐正本/☐副本)

项目名称：广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目

项目编号：_____

参评人名称（盖章）：

日期： 年 月 日

目录

- 一、资格声明函
- 二、参评函
- 三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书
- 四、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书
- 五、参评报价表格式
- 六、采购需求响应一览表
- 七、服务方案与质量保障措施（格式自拟）
- 八、售后服务及应急服务方案（格式自拟）
- 九、检测报告（格式自拟）
- 十、设备配置（格式自拟）
- 十一、项目技术人员配备（格式自拟）
- 十二、同类业绩情况（格式自拟）
- 十三、履约评价（格式自拟）
- 十四、参评人认为必要的其他资料（格式自拟）

评审指引表

(置于参评文件的首页)

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评审事项与该项目参评文件所对应的位置，请参评人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目评标指引表

一、资格性检查指引			
序号	资格性检查项目	证明文件	起止页码
1	参评人具备参评资质要求，或提交相应资格证明材料的。	营业执照	
		
2	参评人按遴选公告要求的时间完成报名的	无需提供证明材料，由需求单位核查。	
二、符合性检查指引			
序号	符合性检查项目	参评人自查情况	
1	将一个包中的内容拆开参评。	不存在（示例）	
2	参评文件及参评报价表未按规定密封、签字、盖章。		
3	遴选文件未规定允许有替代方案时，对同一项目参评时，同时提供两套或两套以上的参评方案。		
4	同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。		
5	同一项目出现两个及以上报价，按规定又无法确定哪个是有效报价。		
6	评审小组认为参评人的报价明显低于其他通过符合性审查参评人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，参评人不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，参评人不能证明其报价合理性的（若评审小组成员对是否须由参评人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审小组的意见）		
7	参评文件载明的采购项目完成或服务期限不满足遴选文件规定的。		
8	未按遴选文件附件所提供的样式和要求完整填写“资格声明函及参评函”的。		
9	未按遴选文件要求填写《采购需求响应一览表》。		
10	实质性响应指标（综合遴选文件成交注★的条款）未满足采购人要求。		
11	参评报价有严重缺漏项目。		
12	按有关法律、法规、规章或遴选文件属于参评无效的。		
三、评分指引			
评分	评分项目	对应	起止

类别		章节	页码
技术部分	(请根据项目评分表内容调整)		
	示例：实施方案		
商务部分	(请根据项目评分表内容调整)		
	示例：类似业绩		

- 注：
1. 对于“参评人自查情况”，请参评人根据检查项目认真自查，并参照示例填写“存在/不存在”，如填写“存在”将可能导致参评人符合性审查不通过；
 2. 对于“综合评分指引”请参评人按照第三章的《项目评分表》的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，参评人自负其责。

一、资格声明函

资格声明函

致：深圳市盐田区消防救援大队

根据贵方 广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目（项目编号：SSZX2025-385）的采购公告，本单位（企业）自愿参加评审，现承诺如下：

我单位具有独立承担民事责任能力，是在中华人民共和国境内注册的企业法人。

我单位参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

我单位具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。

我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位的法定代表人或单位负责人与所参投的本采购项目的其他参评人的法定代表人或单位负责人不为同一人且与其他参评人之间不存在直接控股、管理关系。

我单位的法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目参评授权代表人、项目负责人、主要技术人员与参投的本采购项目的其他参评人的法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目参评授权代表人、项目负责人、主要技术人员不为同一人且不在同一单位缴纳社会保险。

我单位不存在为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的情况。

我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。我单位非联合体参评，非采用进口产品参评，成交后项目不转包，未经采购人同意不进行分包。

我单位确认并承诺：由此所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我单位承担。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：

日期： 年 月 日

附件：

- ①具有独立法人资格或是具有独立承担民事责任能力的其它组织（提供营业执照或事业单位法人证书或其他证明材料复印件加盖公章，如果参与参评的供应商为分公司则须提供分公司营业执照、其所属集团(或总公司)等具有独立法人资格的组织出具愿为其参与本项目参评以及履约行为承担民事责任的授权书，但只接受直接授权，不接受逐级授权，并同时提供总公司营业执照。不接受同一集团(或总公司)授权两家或以上分公司同时参与本项目参评，也不接受集团(或总公司)与分公司同时参与本项目参评，如出现上述情形，该两家或以上供应商的参评文件均按无效参评处理，上述资料原件备查）。
- ②供应商法定代表人（负责人）、主要经营负责人、项目参评授权代表人、项目负责人、主要技术人员缴纳社会保险情况（提供开标前一个月的社保缴纳情况）。
- （注：参照《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第七十五条规定，以下内容将作为评审委员会和主管部门判定本项目不同参评供应商是否涉嫌、属于串通参评的重要依据，请供应商认真填报，并保证所填信息的真实、准确和完整。）

供应商基本情况表

参评（响应） 供应商		（加盖供应商公章）		项目名称及编号	
参评（响应）供应商相关人员情况					
序号	职务	姓名	身份证号码	劳动合同 关系单位	缴纳社会 保险单位
1	法定代表人/单位负责人/主要经营负责人				
2	项目参评授权代表人				
3	项目负责人				
4	主要技术人员				
5	参评文件编制人员				
说明：同一职务有多人担任（如主要技术人员），应分行填写。					
参评（响应）供应商关联关系情况					
序号	关联关系类型	关联主体名称	备注		
1	控股股东		指出资额（或持有股份）占参评（响应）供应商资本总额（或股本总额）50%以上的股东，以及出资额（或持有股份）的比例虽然不足 50%，但依其出资额（或持有股份）所享有的表决权已足以对参评（响应）供应商股东会（或股东大会）的决议产生重要影响的股东。		
2	管理关系		指对参评（响应）供应商不具有出资持股关系，但对其存在管理关系的主体。		

说明：同一关联关系类型有多个主体的，应分行填写。

附件：证明材料：

（1）法定代表人（负责人）

开标前一个月的社保缴纳凭证：

（2）主要经营负责人

身份证复印件（正反面）：

开标前一个月的社保缴纳凭证：

（3）项目参评授权代表人

开标前一个月的社保缴纳凭证：

（4）项目负责人

身份证复印件（正反面）：

开标前一个月的社保缴纳凭证：

（5）主要技术人员 1

身份证复印件（正反面）：

开标前一个月的社保缴纳凭证：

（6）主要技术人员 2

身份证复印件（正反面）：

开标前一个月的社保缴纳凭证：

（7）……

③中小企业声明函及残疾人福利性单位声明函（或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件）

注：采购人、采购代理机构、评标委员会（评审小组）在依法进行资格审查、评审过程中，发现《中小企业声明函》存在明显笔误或者含义不明确的，按照政府采购相关规定要求供应商进行澄清、说明或补正。澄清、说明或补正后符合中小企业条件的供应商，可以享受中小企业扶持政策。（参照《广东省政府采购促进中小企业发展实施细则》第十八条精神）。

（1）中小企业声明函(服务)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）

的规定，本公司参加____（采购单位名称）的____（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。本企业的具体情况如下：

1.____（项目名称），属于____（所属行业）；承建（承接）企业为____（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（请选择填写：中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称：

日期：

（2）残疾人福利性单位声明函（仅限残疾人福利性单位）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加____单位的____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

（3）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（样表）

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加____（采购单位名称）单位的____（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他监狱企业制造的货物（承诺人在☐处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

法定代表人或其授权委托人（签名或盖私章）：

参评人（盖章）：

日期： 年 月 日

④参评人认为必要的其他材料

二、参评函

参评函

致：深圳市盐田区消防救援大队

根据贵方 广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目（项目编号：SSZX2025-385）的采购公告，本人代表参评人_____参加评审，并提交参评文件。

据此函，本人宣布同意如下：

1. 我方郑重承诺：我方将全部满足遴选文件中的各项实质性要求，如果发现参评文件中另有与遴选文件中不一致的响应或没有响应，我方同意采购人有权要求我方按照遴选文件的要求提供货物或服务。我方并同意按照遴选文件的规定履行合同责任和义务。我方参评总报价包含采购需求说明的所有产品功能和服务内容，漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在参评总报价中，成交后不再向采购人收取任何费用。

2. 我方已详细审查全部遴选文件内容，包括澄清、延期、更正文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解遴选文件要求并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3. 我方同意本项目参评有效期为自评选截止之日起 90 日，如我方获成交，同意评选有效期自动延长至合同终止为止。

4. 我方同意提供按照贵方可能要求的与我方参评有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低价的参评。我方提交的一切文件，无论是原件还是复印件均为准确、真实、有效、完整的，绝无任何虚假、伪造或者夸大。

5. _____同志，现任我单位法定代表人。

6. 我方兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：全权代表本公司 / 单位参与上述采购项目的参评，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

7. 与本评选有关的一切正式往来通讯请现场递交至：

参评人地址及项目联系人：

电话：

参评人名称（公章）：

参评人法定代表人签名或印鉴：

参评人委托人（代表）签名或印鉴：

日期：__年__月__日

三、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书

致：深圳市盐田区消防救援大队

单位名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：_____ 职务：_____

联系电话或手机号码：（如法定代表人为参评人代表，则必须填写此项）。

我系参评人名称的法定代表人（负责人或执行事务合伙人）。本证明书用于参评人名称签署项目名称（项目编号）项目的参评文件、进行合同参评、签署合同和处理与之有关的一切事务。

特此证明。

日 期： 年 月 日

注：法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）

身份证正面

身份证反面

说明：

1. 本证明书要求参评人提供**加盖公章**后的原件方为有效；
2. 须提供法定代表人（负责人或执行事务合伙人）的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件；
3. 招参评文件中涉及需法定代表人授权和签字（或盖私章）之处，非法人组织可由负责人或执行事务合伙人执行。
4. 如是法定代表人（负责人或执行事务合伙人）直接参与参评，必须填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》，可不用填写《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》。

四、法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书

致：深圳市盐田区消防救援大队

本授权委托书声明：我 姓名 系 参评人名称 的法定代表人（负责人或执行事务合伙人），现授权委托 姓名 为我公司签署本项目已递交的参评文件的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的参评文件内容我均承认。

法定代表人的签字（或盖私章）：

被授权人签字（或盖私章）：

参评人（盖公章）：

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

联系电话： 手机：

身份证号码： 职务：

参评人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证正面

被授权人身份证反面

说明：

1. 本授权书要求参评人提供有**被授权人签字、法定代表人的签字（或盖私章）和加盖公章**后的原件方为有效；
2. 提供被授权人的身份证复印件；港澳台居民可提供来往通行证复印件；非中国国籍管辖范围人员，可提供公安部门认可的身份证明材料复印件。
3. 如是代理人（受托人）参与参评，则必须提供《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）资格证明书》和《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》，且《参评函》的委托代理人与《法定代表人（负责人或执行事务合伙人）授权书》的代理人（受托人）必须一致。

五、参评报价表格式

(一) 参评报价表

项目编号：SSZX2025-385

项目名称	参评报价	合同期限
广东省深圳市盐田区消防救援大队 2025 年 下属队站营区内相关广告标识、标牌采购项目	大写：_____ 小写：_____	_____

备注：最多保留两位小数。

参评人名称（并加盖公章）：

参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____

日期： 年 月 日

六、采购需求响应一览表

采购需求响应一览表

序号	采购需求指标	参评人响应情况描述	偏离说明（正偏离/完全响应/负偏离）	对应参评文件位置及页码
	第二章采购需求/四、服务/技术要求			
	第二章采购需求/五、商务要求			

注：如遴选文件成交有“★”的条款为不可偏离条款，如有一条偏离将做参评无效处理，▲为重要项目，任何未响应或负偏离将被严重扣分。要求提供证明文件的条款，如未提供证明文件，视为负偏离。

（此表可延长）

参评人名称（并加盖公章）：
参评人法定代表人或其委托人签名或印鉴：_____
日期： 年 月 日

七、服务方案与质量保障措施（格式自拟）

八、售后服务及应急服务方案（格式自拟）

九、检测报告（格式自拟）

十、设备配置（格式自拟）

十一、项目技术人员配备（格式自拟）

十二、同类业绩情况（格式自拟）

十三、履约评价（格式自拟）

十四、参评人认为必要的其他资料（格式自拟）