

2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购

招标文件

招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号

深圳市深水水务咨询有限公司

2022 年 2 月

目 录

第一册 专用条款.....1

 第一章 招标公告.....1

 第二章 投标须知.....3

 第三章 项目需求.....7

 第四章 投标文件格式.....11

 第五章 合同主要条款.....32

第二册 通用条款.....42

 第一章 总则.....42

 第二章 招标文件.....42

 第三章 投标文件的编制.....43

 第四章 投标文件的递交.....44

 第五章 开标.....45

 第六章 评标.....45

 第七章 定标.....45

 第八章 中标.....46

 第九章 授予合同.....46

第一册 专用条款

第一章 招标公告

深圳市深水水务咨询有限公司（以下简称“招标代理机构”）受深圳市环水管网科技服务有限公司委托，就该单位“2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购”（招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号）项目组织公开招标。有关事项如下：

一、项目的名称、简要技术要求或者项目的性质

1. 项目名称：2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购
2. 简要技术要求或采购项目的性质：详细内容请参阅招标文件《项目需求》。
3. 招标控制预估价：人民币 壹佰肆拾捌万柒仟陆佰伍拾元叁角整（小写：¥1487650.30）。
4. 投标报价上限：人民币 壹佰肆拾捌万柒仟陆佰伍拾元叁角整（小写：¥1487650.30）。

二、投标人资格条件

1. 投标人必须为在中华人民共和国境内合法注册成立的独立法人或其他组织（证明文件：提供营业执照或其他证明材料复印件并加盖投标人公章）；
2. 投标人在参加招标活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（证明文件：提供承诺函，格式自定）；
3. 投标人必须为未被列入信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人（证明文件：由招标代理机构工作人员在开标当天查询，供应商无需提供证明材料）；

三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件时间：2022 年 02 月 15 日起至 2022 年 02 月 21 日（节假日除外），09:00~11:30，14:00~17:30（北京时间）。
2. 获取招标文件地点：深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投控大厦 A 座 4 楼。
3. 获取招标文件方式：现场购买或邮购。
4. 招标文件售价：每套人民币 500 元；若邮购，每份加收人民币 50 元。招标文件售后不退。
5. 现场购买时提交以下资料：
 - （1）投标人的营业执照复印件；
 - （2）法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；
 - （3）投标人的增值税发票开票（信息）资料；以上资料均需加盖公章，原件中标备查。
如需邮购，请于办理汇款手续后，快递上述资料、汇款凭证至招标代理机构。

四、开标时间及地点

1. 递交投标文件时间：2022 年 02 月 22 日 14:00~14:30。

2. 接受投标文件截止及开标时间：2022 年 02 月 22 日 14 时 30 分。

3. 投标地点：深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投控大厦 A 座 4 楼。

五、本项目联系方式

深圳市利源水务设计咨询有限公司：<http://www.cnlywater.com/>

阳光采购平台 <https://www.szygcgpt.com/>

深圳市深水水务咨询有限公司：<http://www.szsszx.com/>

招标人联系方式

招标人：深圳市环水管网科技服务有限公司

联系人：张工

电话：0755-82176037

地址：深圳市福田区深南中路 1019 号万德大厦 13 楼

招标代理机构联系方式

代理机构：深圳市深水水务咨询有限公司

联系人：麦工

电话：13556822161

邮箱：495965943@qq.com

地址：深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投控大厦 A 座 4 楼

深圳市深水水务咨询有限公司

2022 年 02 月 14 日

第二章 投标须知

项号	内容	规定
1	项目名称	<u>2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购</u>
2	招标范围	<u>本项目采购内容为排水设施标示贴和标志牌的采购，采购物品包含但不限于：雨污水立管贴、雨水口标识、检查井盖标识、化粪池标识、隔油池标识、化粪池喷绘版等。</u>
3	招标人指定分包项目	无
4	采用的币种	人民币
5	招标文件领取时间、地点、售价及报名所需资料	<u>获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价</u> <u>1. 获取招标文件时间：2022 年 02 月 14 日起至 2022 年 02 月 21 日（节假日除外），09:00~11:30，14:00~17:30（北京时间）。</u> <u>2. 获取招标文件地点：深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投控大厦 A 座 4 楼。</u> <u>3. 获取招标文件方式：现场购买或邮购。</u> <u>4. 招标文件售价：每套人民币 500 元；若邮购，每份加收人民币 50 元。招标文件售后不退。</u> <u>5. 现场购买时提交以下资料：</u> <u>（1）投标人的营业执照复印件；</u> <u>（2）法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；</u> <u>（3）投标人的增值税发票开票（信息）资料；</u> <u>以上资料均需加盖公章，原件中标备查。</u> <u>如需邮购，请于办理汇款手续后，快递上述资料、汇款凭证至招标代理机构。</u>
6	投标人资质等级要求	<u>1. 投标人必须为在中华人民共和国境内合法注册成立的独立法人或其他组织（证明文件：提供营业执照或其他证明材料复印件并加盖投标人公章）；</u> <u>2. 投标人在参加招标活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（证明文件：提供承诺函，格式自定）；</u> <u>3. 投标人必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人（证明文件：由招标代理机构工作人员在开标当天查询，供应商无需提供证明材料）；</u>
7	招标控制预估价	<u>人民币壹佰肆拾捌万柒仟陆佰伍拾元叁角整（小写：¥1487650.30）。本项目招标数量为预估量，因此和实际采购数量会存在较大差异，仅作为投标报价时使用，不作为采购承诺。</u>
8	报价方法	<u>1. 投标报价上限：人民币 壹佰肆拾捌万柒仟陆佰伍拾元叁角整（小写：¥1487650.30）。</u> <u>2. 投标报价方式：投标人必须严格按照招标文件商务标中的《分项报价一览表》的要求进行报价，投标报价超过投标报价上限或投标</u>

项号	内容	规定
		<u>单价上限或漏项的将导致投标无效</u>
9	评标方法	☐ 经评审的最低投标价法 ☐ 评分法 ☒ 其他 <u>本项目不要求投标人编辑技术标，无需组织专家评审技术标。</u>
10	定标方法	本次招标定标方法采用直接票决，定标委员会在进入投票范围的投标人中，以每人投票支持一个投标人的方式，得票最多且过半数的投标人为中标人。当没有投标人得票超过半数时，选择得票较多的2个投标人（按上一轮得票数多少的顺序选择，在选择第2个投标人时出现同票的投标人时，所有同票投标人一并纳入下一轮的投票范围）作为第二轮投票的范围，直至出现得票数过半数的投标人为止。
11	投标文件递交及开标时间、地点	1. 递交投标文件时间：2022年02月22日14:00~14:30。 2. 接受投标文件截止及开标时间：2022年02月22日14:30。 3. 地点：深圳市罗湖区清水河一路116号罗湖投控大厦A座4楼。
12	投标保证金提交	☐ <u> </u> 万元， 提交时间： <u> </u> 年 <u> </u> 月 <u> </u> 日 <u> </u> 时前 ☒ 不需提交
13	投标有效期	<u>120</u> 日历天（从投标截止之日算起）
14	投标人对招标文件提出质疑的期限	在投标截止日期前 <u>3</u> 工作日
15	招标人对招标文件的澄清或修补、答疑的期限	在投标截止日期前 <u>2</u> 工作日
16	投标人的替代方案	☐ 允许 ☒ 不允许
17	投标文件	投标文件由资格审查文件、资信标文件、商务标文件三部分组成。详见招标文件《投标文件格式、附件》。 ☒ 开标信封一份，内含《法定代表人证明书》《法定代表人授权书》《开标一览表（报价表）》、投标文件电子版1份（投标文件电子版放入U盘，须包含所有投标文的word及加盖公章后的PDF版）； ☒ 纸质投标文件一正本，二副本，封面注明正副本，统一密封在一个外密封包里。 （一）有关无效投标的情形： 1. 在招标文件规定的投标截止时间以后送达的或者未送达指定地点的； 2. 未按照投标人须知的规定密封标记的； 3. 未按照本招标文件的规定加盖投标人印章的； 4. 未按照本招标文件的规定由法定代表人签字（或个人印鉴），或

项号	内容	规定
		授权代表签字的； 5. 投标文件由法定代表人授权代表签字的，未随投标文件一起提供有效授权文件原件的； 6. 投标报价无法辨认或金额表述错误的； 7. 投标文件的签署不符合本招标文件投标须知规定的； 8. 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目报有两个或多个报价，且未声明哪一个有效（招标文件规定提交备选投标方案的除外）； 9. 投标人以他人的名义投标或出现串通投标、弄虚作假投标嫌疑的； 10. 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的； 11. 不同投标人的投标文件错漏之处一致的； 12. 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的； 13. 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的； 14. 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的； 15. 不同投标人的投标文件相互混装的。 16. 投标人资格条件不符合本招标文件规定要求； 17. 投标文件附有招标人不能接受的条件的； 18. 投标人未能按照招标人要求，对其投标文件进行澄清、说明和补正的，或投标人不接受根据招标文件规定对投标报价进行算术修正的； 19. 投标报价超过最高限价或低于合理成本价； 20. 投标报价有严重缺漏项，或对采购清单的项目或数量进行修改； 21. 投标人提供虚假投标文件资料或虚假澄清补充文件的； 22. 未按招标文件要求提交《投标函》，《投标函》未按招标文件规定填写、漏填或内容填写错误的并对实质性内容进行修改； 23. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标； 24. 近3年（从招标公告发布之日起倒算）投标人或者其法定代表人有行贿犯罪记录的； 25. 因违反工程质量、安全生产管理规定等原因被建设部门给予红色警示且在警示期内的； 26. 拖欠工人工资被有关部门责令改正而未改正的； 27. 符合法律法规或地方主管部门规范性文件规定的其他废标情形的； 28. 招标文件中标注“★”的条款为不可偏离条款，投标文件若对于不可偏离条款有任何不满足将导致废标。 （二）关于招标失败及后续流程 1. 如本项目因投标截止时间因有效投标的供应商不足三家而招标失

项号	内容	规定																																												
		败，将组织二次招标的，继续参加投标的供应商按照规定提供相关资质材料二次报名但无须重新购买招标文件。 2. 招标失败后须进行二次招标，二次招标废标的，经采购领导小组同意，可进行竞争性谈判、单一来源采购或直接发包方式选择分包单位。																																												
18	中标公告	中标公告时间为_3_天（工作日）																																												
19	发出中标通知书	中标公告结束后第_1_天（日历日）																																												
20	签订合同	收到中标通知书_30_天（工作日）内																																												
21	其他	1. 本项目定标专家评审费由中标人支付，投标人应考虑上述费用，招标人不另行支付。 定标专家评审费金额：本项目定标专家 7 人，监督 1 人，所需费用共计 4000 元。 定标专家评审费先由招标代理工作人员先行垫付，中标人应在领取中标通知书之前以现金形式返还招标代理工作人员（提供专家签收表，不提供发票）。 2. 本项目招标代理服务费由中标人支付，在发放中标通知书时一次性向招标代理机构支付全部的招标代理服务费。 招标代理服务费金额：依据国家计委颁发的计价格[2002]1980 号《招标代理服务收费管理暂行办法》、国家发改委[2003]857 号文及《发改价格〔2011〕534 号》核算，招标代理费暂按招标部分估价作为基数计算，即代理费为：100 万元×1.5%+ 48.76503 万元*1.1%= 2.036415 万元；下浮 20%即为 1.629132 万元，最终结算时以中标价为计费基数计算。 收费标准如下表所列： <table><caption>招标代理服务收费标准</caption><tr><th>项目类型 费率 中标金额</th><th>货物采购</th><th>服务采购</th><th>工程采购</th></tr><tr><td>100 万元以下</td><td>1.500%</td><td>1.500%</td><td>1.000%</td></tr><tr><td>100 万元（含）-500 万元</td><td>1.100%</td><td>0.800%</td><td>0.700%</td></tr><tr><td>500 万元（含）-1000 万元</td><td>0.800%</td><td>0.450%</td><td>0.550%</td></tr><tr><td>1000 万元（含）-5000 万元</td><td>0.500%</td><td>0.250%</td><td>0.350%</td></tr><tr><td>5000 万元（含）-1 亿元</td><td>0.250%</td><td>0.100%</td><td>0.200%</td></tr><tr><td>1 亿元（含）-5 亿元</td><td>0.050%</td><td>0.050%</td><td>0.050%</td></tr><tr><td>5 亿元（含）-10 亿元</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td><td>0.035%</td></tr><tr><td>10 亿元（含）-50 亿元</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td><td>0.008%</td></tr><tr><td>50 亿元（含）-100 亿元</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td><td>0.006%</td></tr><tr><td>100 亿元（含）以上</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td><td>0.004%</td></tr></table>	项目类型 费率 中标金额	货物采购	服务采购	工程采购	100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%	100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%	500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%	1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%	5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%	1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%	5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%	10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%	50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%	100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%
项目类型 费率 中标金额	货物采购	服务采购	工程采购																																											
100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%																																											
100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%																																											
500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%																																											
1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%																																											
5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%																																											
1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%																																											
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											
22	样品	投标人须在定标前提供样品，具体定标时间另行通知。																																												

第三章 项目需求

一、项目背景

为保障公司小区日常运维管养业务，推进小区排水管理标准化管理，明确小区排水附属设施属性，减少雨污错接，需对移交小区在日常管养过程中逐步安装、张贴相关标识标牌，为满足上述生产需求拟采购安装立管、井盖、化粪池等设施的标示贴和标志牌，考虑到且排水管理进小区业务体量大，标识贴及标识牌需求多，现拟通过公开招标的方式确定 1 家单位，作为招标人 2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购年度供货商。

二、招标范围

本项目采购内容为排水设施标示贴和标志牌的采购，采购物品包括但不限于：雨污水立管贴、雨水口标识、检查井盖标识、化粪池标识、隔油池标识、化粪池喷绘版等。预估招标货物清单及数量详见下表。

(一) 货物清单一览表 (预估)

序号	货物名称	规格型号	数量 (预估)	单位	含税投标单价上限 (元)	含税合计 (预估) (元)
1	雨污水立管标识贴	14cm*22cm	65500	张	0.84	54949.47
2	雨污水立管标识贴	14cm*28cm	65500	张	0.96	63033.46
3	雨水口标识	200mm*80mm	32000	张	17.76	568350.36
4	检查井盖标识 (有限空间)	圆形直径 100mm	32333	块	15.26	493333.42
5	化粪池标识 (绿化带)	可见尺寸 400mm*500mm	1002	块	187.70	188070.65
6	化粪池标识 (非绿化带)	400mm*200mm	1287	块	68.23	87817.07
7	隔油池标识	400mm*200mm	367	块	68.23	25041.85
8	化粪池喷绘版	30cm*50cm	40	块	111.79	4471.69
9	化粪池喷绘版	30cm*50cm	39	块	66.21	2582.34
招标控制预估价 (元)						1487650.30

注：本项目招标数量为预估量，因此和实际采购数量会存在较大差异，仅作为投标报价时使用，不作为采购承诺。

后续实际采购量将根据业务部门实际需求进行采购。

(二) 货物参数一览表

注：本项目招标货物参数后期若有调整，将与投标人协商确认。

序号	名称	规格型号	材质	单位	数量	示意图
1	雨污水立管标识贴	14cm*22cm	防水、防晒，户外车贴喷绘不干胶	张	65500	
2	雨污水立管标识贴	14cm*28cm	防水、防晒，户外车贴喷绘不干胶	张	65500	
3	雨水口标识	200mm*80mm	不锈钢腐蚀牌防水、耐晒	张	32000	
4	检查井盖标识（有限空间）	圆形直径100mm	不锈钢腐蚀牌防水、耐晒	块	32333	
5	化粪池标识（绿化带）	可见尺寸400mm*500mm	铁板烤漆（双面）防水、耐晒	块	1002	
6	化粪池标识（非绿化带）	400mm*200mm	不锈钢腐蚀牌防水、耐晒	块	1287	
7	隔油池标识	400mm*200mm	不锈钢腐蚀牌防水、耐晒	块	367	
8	化粪池喷绘版	30cm*50cm	不锈钢板	块	40	
9	化粪池喷绘版	30cm*50cm	3mm 亚克力版	块	39	

后续实际采购量将根据业务部门实际需求进行采购。

三、商务需求

1.供货期限：自合同签订之日起 1 年。

2.供货方式：雨污水立管标识贴于甲方发出采购订单后 3 个工作日内送达至指定地点。

若供应商在供货期内表现良好，可按照管网科技公司要求按时按点的提供数量准确、质量合格的雨污水立管标识贴，且供货期内无出现违法违规等现象的，可视情况在供货期满后与该供应商续签 1 年。第二年价格在不低于第一年的前提下，参考第一年与供应商协商后确定。

3.合同价款：

采购方根据实际需求在供货期内分批采购，最终结算价=中标单价×经甲方确认的所有批次实际采购总量。

4.合同支付方式：

采购订单范围内的货物全部运抵交货地点，乙方提交送货单及该批次货物价款 13%的增值税专用发票（若为小规模类型纳税人，须提供符合国家规定的增值税税率发票），验收质量合格后，按经双方确认的实际合格数量和合同单价进行结算，乙方应于次月向甲方提供以下资料办理上个月货物价款 100%的支付手续：

- （1）采购订单；
- （2）验收单；

甲方在收到以上材料并验收合格后，15 个工作日内完成上个月货物价款 100%的支付事宜。

5.质保期：本项目所采购内容均要求提供质保期服务。

6.附加服务：

- （1）本项目采购根据送货地址分批包装。
- （2）本项目货物运输、装卸货等一切费用和 risk 由供应商承担。

7.质量保证

- （1）乙方保证所供产品是全新的、未使用过的，并完全符合甲方要求。
- （2）乙方保证所有产品技术资料完整、清晰、正确。

8.合同中止

如因采购方主管单位政策调整或业务模式发生改变无法继续履行合同条款，由双方友好协商解约，采购方不承担违约责任及相关费用。

9. 货物清单一览表内的所有货物须在定标前提供样品。

四、投标报价

1.投标报价上限：人民币 壹佰肆拾捌万柒仟陆佰伍拾元叁角整（小写：¥1487650.30）。

2. 投标报价方式：投标人必须严格按照招标文件商务标中的《分项报价一览表》的要求进行报价，投标报价超过投标报价上限或投标单价上限或漏项的将导致投标无效。

3. 定标时将考察投标单价的方式：

按照每一项货物的投标单价价格分计算得 S_n ，按照各项货物的投标单价的价格分之之和计算得 $\sum S_n$ ， S_n 与 $\sum S_n$ 将作为供应商价格的定标考察要素。

具体计算公式如下：

满足招标文件要求且投标价格最低的投标单价为投标单价基准价，投标单价价格分统一按照下列公式计算：

$$S_n = (\text{投标单价基准价} / \text{投标单价报价}) \times A_n$$

$$\sum S_n = S_1 + S_2 + \dots + S_n$$

$A_n = (\text{投标单价上限} \times \text{预估数量}) / \text{招标控制预估价}$

4. 本项目报价应包括服务成本、法定税费和单位的利润，由投标人根据招标文件所提供的资料自行测算报价，中标单价在合同期限内不做调整。

5. 投标人的报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价为依据。

6. 除非招标人或招标代理机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。

7. 投标人应先到项目地点踏勘以充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或合同期限延长申请将不获批准。

8. 投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加采购的项目投标。各投标人在投标时，应充分考虑投标的风险。

五、注意事项

1. 中标人不得将项目非法分包或转包给任何单位和个人。否则，招标人有权即刻终止合同，并要求中标人赔偿相应损失。

2. 投标人若认为招标文件的技术要求或其他要求有倾向性或不公正性，可在招标答疑阶段提出，答疑阶段未提出，则默认投标人已接受本项目招标文件的所有条款，开标后不得提出对招标条款的质疑，以维护招标行为的公平、公正。

3. 投标人使用的标准必须是国际公认或国家、或地方政府颁布的同等或更高的标准，如投标人使用的标准低于上述标准，评审专家将有权不予接受，投标人必须列表将明显的差异详细说明。

第四章 投标文件格式

_____项目

投标文件

资格审查文件

招标项目编号：_____

投标人名称：_____

投标人代表：_____

投标日期：_____年____月____日

一、法定代表人证明书

法定代表人证明书

_____先生/小姐，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

有效日期：_____签发日期：_____单位：_____（盖章）

附：代表人性别：_____年龄：_____身份证号码：_____

营业执照号码：_____经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

附：法定代表人身份证扫描件

二、法定代表人授权书

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购（招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号）参加项目投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人签字：_____

被授权人签字：_____

单位盖章：_____

附

被授权人姓名：_____

职务：_____

详细通讯地址：_____

邮政编码：_____

电话：_____

移动电话：_____

传真：_____

附：被授权人身份证扫描件

三、投标人必须为在中华人民共和国境内合法注册成立的独立法人或其他组织（证明文件：提供营业执照或其他证明材料复印件并加盖投标人公章）；

四、投标人在参加招标活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（证明文件：提供承诺函，格式自定）；

五、投标人必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人（证明文件：由招标代理机构工作人员在开标当天查询，供应商无需提供证明材料）；

六、其他（投标人认为应补充提供的其他文件资料或说明）

_____项目

投标文件

商务标

招标项目编号：_____

投标人名称：_____

投标人代表：_____

投标日期：_____年____月____日

一、投标及履约承诺函

投标及履约承诺函

深圳市环水管网科技服务有限公司：

关于贵公司_____年____月____日发布____（项目名称）项目（招标项目编号：____（招标项目编号）____）的投标邀请，本公司____（企业）愿意参加投标，并声明：

1. 参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

2. 参与本项目采购活动时不存在被有关部门禁止参与采购活动且在有效期内的情况。

3. 我公司参与该项目投标，严格遵守采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与采购活动或其他处罚。

4. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

5. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，投标保证金将不被退还，且愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受招标人的处理处罚。

6. 我公司已认真核实了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给招标人带来的损失。

特此声明！

单位名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____日期：_____

联系电话：_____

二、报价函

报价函

深圳市环水管网科技服务有限公司：

我方收到 2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购（招标项目编号：深环水管网科技招（投）字（2022）007 号） 的招标文件，完全理解招标文件的所有条款。决定参加该项目报价，据此我方承诺如下：

1. 我方承诺实际结算金额以我方所报投标单价及招标方确认的所有批次实际采购总量为依据。

2. 我方承诺报价供货期为满足招标文件要求；

3. 我方投标文件在报价截止日后 120 天（日历天）内有效，如我方被确认为中标人，该报价有效期将延至本合同执行期满日为止；

4. 我方如果被确认为中标人，将按招标文件要求与招标人签订合同，保证按质、按量、按期完成合同的全部任务。

5. 如果我方中标，我方将按照投标文件承诺组建项目组，按照招标文件要求提供技术配套服务，并完成本项目全部工作。

6. 退还的保证金请贵公司划入下列账号：

收款单位：

开户银行：

账 号：

8. 所有与本项目有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ 邮政编码：_____

电 话：_____ 传 真：_____

联系人：_____ 职 务：_____

投标人（法人公章）：_____

投标人代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

三、分项报价一览表

(一) 分项报价一览表

项目名称：2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购

招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号

序号	货物名称	数量 (预估)	单位	含税投 标单价 上限 (元)	不含税 单价 (元)	含税投 标单价 (元)	不含税合 计(元)	含税合计 (元)	投标 税率 (%)
1	雨污水立 管标识贴	65500	张	0.84					
2	雨污水立 管标识贴	65500	张	0.96					
3	雨水口标 识	32000	张	17.76					
4	检查井盖 标识 (有限空 间)	32333	块	15.26					
5	化粪池标 识 (绿化 带)	1002	块	187.70					
6	化粪池标 识 (非绿化 带)	1287	块	68.23					
7	隔油池标 识	367	块	68.23					
8	化粪池喷 绘版	40	块	111.79					
9	化粪池喷 绘版	39	块	66.21					
投标总价合计(元)									/

备注：

- (1) 实际结算金额以上表所报投标单价及招标方确认的所有批次实际采购总量为依据。
- (2) 增值税为固定税率，固定税率:13%。若投标人为小规模类型纳税人，须提供相关小规模类型纳税人证明文件，并自行填报符合国家规定的增值税税率。

(二) 投标人认为需要涉及的其他内容报价清单

投标人（法人公章）：_____

投标人代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

四、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购

招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号

序号	货物名称	规格及型号	产地	品牌	数量	单位	交货期	质保期	备注
1									
2									
3									
.....									

备注：

1. “产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

2. 后附所投产品的产品说明书或彩页，且为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在纸质文件上被阅读、识别和判断。

投标人（法人公章）：_____

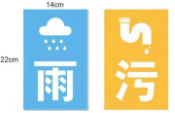
投标人代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

货物参数响应一览表

项目名称：2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购

招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号

序号	产品名称	规格型号	产品图片（参考）	备注	投标响应	偏离情况	说明
1	雨污水立管标识贴	14cm*22cm		防水、防晒，户外车贴喷绘不干胶			
2	雨污水立管标识贴	14cm*28cm		防水、防晒，户外车贴喷绘不干胶			
3	雨水口标识	200mm*80mm		不锈钢腐刻牌防水、耐晒			
4	检查井盖标识（有限空间）	圆形直径100mm		不锈钢腐刻牌防水、耐晒			
5	化粪池标识（绿化带）	可见尺寸400mm*500mm		铁板烤漆（双面）防水、耐晒			
6	化粪池标识（非绿化带）	400mm*200mm		不锈钢腐刻牌防水、耐晒			
7	隔油池标识	400mm*200mm		不锈钢腐刻牌防水、耐晒			
8	化粪池喷绘版	30cm*50cm		不锈钢板			
9	化粪池喷绘版	30cm*50cm		3mm 亚克力版			

备注：

- “投标响应”一栏必须详细填写投标响应的内容。
- “偏离情况”栏中应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
- “说明”栏中应填写负偏离的原因。
- 实质性要求（以“★”标注）若出现不响应或任何的负偏离，将导致投标无效。

五、商务需求偏离表

商务需求偏离表

项目名称：2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购

招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2021）074 号

序号	招标商务条款	投标商务响应	偏离情况	说明
1	供货期限： （1）自合同签订之日起 1 年。 （2）若供应商在供货期内表现良好，可按照管网科技公司要求按时按点的提供数量准确、质量合格的雨污水立管标识贴，且供货期内无出现违法违规等现象的，可视情况在供货期满后与该供应商续签 1 年，供货价格在不高于第一年的前提下，参考第一年与供应商协商后确定。			
2	供货方式： 雨污水立管标识贴于甲方发出采购订单后 3 个工作日内送达至指定地点。			
3	合同价款： 采购方根据实际需求在供货期内分批采购，最终结算价=中标单价×经甲方确认的所有批次实际采购总量。			
4	合同支付方式： 采购订单范围内的货物全部运抵交货地点，乙方提交送货单及该批次货物价款 13%的增值税专用发票（若为小规模类型纳税人，须提供符合国家规定的增值税税率发票），验收质量合格后，按经双方确认的实际合格数量和合同单价进行结算，乙方应于次月向甲方提供以下资料办理上个月货物价款 100%的支付手续： （1）采购订单；（2）验收单； 采购方在收到以上材料并验收合格后，于 15 个工作日内完成上个月货物价款 100%的支付事宜。			
5	质保期：本项目所采购内容均要求提供质保期服务。质保期内由于非人为原因造成标志牌损毁、脱落、褪色等，应予以及时、免费更换。			
6	附加服务： （1）本项目采购根据送货地址分批包装。 （2）本项目货物运输、装卸货等一切费用和 risk 由供应商承担。			
7	质量保证： （1）乙方保证所供产品是全新的、未使用过的，并完全符合甲方要求。 （2）乙方保证所有产品技术资料完整、清晰、正确。			

8	合同中止： 如因采购方主管单位政策调整或业务模式发生改变无法继续履行合同条款，由双方友好协商解约，采购方不承担违约责任及相关费用。			
9	货物清单一览表内的所有货物须在定标前提供样品。			

备注：

1. “招标商务条款”一栏必须填写招标文件第三章“商务需求”的内容进行填写。
2. “投标商务响应”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。
3. “偏离情况”栏中应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。
4. 实质性商务要求（以“★”标注）若出现不响应或任何的负偏离，将导致投标无效。

投标人（法人公章）：_____

投标人代表（签字或盖章）：_____

日期：_____

六、招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

致：深圳市深水水务咨询有限公司

如果我方在贵公司组织的 2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购(招标项目编号：深环水管网科技 招（投）字（2022）007 号) 工程的投标中获中标，我方保证在收到《中标通知书》后，按招标文件要求，向贵公司（户名：深圳市深水水务咨询有限公司，账号：443899991010003343618，开户行：交通银行深圳金叶支行）交纳招标代理服务费；如数向贵司现金缴纳本项目专家费、监督费。

特此承诺！

投标人法定名称（法人公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

七、质保期情况说明及售后保障措施（格式自定）

八、其他（投标人认为应补充提供的其他文件资料或说明）

_____项目

投标文件

资信标

招标项目编号：_____

投标人名称：_____

投标人代表：_____

投标日期：_____年_____月_____日

一、企业基本情况表

企业基本情况表

企业名称		统一社会信用代码	
注册资金（万元）		企业类型	（按营业执照填写）
成立时间		注册地址	
法定代表人		联系方式	
纳税年度	纳税总金额（万元）	税款征收机关全称	备注
2020 年度			
2021 年度			
合计			

注：

1. 近 2 年（2020 年-2021 年）纳税情况，以税务部门提供的纳税证明为准；
2. 投标人应按本表所填纳税年份的顺序放置纳税证明扫描件。

投标人名称：_____（公章）

日期：_____年____月____日

二、投标人业绩（标示类）

投标人业绩（标示类）

序号	项目名称	建设单位	地点	规模	合同金额 (万元)	合同签订 日期
1						
2						
3						
4						
5						

注：提供投标人近 5 年（2017 年 1 月 1 日至投标截止之日，以合同签订时间为准招标公告发布之日起倒算，以合同签订时间为准）同类产品供应的类似项目业绩（不超过 5 项，若所提供业绩超过 5 项，统计时只计取前 5 项业绩）；提供中标通知书（若有）、合同关键页面扫描件、相关证明资料以及工程业绩履约证明材料（例如：业主开具的履约证明、验收证明等），如合同未体现项目内容，需提交其他证明材料。

投标人名称：_____（公章）

日期：_____年____月____日

三、拟派本项目服务团队情况一览表

拟派本项目服务团队情况一览表

名称	姓名	职务	职称	备注

注：提供以上人员的资格证明文件扫描件及近 6 个月（投标截止之日倒推）社保等证明文件。

投标人名称：_____（公章）

日期：_____年____月____日

四、在深办公场所情况一览表

在深办公场所情况一览表

序号	名称	建筑面积 (平方米)	地址	备注

注：提供以上办公场地产权证明或租赁合同等证明材料。

投标人名称：_____（公章）

日期：_____年____月____日

五、其他（投标人认为应补充提供的其他文件资料或说明）

第五章 合同主要条款

2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采 购合同

甲方（采购商）：深圳市环水管网科技服务有限公司

乙方（供应商）：_____

签订日期：

签订地点：深圳市

2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购合同

(仅供参考)

甲方（采购商）：深圳市环水管网科技服务有限公司

乙方（供应商）：

甲、乙双方就_____项目达成合作，根据《中华人民共和国民法典》，结合本次合作的具体情况，为明确双方的责任和义务，经甲方、乙方友好协商一致，签订本合同。

一、供货范围

详见附件 1

二、合同期限

本协议有效期 12 个月，自____年____月____日至____年____月____日止。若供应商在供货期内表现良好，可按照管网科技公司要求按时按点的提供数量准确、质量合格的雨污水立管标识贴，且供货期内无出现违法违规等现象的，可视情况在供货期满后与该供应商续签 1 年。第二年价格在不高于第一年的前提下，参考第一年与供应商协商后确定。

三、质量标准

- 3.1 满足国家和行业标准规范。
- 3.2 符合《2022 年度小区排水设施标示贴和标志牌采购合同》要求。

四、包装

- 4.1 乙方应采取防震、抗压及防止其它损坏的保护措施，提供产品的必要包装，从而保证产品能够经受多次搬运、装卸及长途运输。
- 4.2 如因乙方提供的包装质量问题影响甲方的使用，甲方有权要求降价、换

货、拒收部分或整批产品，乙方对此承担全部责任并赔偿甲方因此而遭受的损失。

五、交货

5.1 交货时间：甲方发出采购订单后3个工作日内货到甲方指定地点

5.2 交货数量：以甲方发出的采购订单为准。

5.3 由乙方按甲方规定的时间将产品送至甲方指定地点，运费由乙方承担。
货到后由甲方组织卸货。

5.4 运输方式：汽车运输。

5.5 在合同履行过程中，如果乙方遇到妨碍按时、按量交货的情况时，应在24小时内以书面形式将妨碍的原因及情况通知甲方，征得甲方同意后方可延迟交货，否则仍视为延期交货，按违约责任执行。

5.6 合同货物交货时，卖方应提供货物的全套资料，包括但不限于下述文件（同时提供电子版）：产品合格证书；

六、质量保证

6.1 乙方保证所供产品是全新的、未使用过的，并完全符合甲方要求。

6.2 乙方保证所有技术资料完整、清晰、正确。

6.3 具体产品质保期详见供货范围。质保期内乙方产品出现质量问题的，乙方须无条件更换，更换之后的产品质保期相应延长。

6.4 甲方有权利随时把乙方提供的产品委托给第三方质量检验机构进行检验，质量合格则抽检费用由甲方承担，若抽检质量不合格，则抽检费用由乙方承担，且甲方有权要求乙方重新供货，但由此引起的迟延交货的责任由乙方负责。

七、付款方式

7.1 按采购订单批次进行支付。

7.2 采购订单范围内的货物全部运抵交货地点，乙方提交送货单及该批次货物价款13%的增值税专用发票，验收质量合格后，按经双方确认的实际合格数量和合同单价进行结算，乙方应于次月向甲方提供以下资料办理上个月货物价款

100%的支付手续:

(1) 采购订单 (附件 2);

(2) 验收单 (附件 3);

7.3 甲方在收到以上材料并验收合格后, 15 个工作日内完成上个月货物价款 100%的支付事宜。

7.4 如乙方根据本合同规定需向甲方支付违约金或其他赔偿时, 甲方在通知乙方后, 有权从上述付款中扣除该款项。

7.5 由于乙方原因导致不能按时付款, 甲方不承担任何责任。

八、验收

产品运抵甲方指定地点后, 甲、乙双方共同开箱验货: 检查外观质量、核验规格数量并由甲方指定负责人进行初步签字确认, 经过甲方现场初验清点并签收后, 方为到货验收完成。乙方并同时提供出厂前的测试报告或产品合格证书;

1) 所有验收的标准为国家和行业标准, 以及产品合格书中技术参数要求, 要求各项指标达到技术参数约定的要求和附件 1 中的规格要求。

2) 甲方对乙方提供的产品进行检验, 对不符合相关质量标准和本合同约定的, 乙方在收到甲方的异议之日起 7 日内安排人员检查原因, 并免费更换; 乙方须在收到甲方书面异议之日起 7 日内, 使之符合本合同约定的质量标准和甲方要求, 但应承担迟延交货的责任; 如甲方认为该质量缺陷已严重影响甲方的使用, 有权提出终止本合同要求, 乙方同意后应承担因产品质量不合格而不能交货的责任。

3) 如果乙方对甲方提出的书面质量异议不认可, 双方可指定经双方认可的质量检验机构进行检验, 检测费用由乙方承担, 甲方有权要求乙方采取措施修复或重新供货, 但由此引起的迟延交货的责任由乙方负责。

九、转让与分包

9.1 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其在本合同项下的义务。

9.2 乙方在未得到甲方书面同意的情况下，不得进行转包或对合同的任何一部分进行分包。

9.3 如果乙方违约转让或分包，甲方有权终止合同，且乙方需赔偿甲方的全部损失。

十、双方权利义务

10.1 在质保期内，乙方的产品无论出现任何质量问题，都须无条件更换。

10.2 因为乙方的产品质量问题造成安全事故的，由乙方承担全部责任，造成甲方损失的，乙方需赔偿甲方全部损失（包括经济损失、名誉损失、律师费、诉讼费等）。

10.3 每批次产品经甲方检定不合格数量超过 1%的，且在质保期内，甲方可出具质量不合格建议，甲方有权视情况要求全部退货直至终止合同，并向乙方追究因此而造成的一切损失。

10.4 本合同所涉产品侵犯第三方合法拥有的知识产权，导致甲方无法正常合法使用的，乙方返还甲方支付给其的货款，并赔偿甲方的经济损失。

10.5 乙方的产品出现大面积的质量问题，造成甲方无法及时更换的，乙方须承担全部责任。

10.6 甲方根据本合同约定按时向乙方支付合同款。

10.7 乙方的产品须按甲方的要求添加指定 Logo。

十一、违约责任

11.1 如果乙方未能按时交货，每逾期一天，应按该批次供货金额的千分之五向甲方支付违约金。逾期超过 10 天，甲方有权终止合同，但不影响乙方上述违约金的支付。

11.2 乙方不得将带有甲方标识的产品，除交付甲方外移作他用，造成甲方损失的由乙方全部承担。

11.3 如因甲方应政策调整或业务模式发生改变，本合同友好协商解约，不

产生相关违约费用。

十二、侵权与保密

12.1 乙方应保证，甲方不管在何时何地使用乙方产品及产品中的任何一部分，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、工业设计权、著作权或其它知识产权的起诉。如果任何第三方对此提出起诉，乙方应负责与之交涉并承担由此引起的一切法律及经济损失（包括但不限于诉讼费、律师费等）。

12.2 本合同所涉产品犯第三方合法拥有的知识产权，导致甲方无法正常合法使用的，乙方返还甲方支付给其的货款，并赔偿甲方的经济损失。

12.3 除了乙方为执行合同所雇人员外，在未经买方书面同意的情况下，乙方不得将合同或任何与合同有关的资料透露给与履行本合同无关的任何人。

十三、合同争议的解决

所有与本合同有关的争议，买卖双方应通过友好协商解决，经协商不能达成协议时，双方约定向甲方所在地人民法院起诉。

十四、合同生效

14.1 本合同自买卖双方授权代表签字并盖章后即告生效。

14.2 本合同的附件以及所有经买卖双方签署确认的文件均为本合同的有效组成部分。

14.3 本合同原件一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，均具同等法律效力。

十五、附件

附件 1：供货范围

附件 2：采购订单

附件 3：验收单

（签署页，本页以下无正文）

甲方：深圳市环水管网科技服务
有限公司（公章）

乙方：
（公章）

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

单位地址：深圳市福田区南园街
道东园社区深南中路 1019 号万德
大厦副楼 8 层 803 室

单位地址：

开户银行： 中国银行股份有限公司深圳皇岗商务中心支行

开户银行：

账 号：756273575898

账 号：

附件 1：供货范围

序号	产品名称	规格型号	保质期	含税单价	不含税单价
1	雨污水立管标识贴				
2	雨污水立管标识贴				
3	雨水口标识				
4	检查井盖标识 (有限空间)				
5	化粪池标识 (绿化带)				
6	化粪池标识 (非绿化带)				
7	隔油池标识				
8	化粪池喷绘版				
9	化粪池喷绘版				

说明：

(1) 本合同单价以不含税单价为准，因国家政策导致的税率调整，乙方承诺在不含税单价保持不变的基础上，调整含税单价及含税总价，调整时间随国家政策生效开始执行。在合同不含税单价中，包括本次采购范围内所需全部产品、随产品提供的备品备件、包装费、运杂费（运抵甲方指定区域）、装车费、保险费、验收费及甲方认为需要的其他费用等。在安装、验收过程中，如发现有质量问题，乙方应无条件、无偿补齐，所发生的一切费用，视为已包含在乙方的报价之中，且并不因此而影响交付甲方使用的时间。

(2) 以上单价均为含 13%增值税价，因国家最新税收政策变化而引起税率调整的，需重新计算税额和含税价款。

(3) 甲方可随时以采购订单（附件 2）向乙方采购，采购订单是供货范围的一部分，乙方应在甲方发出采购订单后 3 个工作日内货到甲方指定地点。

附件 2：采购订单

采 购 订 单

甲方：

订单号：

乙方：

合同（协议编号）：

一、订购产品

序号	名称	规格型号	单位	数量	单价（元/套）	金额（元）
1						
2						
3						
4						
5						
订单金额合计（人民币大写）：						¥
备注：						

乙方在收到甲方签字及盖章确认的订单后，须于 3 日内将签字及盖章确认的订单扫描件以邮件方式发回甲方，10 日内将签字及盖章确认的订单邮寄回甲方。如 3 日内乙方没有回复，则被视为认可，且甲方有权取消本订单，不再承担任何法律责任。本采购订单一式两份，供需双方各执一份。

甲方联系人及地址：_____

其他约定：_____

乙方（盖章）：

甲方（盖章）：

经办（授权）人

（签字）：_____

经办人：_____ 电话：_____

电话：_____

单位负责人（签字）：_____

订单确认日期：_____

订单发出日期：_____

附件 3：验收单

验收单

使用单位(盖章)：

验收时间： 年 月 日

验收项目					合同编号		订单号	
验收内容	名称	型号	规格	制造商/供应商	数量	单价(元)	金额(元)	税额(元)
	价税合计(元)							
验收结果								
验收人	仓库		其他参加验收人员		使用部门负责人			
签名								

第二册 通用条款

（专用条款内容与通用条款内容不一致的，以专用条款内容为准）

第一章 总则

- 1.投标相关事项见《投标须知》，同时还应符合本须知各条款要求。
- 2.只有在法律和财务上独立，根据商业法规运作，有相应资质的、具有良好的银行资信和商业信誉，具有圆满履行合同的能力，且不是招标人附属机构的企业才可以参与投标。
- 3.投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标结果如何，招标人在任何情况下无义务和也无责任承担这些费用。

第二章 招标文件

4.招标文件招标文件包括下列内容：

- 第一册 专用条款
- 第一章 招标公告
- 第二章 投标须知
- 第三章 项目需求
- 第四章 投标文件格式
- 第五章 合同主要条款
- 第二册 通用条款
- 第一章 总则
- 第二章 招标文件
- 第三章 投标文件的编制
- 第四章 投标文件的递交
- 第五章 开标
- 第六章 评标
- 第七章 定标
- 第八章 中标
- 第九章 授予合同

5.投标人应认真阅读招标文件中所有章节、条款、格式、附表和附件。如果投标人没有按照招标文件的要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都作出实质性响应，则属于投标人的风险。根据本须知的规定，没有实质上响应招标文件要求的投标将被拒绝。

6.除前款内容外，招标人在投标截止日期前以书面形式发出的招标文件的澄清（答疑）纪要、修改（补充）函件，均是招标文件的组成部分，对招标人投标人起约束作用。

7.凡获得本招标文件者，无论投标与否，均应对本招标文件负有保密责任，不得向第三方转让或者泄露有关内容。

8.任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应在本须知《投标须知》所规定的截止时间之前，以书面形式（如信函、传真或电子邮件，下同）通知招标人，招标文件的修改将以书面形式或网上公告（补充更正或重要通知）的形式通知所有已购买招标文件的投标人，并

对其具有约束力。招标文件的澄清（修改）将构成招标文件的一部分，对投标人有约束力。所有关于招标信息的修改或澄清在网上发布公告即视为送达投标人。

9.招标文件的修改

（1）在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，招标人可主动地在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

（2）招标人对招标文件所作的任何补充和修改以发布至指定网站的形式进行通知，并对投标人具有约束力；一经发布，视为已送达所有投标人，请各位投标人及时查阅。

（3）为使投标人在编写投标文件时有充足的时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可以自行酌情延后投标截止期。

第三章 投标文件的编制

10.投标语言

投标人提交的招标文件以及投标人与招标人就有关投标所有来往函电均应使用中文。投标人可以使用外文的说明或其它材料，但同时必须翻译成中文，且以中文为准。

11.投标文件的组成

（1）纸质投标文件由资格审查文件、商务标、资信标组成。投标文件格式详见招标文件专用条款。

（2）电子投标文件（以U盘为载体），电子版和纸质版须保持一致。

12.投标报价

（1）本次投标报价为总价投标，报价为含税价。

（2）只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

（3）报价不低于投标人完成该招标项目的成本。

（4）投标报价中所使用的计量单位，一律采用招标文件规定的计量单位。

（5）如果投标报价中数字小写和中文大写表示的金额之间有差异，以中文大写金额为准；如果单价和数量的乘积与总价有差异，以其中最低的价格为准，如果投标报价与下浮率核算有差异，以下浮率核算的为准。

13.资格证明文件

投标人应提交证明其有资格参加投标的文件，并作为其投标文件一部分。（领取招标文件时由代理机构收取）

14.投标文件的式样和签署

（1）投标人应按照本须知要求准备1套投标文件正本和2套副本，每套投标文件均须清楚地标明“正本”或“副本”。一旦正本和副本不符，将以正本为准。

（2）投标文件的正本和副本均应使用不能轻易擦去且不易褪色的档案墨水书写或用打印机打印，投标文件的副本也可用复印机复制。无论是书写、打印或复制，均应做到清晰、整洁、规范。

（3）投标文件的正本由投标人的法定代表人或经正式授权并对投标人有约束力的代表签字。由授权代表签字时，须在投标文件中加附“法定代表人授权书”，其格式应符合招标文件的规定。

（4）除投标人对错漏之处做必要的修改或补充，投标文件中不得有行间插字、涂改和增删。如确有错漏之处确需要手工修改或补充，则必须在修改或补充之处盖投标人公章。

（5）投标文件副本的上述签名及盖章之处既可由投标人的法定代表人或其授权代表亲笔签署，也可以通过复印将上述签名及盖章复制到副本上。

15.投标保证金

(1) 《投标须知》要求投标人提交投标保证金的, 投标人应按《投标须知》规定的时间、提交一笔不少于《投标须知》规定数额的投标保证金。

(2) 投标保证金可采用银行汇票、支票形式, 由投标人在截标前提交给招标人, 招标人在确认投标保证金有效后, 将开具投标保证金收讫凭证。

(3) 投标人应将招标人出具的投标保证金收讫的凭证原件封入投标书部分的密封袋内, 作为投标文件的一部分一并向招标人提交。

(4) 未中标的投标人的投标保证金将按照本须知规定的投标有效期或经投标人同意的延长的投标有效期期满后 7 天内予以退还(不计利息)。

(5) 出现下列情形之一时, 招标人应当在 7 天内退还投标人的投标保证金:

- ①中标通知书发出, 中标人签订了合同;
- ②招标过程中招标活动因正当理由被招标人宣布中止;
- ③招标失败需重新组织招标;
- ④投标有效期满而投标人不同意作出延长。

(6) 出现下列情形之一时, 投标保证金将被没收。给招标人造成的损失超过投标保证金金额的, 投标人还应当对超过部分给予赔偿。

- ①投标人有不真实投标或违法违规行为;
- ②投标人在投标有效期内撤回其投标文件;
- ③投标人中标但在规定期限内拒绝与招标人签订合同。

第四章 投标文件的递交

16.投标文件的密封和标记

(1) 投标人须按照专用条款投标文件格式编制投标文件, 并打印装订成册, 密封包装在密封袋(含电子光盘或 U 盘)中, 在外密封袋上注明“投标文件”及类型、项目名称、投标人名称, 并按《投标须知》规定注明开标时间以及“在此之前不得开封”字样。

(2) 无须提交电子标书的, 不用执行上述(1)、(2)款有关电子标书的要求。

(3) 所有密封袋的封口处均应贴封条并骑缝加盖投标人公章。

17.按《投标须知》说明的地址送往指定地点。

18.投标截止期

(1) 投标单位提交投标文件的时间不得迟于《投标须知》规定的截止日期和时间。

(2) 招标人可以通过修改招标文件自行酌情延迟投标截止期。在此情况下, 招标人与投标人之间受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

19.迟交的投标文件

招标人及招标代理机构将拒收并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

20.投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在递交投标文件后, 可以补充、修改或撤回其投标文件, 但必须在规定的投标截止时间之前, 以书面形式通知招标人。

(2) 投标人的补充、修改或撤回通知, 应按本须知第 16 条规定密封、标记, 并在密封袋上清楚注明“补充”、“修改”或“撤回”字样, 按本须知第 17.18 条规定递交。

(3) 在投标截止时间之后, 投标人不得补充、修改投标文件。

(4) 在投标截止期至投标有效期届满之间的这段时间内, 投标人不得撤回其投标。

第五章 开标

21.招标人将于《投标须知》规定的时间和地点举行开标会议，（如有变更，以最新通知确定的内容为准）公开开标。

（1）投标截止时如前来投标的投标人少于三家，招标人有权宣布此次招标无效，二次。

（2）开标时，先检查投标文件密封情况，招标人纪检监察工作人员复核，确认无误后拆封唱标。

（3）唱标时，唱标主要内容为投标报价内容，以及招标人认为合适的其他内容，做唱标记录，公开宣布。

（4）唱标过程中，如有争议，将视情况采取现场裁决、如实记录提交评委、暂停开标等方式解决。

22.参加开标会议的投标人的法定代表人或其委托代理人应随带本人身份证，委托代理人还应随带“法定代表人证明书”和“法定代表人授权委托书”，以证明其身份。

23.投标文件有下列情形之一的，招标人将不予受理：

（1）在本须知规定的投标截止时间以后逾期送达的或者未送达指定地点的；

（2）未按本须知规定密封、标记和骑缝加盖投标人公章的；

（3）投标人投标报价未按招标文件要求报价的；

（4）若招标人要求提交投标保证金、投标书的密封袋内无招标人出具的已收讫投标保证金的凭证原件的；

（5）投标人未在投标函上加盖公章的；

（6）投标人的法定代表人或其授权委托人未投标函上签字或盖章（个人签章）的；

（7）不同投标人的投标文件内容存在非正常一致；

（8）不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

（9）不同投标人的投标文件由同一单位或者同一人编制的；

（10）不同投标人的投标文件载明的项目组机构成员出现同一人的；

（11）不同投标人的投标文件相互混装的；

（12）不同投标人委托同一人提交投标文件的；

24.如果招标人根据招标文件的规定难以准确判断某投标人的投标文件是否应予以受理的，或有投标人在开标会上对审查程序与结果提出异议的，招标人将记录有关情况提交定标小组表决决定。

第六章 评标

25.本项目不要求投标人编辑技术标，无需组织专家进行技术标评审。

第七章 定标

26.定标委员会由招标人的法定代表人或者主要负责人组建。定标委员会成员原则上从招标人定标委员会备选库中按照相关规定产生，成员数量为7人以上单数。确有需要的，财政性资金投资工程的招标人可以从本系统上下级主管部门或者系统外相关部门工作人员中确定成员；非财政性国有资金投资工程的招标人可以从与其有利益关系的母公司、子公司人员中确定成员。

27.定标委员会成员应当由招标人从2倍以上符合上述条件的备选人员名单中随机抽取确定。招标人法定代表人可以从本单位直接指定部分定标委员会成员，但总数不得超过定标

委员会成员总数的三分之一。

28.定标委员会组成后，应推举一人为定标委员会主任，主持当次定标会议并依据招标文件进行定标的各个议程。定标委员会成员不得与投标人有直接利益关系，并对招标工程定标结果负有责任。

29.招标人应同时从招标人监督小组成员库中按照相关规定产生 1 人以上单数的监督小组，对定标全过程进行监督。

30.定标后有下列情形之一的，招标人可以从评审合格的其他投标人中采用原招标文件规定的定标方法，由原定标委员会确定中标人：

- （一）中标人放弃中标资格或者拒不签订合同的。
- （二）中标人不按照招标文件要求提交履约担保的。
- （三）被查实存在影响中标结果违法行为的。

31.票决定标法：定标委员会在进入投票范围的投标人中，以每人投票支持一个投标人的方式，得票最多且过半数的投标人为中标人。当没有投标人得票超过半数时，选择得票较多的 2 个投标人（按上一轮得票数多少的顺序选择，在选择第 2 个投标人时出现同票的投标人时，所有同票投标人一并纳入下一轮的投票范围）作为第二轮投票的范围，直至出现得票数过半数的投标人为止。

32.因投诉或异议影响中标结果的，招标人将按相关法律、法规重新组织招标或定标。

第八章 中标

33.招标人从定标小组推荐的确定中标候选人。

34.在投标有效期内，招标人将根据招标结果发布中标公告，中标公告公示期为 3 天（工作日）。

35.在投标有效期内，招标人将中标结果在《投标须知》规定的时间内向中标人发出中标通知书。

第九章 授予合同

36.招标人与中标人须于《投标须知》规定的时间内中签订合同，依据《中华人民共和国民法典》及招投标文件签订合同。

37.投标人中标后如不按时与招标人签订合同，则招标人将有权废除中标，投标人承担（1）支付招标投标价格百分之五的补偿金给招标人或（2）若提交了投标保证金、此投标保证金将全部被招标人没收，两者以数额大的为准。

另外，给招标人造成的损失超过上述（1）、（2）金额（以数额大的为准）的，招标人还有权要求投标人对超过部分进行赔偿。