

招标项目编号：SSZX2022-034

深圳市龙岗区政府采购 招标文件

【货物类】

项目名称：坂田实验学校“光语汇”媒体中心设备采购

采购人名称：深圳市龙岗区坂田实验学校

采购代理机构名称：深圳市深水水务咨询有限公司

目 录

警示条款.....	1
项目关键信息.....	3
资格、符合性评审条款.....	4
评标信息.....	5
评分细则表.....	7
第一册 专用条款.....	10
第一章 采购公告.....	10
第二章 投标须知前附表.....	13
第三章 项目需求.....	14
第四章 政府采购合同的签订、履约及验收.....	39
第五章 投标文件格式、附件.....	45
第二册 通用条款.....	69
第一章 总则.....	69
第二章 招标文件.....	71
第三章 投标文件的编制与递交.....	73
第四章 开标.....	77
第五章 评标要求.....	78
第六章 评标程序及评标方法.....	79
第七章 定标及公示.....	82
第八章 公开招标失败的后续处理.....	83
第九章 合同的授予与备案.....	86
第十章 质疑受理.....	87
招标代理服务取费说明.....	9

警示条款

一、《深圳经济特区政府采购条例》

第五十七条 供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理：

- （一）在采购活动中应当回避而未回避的；
- （二）未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；
- （三）隐瞒真实情况，提供虚假资料的；
- （四）以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；
- （五）与其他采购参加人串通投标的；
- （六）恶意投诉的；
- （七）向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；
- （八）阻碍、抗拒主管部门监督检查的；
- （九）其他违反本条例规定的行为。

二、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》

第七十六条 供应商有下列行为之一的，由主管部门记入供应商诚信档案并作出以下处罚：

（一）违法行为属于采购条例第五十七条第（一）、（二）、（三）、（四）、（六）、（八）、（九）项情形，涉及的采购金额累计在五十万元以下的，处以采购金额千分之十的罚款，一年内禁止其参与本市政府采购；涉及的采购金额累计在五十万元以上两百万元以下的，处以采购金额千分之十五的罚款，两年内禁止其参与本市政府采购；涉及的采购金额累计在两百万元以上五百万元以下的，处以采购金额千分之二十的罚款，三年内禁止其参与本市政府采购。

（二）违法行为属于采购条例第五十七条第（五）、（七）项情形，涉及的采购金额累计在一百万元以下，处以采购金额千分之十五的罚款，两年内禁止其参与本市政府采购；涉及的采购金额累计在一百万元以上两百万元以下的，处以采购金额千分之二十的罚款，三年内禁止其参与本市政府采购。

第七十七条 供应商有下列行为之一的，属于情节严重，由市场监管部门依法吊销其营业执照，主管部门取消其参与本市政府采购的资格，并作出以下处罚：

（一）违法行为属于采购条例第五十七条第（一）、（二）、（三）、（四）、（六）、（八）、（九）项情形，涉及的采购金额累计在五百万元以上一千万元以下的，处以采购金额千分之二十的罚款；涉及的采购金额累计在一千万元以上两千万以下的，处以采购金额千分之二十五的罚款；涉及的采购金额累计在两千万以上的，处以采购金额千分之三十的罚款。

（二）违法行为属于采购条例第五十七条第（五）、（七）项情形，涉及的采购金额累计在两百万元以上五百万元以下的，处以采购金额千分之二十五的罚款；涉及的采购金额累计在五百万元以上的，处以采购金额千分之三十的罚款。

第七十九条 供应商有下列情形之一的，属于采购条例所称的串通投标行为，按照采购条例第五十七条有关规定处理：

（一）投标供应商之间相互约定给予未中标的供应商利益补偿。

（二）不同投标供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险。

（三）不同投标供应商的投标文件由同一单位或者同一人编制，或者由同一人分阶段参与编制的。

（四）不同投标供应商的投标文件或部分投标文件相互混装。

（五）不同投标供应商的投标文件内容存在非正常一致。

（六）由同一单位工作人员为两家以上（含两家）供应商进行同一项投标活动的。

（七）主管部门依照法律、法规认定的其他情形。

第八十一条 供应商有下列情形之一的，属于隐瞒真实情况，提供虚假资料，按照采购条例第五十七条的有关规定处理：

（一）通过转让或者租借等方式从其他单位获取资格或者资质证书投标的。

（二）由其他单位或者其他单位负责人在投标供应商编制的投标文件上加盖印章或者签字的。

（三）项目负责人或者主要技术人员不是本单位人员的。

（四）投标保证金不是从投标供应商基本账户转出的。

（五）其他隐瞒真实情况、提供虚假资料的行为。

投标供应商不能提供项目负责人或者主要技术人员的劳动合同、社会保险等劳动关系证明材料的，视为存在前款第（三）项规定的情形。

第八十四条 供应商有下列行为之一的，招标机构或采购人不予退还其交纳的投标保证金（**本项目不递交**），情节严重的，并由主管部门记入供应商诚信档案，予以通报。

（一）投标截止后，撤销投标的。

（二）中标后无正当理由未在规定期限内签订合同的。

（三）将中标项目转让给他人或者在投标文件中未说明且未经采购人、采购招标机构同意，将中标项目分包给他人的。

（四）拒绝履行合同义务的。

不予退还的投标保证金及其利息应当上缴国库。

三、《深圳市财政局关于明确政府采购保证金管理工作的通知》（深财购[2019]42号）

若供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条规定情形的，采购人或招标机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报。市、区财政部门将加大对违法违规供应商的惩戒力度，实施联合惩戒。

项目关键信息

招标项目编号	SSZX2022-034
项目名称	坂田实验学校媒体中心设备采购
项目类型	货物类
是否长期货物项目	■ 否
采购方式	公开招标
货币类型	人民币
招标文件结构	1. 本招标文件分为第一册“专用条款”和第二册“通用条款”。 2. “专用条款”是对本次采购项目的具体要求，包含招标公告、招标项目需求、合同条款及格式、投标文件格式、附件等内容。 3. “通用条款”是通用于政府采购项目的基础性条款，具有普遍性和通用性。 4. 当出现“专用条款”和“通用条款”表述不一致或有冲突时，以“专用条款”为准。

资格、符合性评审条款

（凡有下列情形之一的，将导致投标无效）

序号	评审内容
资格性审查表	
1	投标人不具备招标资质要求，或未提交相应资质证明材料；（详见采购公告“投标人资质要求”，其中未列示的资质要求不得导致废标。）
符合性审查表	
1	将一个包或一个标段的内容拆开投标；
2	投标文件及开标一览表未按招标文件规定密封、签字、盖章；
3	对同一项目投标时，提供两套以上的投标方案（招标文件另有规定的除外）；
4	未按照招标文件规定要求签署、盖章或投标文件没有法定代表人签字，或签字人没有法定代表人有效授权书的；
5	未按招标文件所提供的样式填写《投标函》；未按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；
6	投标总价或分项报价高于财政预算限额（最高投标限价）；
7	同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；
8	评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；
9	投标文件载明的交货期超过招标文件规定的期限；
10	投标文件载明的免费保修期低于招标文件规定的期限；
11	所投产品、工程、服务在商务、技术等方面没有实质性满足招标文件要求的；
12	投标文件存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；
13	法律、法规规定的属于投标无效的其他情形。

评标信息

本招标文件所述评标方法和定标方法与招标文件《通用条款》所述不一致之处，以以下方法为准。

一、本项目评标方法为：综合评分法

中标人数量为：1 家。

综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

评标时，评标委员会各成员应当独立对每个通过资格性审查和符合性审查且报价不超过预算控制金额的投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人每项评分因素的评分、评标委员会各成员对每个投标人评分的和，取算术平均值确定每个投标人的评审总得分，评审总得分最高的投标人将被推荐为中标候选人，并作出评审结论。经采购人同意后，确定为中标人。

中标候选人按评审总得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按技术指标或服务方案优劣顺序排列；排列第一名的投标人获得中标候选人推荐资格。得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定中标候选人推荐资格。

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

供应商提供报价合理性说明的方式，包括但不限于现场提交、电子邮件提交等其他便捷方式。若评审委员会成员对是否须由投标人作出报价合理性说明，以及书面说明是否采纳等判断不一致的，按照“少数服从多数”的原则确定评审委员会的意见。

二、价格分计算方法

依据《深圳市财政委员会关于严格执行财政部 87 号令价格分计算规定的通知》（深财购〔2018〕33 号）、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第五十五条第六款之规定：价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100

评标总得分 = $F1 \times A1 + F2 \times A2 + \dots + Fn \times An$

$F1、F2 \dots Fn$ 分别为各项评审因素的得分；

$A1、A2、\dots An$ 分别为各项评审因素所占的权重 ($A1 + A2 + \dots + An = 1$)。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

在实际评标过程中，《评分细则表》中的“分值”项为各项评审因素的实际分 S_n ， $S_n = F_n \times A_n$ ，评标总得分 = $S_1 + S_2 + \dots + S_n$ ，投标报价的实际分 = (评标基准价 / 投标报价) × 100 × 价格权重。

三、评标优惠政策

(一) 小型企业、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位提供本企业制造的货物，承担的工程或服务，或者提供其他符合优惠主体资格条件企业制造的货物，对其所投产品的价格给予 10% (~~6%-10%~~) 的扣除，用扣除后的价格参与评审，具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。。

(二) 联合体投标且联合协议中明确约定优惠主体的协议合同金额占到联合体协议总金额 30% 以上的，价格扣除比例为 3% (~~2%-3%~~)，具体扣除比例由采购人或者招标机构确定。联合体各方均为优

惠主体的，对其所投产品的价格给予 10%（6%-10%）的扣除（不接受联合体投标的项目，本条不适用）。

（三）优惠主体资格的认定资料为《中小企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》《监狱企业声明函》以及《含有小型、微型企业的联合体声明函》等承诺性质的资料（声明函样式见“第五章 投标文件格式、附件”“优惠政策声明函等证明文件”）；监狱企业或者代理提供监狱企业货物的供应商如须享受优惠政策，除上述资料外，还须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局出具的监狱企业证明文件。

（四）本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用大型企业注册商标的货物。

（五）如采购人所采购产品为政府强制采购的节能产品，投标人所投产品的品牌及型号必须为清单中有效期内产品并提供证明文件，否则其投标将被认定为投标无效。

（六）根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》（深府〔2017〕57号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8号）以及《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》的要求，对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

四、关于失信供应商的价格上浮

根据深财购〔2013〕27号的规定，采取价格评比法（比如最低价法）的项目，因违法违规行为被记入诚信档案的失信供应商最终报价在该企业最后一轮报价的基础上上浮10%。失信供应商符合优惠主体资格的，价格扣除和价格上浮一并执行。

五、详细评审

1. 评标专家应对通过投标文件初审进入评标程序的投标文件先评技术标、再评商务标；
2. 评标专家需按招标文件规定的评审标准对投标人提交的投标文件进行评审，投标文件中与评审标准无关的内容不作为评审内容。
3. 评标委员会在评标时，应按照以下量化的评审因素，对各投标文件进行分析和比较：

评分细则表

序号	评分项				分值
1	价格				30
2	技术部分				55
	序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
	1	技术参数响应情况	30	专家打分	评审内容： 以《技术规格偏离表》为评审依据，所投设备技术参数全部满足或优于招标要求的得 100%；▲符号的参数每负偏离一条扣 10%，非▲符号参数每负偏离一条扣 5%，扣完为止。
	2	实施方案	15	专家打分	评审内容： 根据投标人项目实施方案（整体设计方案、供货进度安排、安装调试方案、安全保障措施、拟投入团队主要人员）进行评审， 优良中差评分标准： （1）投标文件响应内容全面； （2）投标文件响应内容具体； （3）投标文件响应内容针对性强； （4）投标文件响应内容科学合理； （5）投标文件响应内容可操作性强。 满足以上五项要求的评价为优，得 100%。 满足以上四项要求的评价为良，得 70%。 满足以上三项要求的评价为中，得 40%。 其它情况的评价为差，不得分。
	3	效果图设计	8	专家打分	评审内容： 根据投标人需提供整体设计平面规划图及设计效果图，最终以是否满足使用单位功能要求、美观性、实用性为判断依据。 （二）评分依据： 提供：1、设计平面规划图；2、设计效果图； 一档评分标准：设计平面规划图及设计效果图内容美观完整，思路清晰，贴合实际情况，内容详实具体、实用性强，且有较强的可执行性； 二档评分标准：设计平面规划图及设计效果图内容美观完整，思路清晰，内容详实具体，但实用性一般，可执行性一般； 三档评分标准：设计平面规划图及设计效果图内容简单，实用性一般，可执行性一般； 四档评分标准：方案内容简单，可执行性差。 评价为一档得 100%；评价为二档得 70%；评价为三档得 40%；评价为四档不得分。
	4	政府优先采购清单产品	2	专家打分	评审内容： 投标人所投任一产品列入财库[2019]18 号《环境标志产品政府采购品目清单》或财库[2019]19 号《节能产品政府采购品目清单》，得 100%，不满足得 0。须同时提供以下证明材料：1、提供品目清单截图并对所投产品对应的品目作明显标识，未作明显标识不得分；2、提供所投产品依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书，认证证书上的品牌型号须与所投产品品牌型号一致。
3	综合实力部分				15

序号	评分因素	分值	评分方式	评分准则
1	质保期	2	专家打分	评分标准: 1. 项目整体质保期: 在满足招标要求基础上, 每增加 1 年加 50%, 最高得 100%;
2	体系认证	2	专家打分	评分标准: 投标人提供年审合格的有效认证证书复印件做为得分依据, 未提供或提供的资料无法判断是否有效的均不得分: 1、质量管理体系认证证; 2、环境管理体系认证证书; 3、职业健康安全管理体系认证证书; 每提供 1 个得 34%, 全部提供得 100%。
3	售后服务机构	3	专家打分	评分标准: 1. 深圳供应商, 或非深圳供应商但在深圳有合法注册的分公司 (或售后机构) (分公司的必须提供分公司营业执照复印件, 售后机构必须同时提供售后服务合作合同及售后机构营业执照复印件作为得分依据, 原件备查) 的, 得 100%; 否则不得分。 2. 外地供应商承诺: 中标后设立本地经营 (服务) 网点的, 提供承诺文件 (格式自定) 的, 得 50%; 未提供承诺或承诺内容不满足要求均不得分。
4	投标文件编制质量	3	专家打分	1. 投标文件不按招标文件中规定的投标文件节点内容填写的扣 40%; 2. 投标文件有缺漏项但未导致实质性偏离的扣 20%; 3. 投标文件资料扫描不清晰的扣 20%; 4. 投标文件编排混乱的扣 20%; 无上述情况本项得 100%。
5	诚信	5	专家评分	投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的, 本项不得分, 否则得满分。投标人无需提供任何证明材料, 由代理机构工作人员向评审委员会提供相关信息。

备注:

1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。
2. 缺项则该项为 0 分或不合格为 0 分。
3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目, 累加满分为 100 分。
4. 综合以上分析比较, 评委会将对各投标文件进行书面的量化评定, 得分精确到小数点后两位。
5. 客观评分项, 所有评审专家应当统一打评分值; 主观评分项, 评审专家应当按照打分标准独立打分。
6. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125 号)、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》(深财规〔2017〕8 号), 供应商信用信息的查询渠道为“信用中国”(https://www.creditchina.gov.cn/)”、“中国政府采购网”(http://www.ccgp.gov.cn/)”、“深圳市政府采购监管网”(http://www.zfcg.sz.gov.cn/)”, 相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

招标代理服务取费说明

(1) 计算基数：中标金额

(2) 计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市龙岗区财政局关于规范龙岗区社会采购代理机构管理有关事项的通知》（深龙财〔2019〕37号）规定的招标代理服务收费办法，按差额定率累进法计算，并下浮 20%。

(3) 支付人：■ 中标人

(4) 招标代理服务收费标准

项目类型 费率 中标金额	货物采购	服务采购	工程采购
100 万元以下	1.500%	1.500%	1.000%
100 万元（含）-500 万元	1.100%	0.800%	0.700%
500 万元（含）-1000 万元	0.800%	0.450%	0.550%
1000 万元（含）-5000 万元	0.500%	0.250%	0.350%
5000 万元（含）-1 亿元	0.250%	0.100%	0.200%
1 亿元（含）-5 亿元	0.050%	0.050%	0.050%
5 亿元（含）-10 亿元	0.035%	0.035%	0.035%
10 亿元（含）-50 亿元	0.008%	0.008%	0.008%
50 亿元（含）-100 亿元	0.006%	0.006%	0.006%
100 亿元（含）以上	0.004%	0.004%	0.004%

以某货物类项目招标为例：

假设其计算基准价为 5000 万元，则招标代理服务费计算为：

100 万元×1.5%=1.5 万元

（500-100）万元×1.1%=4.4 万元

（1000-500）万元×0.8%=4 万元

（5000-1000）万元×0.5%=20 万元

因此，该项目招标代理服务费为：1.5 万元+4.4 万元+4 万元+20 万元=29.9 万元

第一册 专用条款

第一章 采购公告

项目概况

坂田实验学校媒体中心设备采购的潜在投标人应在深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投资控股大厦 A 座 4 层获取招标文件，并于 2022 年 3 月 7 日 14 点 30 分（北京时间）前于深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投资控股大厦 A 座 4 层递交投标文件。

一、项目概况

1. 招标项目编号：SSZX2022-034
2. 项目名称：坂田实验学校“光语汇”媒体中心设备采购
3. 预算金额：786,200.00 元
4. 最高限价：786,200.00 元
5. 采购需求：

序号	货物名称	数量	单位	备注	简要技术需求
1	坂田实验学校“光语汇”媒体中心设备采购	1	项	拒绝进口	详见招标文件

6. 交货期要求：签订合同后 45（天）日历日内
7. 是否长期货物合同项目：否
8. 本项目不接受联合体投标。
9. 项目前期设计、规划论证单位：无
10. 资金来源：财政资金 100%
11. 项目地点：深圳市
12. 采购方式：公开招标
13. 评标方法：综合评分法

二、投标人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（1）参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（2）参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

（3）参与本项目的供应商具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

(4) 参与政府采购项目投标的供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：不属于专门面向中小企业采购的项目。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 投标人须具有独立法人资格或具有独立承担民事责任的能力的其它组织（证明文件：须提供营业执照或法人证书或其他证明文件的复印件并加盖投标人公章，原件中标备查）；其中会计、法律、造价咨询、保险、银行、电信等项目允许分支机构投标，但必须由总公司提供授权。

(2) 投标人必须具有深圳市政府采购注册供应商资格（供应商注册网址 <http://www.szzfcg.cn/>，投标文件中无需提供证明材料。采购代理机构将在开标当天从供应商资料库里查询本项目所有投标人的注册状态，投标人注册状态不是“有效”的，将按资格不符合招标文件要求，作资格审查不通过、投标无效处理）。

(3) 本项目不接受联合体投标，不接受进口产品参与投标，不允许分包、转包。

三、获取招标文件的时间、地点、方式及招标文件售价

1. 获取招标文件时间：2022年2月25日起至2022年3月3日（节假日除外），上午09:00~11:30，下午14:00~17:30（北京时间）。

2. 获取招标文件地点：深圳市罗湖区清水河一路116号罗湖投资控股大厦A座4层。

3. 获取招标文件方式：现场购买或邮购。

4. 招标文件售价：每套人民币500元（**扫码支付**）；若邮购，每份加收人民币50元。招标文件售后不退。

5. 现场报名时提交以下资料：

(1) 投标人的营业执照复印件；

(2) 法人代表证明书原件、授权委托书原件、被授权委托人身份证复印件、被授权委托人联系方式（电话、邮箱）；

(3) 投标人的增值税发票开票（信息）资料；

以上资料均需加盖公章，原件备查。

如需邮购，请先联系采购代理机构项目负责人。

四、投标截止时间、开标时间及地点

1. 递交投标文件时间：2022年3月7日下午14:00~14:30。

2. 投标截止及开标时间：2022年3月7日下午14时30分。

3. 开标地点：**深圳市罗湖区清水河一路116号罗湖投资控股大厦A座4层**

五、答疑事项

1. 本项目实行网下纸质答疑，凡对招标文件有任何疑问的（包括认为招标文件的技术指标或参数存在排他性或歧视性条款），请投标人于2022年3月7日（招标文件发布之日（当日不计）起第7个工作日）17:30前，根据《深圳经济特区政府采购条例》第六章、《深圳市经济特区政府采购条例实施

细则》第六章及深圳交易集团有限公司政府采购业务分公司网页 http://www.szggzy.com/fwdh/fwdhzhfcg/bszn1/content_53118.html 所发布的有关质疑的指引及要求填写质疑函件,并将质疑函件以及相关质疑内容的证明材料原件送达深圳市深水水务咨询有限公司,逾期不受理。

2. 投标人有义务在招标活动期间浏览本公告“六、相关信息”中的相关网站,招标人在上述网站上公布的与本次招标项目有关的信息视为已送达各投标人。采购代理机构将答疑情况或相关的补充公告(说明)在相关网站公布,请投标人及时关注本项目的投标答疑情况。投标人因疏忽,未及时登录相关网站了解相关的答疑情况及补充说明,产生的不利后果由投标人自行承担。

六、相关信息

深圳市深水水务咨询有限公司 <http://www.szsszx.com>

采购人联系方式

单位名称: 深圳市龙岗区坂田实验学校

联系人: 胡老师

电话: 13699801016

地址: 深圳市龙岗区坂田街道永贵街

采购代理机构联系方式

单位名称: 深圳市深水水务咨询有限公司

联系人: 张建鹏

电话: 0755-25162321 手机: 13923045645 邮箱: 763838746@qq.com

地址: 深圳市罗湖区清水河一路 116 号罗湖投资控股大厦 A 座 4 层

七、采购文件

[-点此下载-](#)

第二章 投标须知前附表

说明：本表是对通用条款《投标人须知》条款的补充、修改和完善，如果有矛盾，应以本表为准。

序号	内容	规定
1	联合体投标	☒ 不接受（招标文件中相关联合体规定均不适用） ☐ 接受
2	踏勘现场	☒ 不组织。
3	投标人质疑的截止时间	招标文件发布之日（当日不计）起第 7 个工作日 17:30 前
4	招标文件澄清或修补的截止时间	截标之日（当日不计）3 日前 17:30 前
5	答疑的截止时间	质疑文件受理之日（当日不计）起 7 个工作日内
6	招标代理服务费	（1）计算基数：中标金额。计算方法：采购代理机构以招标文件规定的计算基数，依据《深圳市龙岗区财政局关于规范龙岗区社会采购代理机构管理有关事项的通知》（深龙财〔2019〕37 号）规定的招标代理服务费收费办法，按差额定率累进法计算，并下浮 20%。 （2）支付人：☒ 中标人。 （3）支付方式：银行转账。 （4）收款账户信息如下：（仅限招标代理费转入，报名费请勿转入） 户名：深圳市深水水务咨询有限公司 账号：443899991010003343618 开户行：交通银行深圳金叶支行
7	投标保证金	☒ 不提交
8	投标有效期	90 日历天（从投标截止之日算起）
9	替代方案	☒ 不允许
10	评定分离	☒ 否
11	评标方法	☒ 综合评分法
12	定标方法	/
13	履约保证金	☒ 不提交
14	投标文件份数	（1）开标信封一份； （2）纸质投标文件<u>一</u>正本，<u>四</u>副本，建议胶装，统一密封在一个外密封包里。
15	投标文件电子版	光盘/U 盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，PDF 格式）
16	财政预算限额	金额：人民币 柒拾捌万陆仟贰佰元整（¥786,200.00 元），超出财政预算限额的，将导致投标无效。

第三章 项目需求

一、货物清单一览表

(一) 货物总清单

序号	货物名称	数量	单位	备注	财政预算限额(元)
1	坂田实验学校“光语汇”媒体中心设备采购	1	批	拒绝进口	786,200.00

(二) 货物清单明细

配套货物明细

序号	货物名称	数量	单位
一、电视台及采访区			
1	教学视频资源管理系统	1	套
2	资源平台服务器	1	台
3	虚拟演播室主机	1	台
4	校园电视台系统软件	1	套
5	广播级高清摄像机	1	套
6	摄像机电池	1	套
7	高清摄像机	1	台
8	三脚架	1	套
9	提词器	1	套
10	视频编辑软件	1	台
11	调音台	1	台
12	音箱	4	只
13	四通道专业功放	1	台
14	音频处理器	1	台
15	一拖二手持无线话筒	1	套
16	一拖二无线领夹麦	1	套
17	电源时序器	1	台

序号	货物名称	数量	单位
18	无线键鼠	1	套
19	台式电脑	1	台
20	笔记本	1	台
21	LED 影视灯	6	盏
22	主播台	1	张
23	主播椅	4	张
24	单人沙发	2	张
25	茶几	1	张
26	造型蓝箱	1	项
27	墙面装饰	1	项
28	木地板	80	平方米
29	天花喷涂	80	平方米
30	天花造型	80	平方米
31	照明	1	项
32	天花空调	3	台
33	机柜	1	个
34	其它辅材	1	项
35	综合布线	1	项
二、演艺区及数字化音乐教室			
1	P2.5 室内显示屏	9.22	m ²
2	接收卡	18	张
3	视频处理器	1	台
4	全彩屏控制软件	1	套
5	配电箱	1	套
6	钢架结构包边	1	项
7	数字音乐教学平台	1	套
8	讲台	1	张
9	音乐凳	35	张
10	舞台	27	平方米
11	合唱台	12	米
12	窗帘	3	个

序号	货物名称	数量	单位
13	墙面吸音	100	平方米
14	木地板	105	平方米
15	天花喷涂	105	平方米
16	天花造型	105	平方米
17	照明	1	项
18	墙面凿除	1	项
19	其它辅材	1	项
20	综合布线	1	项
三、广播站及讨论区			
1	讨论桌	1	张
2	讨论椅	6	张
3	控制台	1	张
4	椅子	1	张
5	文件柜	1	项
6	广播桌	1	张
7	广播椅	2	张
8	窗帘	1	项
9	背景窗帘	1	项
10	墙面隔断	40	平方米
11	墙面吸音	85	平方米
12	观察窗	1	项
13	木门	1	扇
14	木地板	26	平方米
15	天花	26	平方米
16	照明	1	项
17	原广播设备安装	1	项
18	其它辅材	1	项
19	综合布线	1	项
四、软件制作室			
1	制作桌	3	张
2	椅子	3	张

序号	货物名称	数量	单位
3	墙面处理	38	平方米
4	窗帘	3	个
5	墙面隔断	40	平方米
6	墙面装饰	90	平方米
7	玻璃门	5	扇
8	木地板	28	平方米
9	天花	28	平方米
10	照明	9	盏
11	其它辅材	1	项
12	综合布线	1	项
13	垃圾处理	1	项

备注：

1. 注明“接受进口”的产品（产品名称）允许供应商选用进口产品参与投标，但不排斥国内产品。

2. 注明“拒绝进口”的产品（产品名称）均不接受供应商选用进口产品参与投标。

3. 进口产品系指：通过海关验放进入中国境内且产自关境外的产品。即所谓进口产品是指制造过程均在国外，如果产品在国内组装，其中的零部件（包括核心部件）是进口产品，则应当视为非进口产品。采用“接受进口”的产品优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品，相关内容以财库〔2007〕119 号文和财办库〔2008〕248 号文的相关规定为准。

4. 本项目的核心产品无。当多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（中华人民共和国财政部令第 87 号）第三十一条相关规定：非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，提供核心产品为相同品牌且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。其他综合评分总分次之的不同品牌投标人顺推获得中标人推荐资格。

5. 《货物清单一览表》不允许出现负偏离，否则将导致投标无效，以投标文件格式中的《货物说明一览表》为准。

二、实质性响应条款

序号	目录	实质性响应条款
----	----	---------

1	资格、符合性评审条款	凡出现《资格性审查表》及《符合性审查表》中情形之一的，将导致投标无效。以评审现场结论为准。
2	货物清单	《货物清单一览表》不允许出现负偏离，否则将导致投标无效，以投标文件格式中的《货物说明一览表》为准。
3	交货期	签订合同后 45（天）日历日内。

备注：

1. 本表系招标文件涉及的所有实质性条款的汇总，不需要单独列表响应。请各位投标人仔细核对：确保投标文件已按照招标文件要求，在招标文件规定的投标文件格式中的对应节点进行逐一响应，不允许有任何负偏离，否则将作投标无效处理。

三、具体技术要求

序号	货物名称	技术参数
一、电视台及采访区		
1	教学视频资源管理系统	1. 信息管理系统 (1) 录播管理：支持把录播设备接入平台，实现自动转码、无缝直播点播，并具备直播和点播功能。支持对录播进行远程关机、休眠唤醒、启动录制等操作。 (2) 多级平台对接：支持校平台与上级区平台进行对接，校平台资源可像区平台提交，并能参加区平台组织的活动。 (3) ▲录制预约：平台支持用户远程进行在线录课预约，可实现单个或批量预约；可直接导入课表实现预约；支持预约信息的申请和审核管理。 (4) 资源颗粒度管理：支持视频资源多维度分类，如按年级、学科等分类管理，支持用户自定义分类类型。并支持根据关注度、用户推荐度和点击热度的不同维度在平台呈现。 (5) 视频专辑：支持用户可灵活创建各种视频专辑，并自定义专辑类型，可将一同类型的视频进行归类，便于视频的归整和便捷查询。 (6) 公告发布：平台首页提供公告模块，支持通过平台发布校务公告、活动通知、行政公告、直播通知、紧急通告等多种类型公告。公告支持按定义的类型进行归类查询，支持用户自定义公告类型。提供平台首页公告截图及上述类型的公告设置功能界面截图。 (7) 自动转码功能：支持视频下载、上传、编辑、管理。可实现所有主流视频文件格式自动转码，包括 asf、mpg、rmvb、mov、rm、avi、3gp、wmv、flv、mp4 等，可设置下载及观看权限。 (8) ▲虚拟切片：支持视频自动划分知识点和教学环节片段，且不破坏视频原来的完整性。知识点与教学环节目录支持在全屏状态下呈现，支持快速点击跳转到相应节点播放，支持片段循环播放。支持对上传的视频添加和修改“知识点”和“教学环节”。 (9) 教学行为分析：支持弗兰德斯教学行为分析法（S-T），平台根据跟踪数据生成 S-T 曲线图，帮助用户进行教学技能提升和评估。S-T 行为数据支持后期在线编辑修改，便于教师进行错误修正。 (10) 文件检索：支持关键字搜索功能，用户可直接在资源管理平台的页面搜索框输入关键字，对某个视频标题、知识点和教学环节进行搜索。 (11) 一键置灰：支持平台肤色一键置灰功能，切合特殊纪念日氛围。 (12) 强制播放：支持强制设置播放源，用户点击任意视频均强制播放指定视频源，便于学校进行统一播放和管理。 (13) ▲流量统计：支持平台对用户访问数、页面访问数进行数量统计，用户流量可按日、周、月、年、总浏览数进行分类统计。支持对视频直播流量、点播流量统计，并以曲线图形式展现 10 天内的访问流量变化趋势。提供功能界面截图。 (14) ▲存储管理：平台支持自定义视频的保存期限，支持永久保存，支持自定义视频保存天数期限，到达期限后自动删除；同时支持平台对录播内的视频保存期限进行管理，支持永久保存和自定义期限并在到达期限后录播自动删除视频文件。提供功能界面截图。 (15) 提供基于录播设备的智能教学信息处理系统相关自主知识产权证明文件复印件。 2. 直播点播系统

序号	货物名称	技术参数
		(1) 基于 flash+html5 技术，无需安装插件即可进行跨平台（Windows、Linux、IOS）视频点播观看。 (2) 支持流媒体转发服务，平台不限制高清直播功能的点数。 (3) 集群技术：支持直播集群技术，以支持系统的横向拓展，随系统应用规模的拓展逐渐增加转发服务器以支持更大规模直播。 (4) 多码率支持：要求转发时支持标清、高清两种清晰度设置，点播视频时可根据网络情况在播放器窗口进行高标清切换观看。 (5) 支持直播权限及密码设置，让直播信息更加安全。 (6) 支持上传教案、课件等视频附件，附件可与视频进行绑定。支持 word、excel、ppt、PDF、jpeg 等格式。用户在点播视频时下载附件。 (7) 提供视频转发分享功能，支持二维码分享和一键转发分享至新浪微博、QQ、微信等社交平台中。 3. 微课管理系统 (1) 提供微课管理模块，支持自定义微课时长限制，在规定时长内的视频上传平台后自动归类到微课模块当中，并支持按学段、学科进行自动归类整理。 (2) ▲提供专业微课录制软件，支持直接从平台下载微课录制软件并安装于笔记本电脑中。微课视频录制完毕后支持一键上传到平台，或下载到本地电脑保存。 (3) 微课录制软件需满足包括教师头像、实物展台、课件 PPT 在内的三路视频源切换及组合布局录制，支持课件与老师画中画模式。 (4) 支持 PPT 课件导入、课件批注，在微课录制的同时支持 PPT 分页预览，并进行切换录制。 (5) 提供微课制作软件相关软件著作权证书复印件。 4. 移动 APP 应用服务 (1) 提供自主研发的平台移动端 APP，支持与视频资源管理平台对接。 (2) 移动端 APP 应提供视频在线直播、视频点播、专辑点播等功能。 (3) 移动端同步支持虚拟切片功能，实现知识点的快速跳转观看、学习，提高学生的学习效率。 (4) 移动端 APP 支持直接播放视频，无需调用其它播放器直播。 (5) 支持移动端 APP 点播视频时查看视频信息、视频附件。提供 APP 功能界面截图。 (6) 提供移动学习软件相关软件著作权证书复印件。 5. 其他要求 (1) 为了保证系统兼容性，要求平台与录播主机为同一品牌，提供教学视频资源管理系统相关软件著作权证书复印件。
2	资源平台服务器	知名品牌，CPU: 1 X Intel Xeon Bronze 3204 Processor/1.90 GHz/8.25 MB/6C/6T/85 W2UPI/2133 MHz/ 内存: 2 X 16GB/DDR4/2666MHz 或 2933MHz 或 3200MHz/ECC/REG 硬盘: 2 X 4TB/SATA/7200PRM/3.5 寸/企业级扩展卡: 1 X LS382E/SAS 12Gb/半高/PCIe 3.0 x8/3008IR/SFF8643 (IR 模式，支持 RAID 0/1/1E/10，直连乱序) 电源: 1 X 550W CRPS1+1 冗余电源其他: 1 X 通用双路上架导轨套件(适用于机柜立柱间距 730—870mm) 系统支持: CentOS 7.6 64 位
3	虚拟演播室主机	1. ▲1U 标准机架式外观设计，便于机柜安装。设备前置电源开关和指示灯。 2. ▲整体设计：使用 Linux 操作系统，高度集成多种功能应用，包括管理、导播、视频抠像、虚拟背景实时渲染、录制、直播、点播等功能。 3. 视频接口：3G-SDI in≥3、HDMI in≥3；HDMI out≥3。支持每个 HDMI 输出口的输出口支持自定义选择本地导播画面或录制效果画面输出。

序号	货物名称	技术参数
		4. 音频接口: Digital MIC$\geq$2、Line in$\geq$2、耳机监听$\geq$1。 5. 网络接口: RJ-45$\geq$1, 支持 1000/100Mbps 自适应。 6. 其它接口: Console$\geq$2、USB3.0$\geq$2。 7. 视频存储: 内置 2T 存储硬盘, 支持录制文件本地保存。 8. 视频编码: 支持 H.264 视频编码协议, 标准 MP4 视频封装格式。 9. 音频编码: 采用 AAC 编码协议。 10. 音频处理: 支持 EQ 均衡调节、增益调节。支持对音频输入输出通道进行音量调节, 支持对音频输出通道进行静音设置。提供上述功能的软件设置界面截图。 11. ▲抠像功能: 支持 2 路摄像机蓝/绿背景信号实时同步抠像功能, 无需额外增加色键抠像设备。支持 1 路以上摄像机实景信号拍摄录制。支持虚拟背景信号实时预览。 12. ▲外场实景连线: 场外实景可通过网络摄像机将视音频信号传送到主机, 实现本地演播室与远端的远程连线, 可将远端画面和本地与远端的双分屏对话画面进行录制。 13. 视频直播: 支持 RTMP 视频传输协议, 满足向云端服务器或直播平台的直播推送功能。 14. 导播控制: 支持接入 U 盘上传下载背景素材, 支持接入鼠标键盘的本地导播操作; 15. 文件上传: 支持 FTP 文件传输协议, 与资源平台无缝对接, 通过 FTP 方式实现视频自动/手动上传至资源平台。 16. 具有嵌入式低功耗环保优势, 整机正常工作状态下功耗不超过 50W。采用无风扇散热设计, 低噪音不影响正常授课。
4	校园电视台系统软件	1. 支持录制、暂停、停止等基本功能操作, 支持一键开启“直播”。 2. 支持校园电视节目导播管理、系统参数管理、录制管理、用户管理、网络参数管理。 3. 支持校园电视节目信息管理, 包括录制节目的名称、主持人等信息管理。 4. ▲提供 2 路预抠像摄像机信号和 1 路实景拍摄摄像机信号画面预览窗口, 支持 HDMI 信号信号、远程网络信号和虚拟背景信号预览。 5. ▲支持虚拟背景叠加及实时渲染输出, 支持静态图片、摄像机实时信号、动态视频、flash 动画作为背景; 6. 支持虚拟背景预览、叠加后效果输出前预览。 7. 支持主机虚拟背景图片库, 支持导入导出背景图片, 支持实时预览。 8. 支持蓝箱和绿箱两种抠像方式, 抠像阈值的自定义设置。支持 HDMI 信号作为动态背景叠加, 便于老师录制虚拟微课等应用。 9. 支持实时预览人物抠像与虚拟背景实时叠加渲染的效果画面。 10. 支持抠像拍摄和实景拍摄同步进行, 可实时进行虚拟场景和实景拍摄画面的切换录制。 11. 支持本地导播功能, 可直接在虚拟演播室主机接入鼠标、键盘、显示器进行导播操作, 保证导播具有较好的实时性和流畅性。 12. 提供 PVW 输出前预览窗口和 PGM 录制监视窗口, 所有预操作包括画面切换、背景切换、布局切换等操作均预先在 PVW 预览窗口显示。确认输出后进行录制并在 PGM 录制监视窗口显示。 13. 支持 5 种以上可选布局模式, 包括双分屏、画中画模式等。支持虚拟大屏布局模式, 抠像人物与 HDMI 信号结合营造虚拟大屏效果布局模式。支持自定义布局方式, 支持多个视频图层自由叠加组合, 支持叠加纯色图层, 自定义布局时可自主选择拖动视频源进入布局窗口。提供布局模式软件界面截图。

序号	货物名称	技术参数
		14. 提供 3 种以上转场特效，包括渐变、扩散、推进等。支持添加 LOGO、视频标签、字幕功能。支持快速调用预设的字幕内容，支持实时添加字幕，字幕颜色、字幕背景颜色可设，支持字幕循环功能。提供上述功能软件界面截图。 15. 支持校园电视台系统视频接入与输出管理，支持 POC 供电管理。 16. 支持校园电视台系统音频信号管理，包括音频声量调节、EQ 均衡的开启与关闭、自动增益的开启与关闭等。 17. 支持系统软件版本管理，包括软件版本查询，在线升级与系统授权。 18. 支持三种上电模式，包括关机模式、休眠模式和工作模式。 19. 支持硬盘格式化功能，支持对设备异常断电、宕机造成的损坏视频文件进行修复。提供上述功能软件界面截图。 20. 支持录播一键开启“直播”功能。 21. 支持网络直播参数设置、直播码流设置 22. 支持主码流、子码流双码流直播功能，主、子码流可设不同的分辨率与码流。 23. 支持自定义直播分辨率、码流大小，以适应不同网络环境下保持直播的流畅性。提供超清 1080P/4Mbps.、高清 720P/2Mbps.、标清 960*540/1Mbps.等多种直播分辨率与码流可选。 24. 支持 HTTP、RTMP、RTSP 多种直播视频流协议，支持 TCP 和 UDP 传输协议。 25. ▲支持 RTMP 推流功能，除录播向资源平台实现 FTP 推流上传外，至少额外支持 3 路以上 RTMP 推流功能，实现与第三方平台和系统的推流对接。提供上述功能软件界面截图。 26. 支持 VLC 缓冲设置功能，可精确到毫秒，缓冲时间阈值 280~500ms 可设。 27. 支持高、低双码流录制功能，支持对输入信号进行点播预览，支持对虚拟背景信号进行预览点播，包括图片、VGA/HDMI 信号、摄像机信号。 28. ▲为方便资源管理，系统需支持对录制视频按标题、主持人、时间、时长进行排序；可按照主题、主讲人进行分组展示； 29. 支持查询视频文件的分辨率、帧率和码流； 30. 支持录像文件下载； 31. 支持对视频进行手动 FTP 上传。 32. 提供虚拟演播系统管理软件著作权证书复印件。
5	广播级高清摄像机	1. 知名品牌； 2. 光学变焦 12 倍（光学）伺服； 3. 实际焦距 f=9.3-111.6mm； 4. 等效 35mm 焦距 29.0-348.00mm（16：9）； 5. 光圈 F2.8 - F4.5 自动/手动可选； 6. 滤镜直径 M62mm； 7. 液晶屏尺寸 3.5 英寸； 8. 液晶屏像素 155 万； 9. 取景器描述 0.39 英寸彩色液晶监视器； 10. 成像设备（类型）：1.0 型（13.2 mm x 8.8 mm）背照式 Exmor RS CMOS 成像器； 11. 对焦方式自动对焦，手动对焦； 12. 对焦范围广角：10mm 至无穷远，长焦：1000mm 至无穷远； 13. 快门速度：[60i]： 1/8 - 1/10,000（以 24p 拍摄时为 1/6 - 1/10,000），[50i]： 1/6 -1/10,000；

序号	货物名称	技术参数
		14. 白平衡：预设（室内： 3200K，室外： 5600K±7 级，色温设置范围：2300-15000K），一键式 A、B，自动可选； 15. 麦克风内置：全指向立体声驻极体电容麦克风； 16. 音频输入：XLR 型 3 针（母头）(x 2)，线路/麦克风/麦克风 +48 V 可选； 17. 音频输出：成到 Multi/Micro USB 插孔 (x1)，RCA 针（单声道）(x1)； 18. 视频输出：成到 Multi/Micro USB 插孔 (x1)，RCA 针 (x1)，复合 1.0Vp-p, 75 Ω； 19. 耳机输出：立体声迷你插孔 (x1)。 20. 配套三角架 1 个，256GB SD 存储卡 1 个，读卡器 1 个。
6	摄像机电池	1. 尺寸（宽 x 高 x 深）：384*39.8*70.8mm； 2. 最大/标称电压 8.4V DC/7.2V DC 3. 容量 31.7Wh 4. 为保持兼容性需与高清手持式存储卡摄录一体机同一品牌并能配套使用。
7	高清摄像机	1. 视频输出接口：SDI≥1、HDMI≥1 2. 传感器类型：CMOS，1/2.33 英寸 3. 传感器像素：有效像素 207 万 4. 焦距：22 倍变焦 5. 水平转动速度范围：1.0° ~ 94.2° /s，垂直转动速度范围：1.0° ~ 74.8° /s，水平视场角：72.0° ~ 6.7°，垂直视场角：43.2° ~ 3.7° 6. 支持水平、垂直翻转 7. 背光补偿：支持 8. 数字降噪：2D&3D 数字降噪 9. 预置位数量：255 10. 通讯接口：RS232/RS422≥1 11. 网络接口：RJ45≥1 12. 音频输入接口：Line in≥1 13. USB 接口：USB≥1 14. 支持的协议类型：VISCA 15. 编码技术：视频 H.265、H.264 16. 电源支持：支持 DC12V 电源适配器供电方式。 17. 要求摄像机与虚拟演播主机为同一品牌
8	三脚架	1) 脚管节数：4 节 2) 最大管径：28MM 3) 最小管径：16MM 4) 折合高度：60 CM 5) 最低工作高度：32CM 6) 最高工作高度：1550 mm 7) 脚管锁类型：扳扣 8) 云台类型：球形
9	提词器	1. 系统支持 Windows 7、Windows 8 和 Windows 10 系统。 2. 系统要求字色、底色 256 色任意搭配，男女播音员可分别选择不同的背景色和字色方便男女播音员选择自己的播音词，字体和字的大小任意选择，可选多种角色，以区分男角女角或更多播音角色。 3. 文稿录入、编辑方便，操作简单，自动完成排版，支持 txt、rtf、word 等格式文本，并支持直接打开图片，word，PPT，视频等文件。 4. 分别采用监视器和高分辨率的彩显，清晰度高，字迹清晰。可台内外联

序号	货物名称	技术参数
		网。可与文稿摄像方式联用，组成二合一型。适用于各电视台演播室的录、直播节目需要。文稿字迹明亮清晰支持自定义不同角色的字号、字体、颜色显示。 5. 段落格式，项目符号，缩进，行间距都可以设置。日期时间随时插入演播稿。 6. 软件支持汉、藏、蒙、傣、维、朝鲜等少数民族语言。而且还支持国外的一些语言英、日、韩、德、俄、法、阿拉伯文等国家语言。（可根据客户的要求来增加一些语言） 7. 系统自动记录演播稿，当发生异常停电事故后再加电时自动寻找并且打开演播稿，并保证演播稿的完整性。 8. 相对滚动时间、当前时间可同屏显示，任意设置大小、颜色，一目了然，更易把握节奏；重点语句可通过颜色标明。 9. 更加细致，信息栏、更新时间、演播速度等方便实用。 10. 内容实时更新，更新过程播出不中断、不闪烁，更新速度快。 11. 控制方式灵活多样，键盘、鼠标、控制手柄均可，字幕速度变化范围可随意调节，前后跳段翻页方便自如；播音稿的行进速度可由播音员自己通过手柄控制，可单、双人控制，方便自如。 12. 采用进口多层宽带介质分光膜（硬膜）玻璃，厚度仅为 2mm，光损失率在 3%以下。 13. 彩色液晶平板显示器，清晰度高，22 寸 软件解决双屏正像问题，使播音员和技术区操作更方便直观。 14. 形式多样化，可将微机和摄像两种方式合二为一，相互切换，以适应应急新闻的播出。
10	视频编辑软件	1. 支持 H. 264\H. 265（HEVC）等主流视频压缩格式。 2. 支持同时导入多个视频，进行同步编辑，包括合并、剪辑等功能。支持添加视频轨道、音频轨道和文字轨道。实现了音频、视频、字幕的同步编辑与多格式同步输出。 3. 提供素材筛选功能，展示用户添加的各种视音频文件、图片，可按“视频”、“图像”和“音频”进行分类筛选。 4. 提供输出效果实时预览窗口，支持对编辑效果的实时输出预览，可对预览视频进行进度条拖动、全屏播放、音量调节等功能。 5. 具有转场特技功能，支持 65 种以上转场特技效果可供选择。具有滤镜处理功能，支持 54 种以上滤镜效果可供选择。 6. 具备视频裁剪功能，可对视频的画面内容进行裁剪，聚焦核心内容。同时为了防止视频出现变形，裁剪时支持锁定宽高比，保证视频比例与原视频一致。 7. 支持视频速度调整，可对视频进行加速、减速编辑操作。 8. 支持视频旋转，可对视频进行 90° 旋转、垂直翻转、水平翻转等旋转调整，解决由于拍摄原因出现的视频格式问题。 9. 支持视频调色，教师可通过软件对视频进行对比度、饱和度、亮度、色调等调整，保障视频效果。 10. 支持视频马赛克模糊化功能，对于视频素材中的某些不适宜点，可采用马赛克进行模糊化处理。 11. 支持后期配音功能，对于前期录制视频没有配音或者音频效果不好的话，可以进行后期配音。支持配音过程中的静音、录音降噪等功能。 12. 绿幕抠像功能，支持导入绿幕拍摄的视频素材，完成绿幕视频抠像及背景视频叠加渲染。 13. 要求与虚拟演播室主机为同一品牌，提供视频编辑软件著作权证书。

序号	货物名称	技术参数
11	调音台	频响: +0.5dB/-0.5dB (20Hz-20kHz) 总谐波失真: 0.03%@+14dBu (20 Hz-20kHz) 输入通道: 12 通道: 单声道: 4; 立体声: 4 输出通道: STEREO OUT: 2; PHONES: 1 母线: 立体声: 1; 编组: 2, AUX 电平表: 2x12 - 点距 LED 电平表[PEAK, +10, +6, +3, 0, -3, -6, -10, -15, -20, -25, -30dB] 幻象电源电压: +48V 功率要求: AC 100-240V, 50/60Hz
12	音箱	1、额定功率: $\geq 150W$; 2、频响范围: 70Hz-20KHz; 3、阻抗: $8(\Omega)$; 4、灵敏度: 92dB; 5、最大声压级: 113dB; 6、覆盖角: $80^{\circ} \times 60^{\circ}$ (H×V), 分频点: 2.5KHz; 7、单元配置: 1x8" 低音单元 50 芯音圈, 8Ω , 120 磁; 1x34mm 高音单元 34 芯音圈, 1" 口径, 8Ω ; 8、号角材质: ABS, 号角可调; 9、音箱材质: 15mm 高密多层桦木板; 10、表面处理: 水性环保砂粒黑色漆; 11、音箱铁网: 板材厚 1.5mm, 多孔钢网内衬防尘棉; 12、连接器: SPEAKON NL4×2 PIN1+/2+POS. PIN1-/2-NEG (正负 4 芯安全插头); 13、吊挂方式: 底部支撑孔, 顶部吊挂、单侧面吊挂; 14、吊挂硬件: 6xM8 吊点、底托、M8×35 mm 吊环螺栓、万向壁架; 15、箱体尺寸: 260×450×250mm (W×H×D); 16、净重: 9.1×2 Kg。 ▲17、提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章
13	四通道专业功放	1、采用 H 类专业功率放大器电路, 效率高, 性能稳定可靠; 2、散热器电气悬空, 抛开传统绝缘垫层的热传递阻隔; ▲3、系统温度超过 80℃时启动“峰值因数(CF)限值控制”系统, 平缓提升 CF 限值, 平均输出功率会略有下降, 但峰值输出功率仍能保持, 动态不会受到损伤, 降低了“冷场”等异常情况的发生机率; (提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章) 4、可达到功率与重量、功率与体积比例的极限, 超强轻量化设计, 体积更小, 重量更轻; 5、超强负载能力, 超低噪声; ▲6、电源电压超出 242 伏特输出保护; (提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章) 7、专业的零热阻隔散热方案; ▲8、内置直流输出保护, 降低失真; (提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章) ▲9、输出功率: 8Ω 200W×4; 频率响应: 20Hz-20KHz、+0/-0.5dB; 总谐波失真: $<0.05\% @ 8\Omega$ 1KHz; (提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章) 10、冷却方式: 风冷 (风扇温控设计); 11、信噪比: $> 110dB$;

序号	货物名称	技术参数
		12、阻抗系数：>1500@63Hz； 13、输入灵敏度：0.755V； 14、保护：峰值限幅，过载，直流，短路，过热，软启动； 15、控制：前面板：电源开关/通道4音量控制； 16、机身尺寸：（L×W×H）482*440*88（单位mm）； 17、净重：15kg。
14	音频处理器	1、3进6出专业音频处理器； 2、一款可以实现多种功能的处理器，集成压缩器、限幅器、分频器、延时器、均衡器等； 3、通过直观的软件界面按用户需求快速地进行互联，为专业音响系统的构建和操作提供了广阔的空间； 4、输入7段PEQ，输出7段PEQ； ▲5、全通滤波器Allpass，可配置FIR滤波器（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章）； 6、USB免驱自动连接软件，另外支持RS232控制； ▲7、手机APP有中英文随时切换选择，可同时添加多台设备分别控制其输入，输出音量和静音，场景调用，IP地址设置，设备名称修改等功能（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章）。 ▲8、DSP芯片音频系统延迟：<3.0ms（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章）； 9、数模转换：24-bit；采样率：96kHz； 10、模拟音频输入通道：3路平衡输入；输出通道：6路平衡输出； 11、音频接口：侏依头； 12、输入阻抗：22kΩ； 13、信噪比：109dB(@20dBu, 1kHz, A-wt)； 14、接口USB：Micro-B type，免驱； 15、RS232：串口通信； 16、TCP/IP网口：RJ-45；
15	一拖二手持无线话筒	1、一拖二真分集接收线路设计无线麦克风； ▲2、使用距离：200米以上，空旷空间约达200-300米；（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 3、超高UHF频段传输信号，载波频率范围：620-82MHz； 4、双通道接收信号，采用微电脑双CPU控制； 5、采用稳定的PLL数位锁相环合成、杂讯检测技术，整机接收、抗干扰性能稳定性显著提高； ▲6、各通道配备独有的ID号，增强抗干扰功能，支持8台叠机使用（即8台接收机和16个通道发射器）；（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 7、内置高效抑制噪声线路，防啸叫功能显著； 8、接收机背面设置4条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体； 9、背面设有2个平衡输出和1个混合非平衡输出，适合连接各种外置设备； ▲10、不再局限于一发射只能配对单一通道，实现同一发射可在两个通道200个信道中互通互用，尽显人性化的高新技术设计；（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） ▲11、使用1.5V电池（2粒）5号锂电充电电池供电，可连续使用6小时（标配4节充电电池，一个四充电器）；（提供具有CNAS资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章）

序号	货物名称	技术参数
		12、主机和发射器均具备 LCD 屏显示工作状态等内容； ▲13、频道组数：双通道；载波频段:UHF 620-820MHz；（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 14、调制方式：FM； 15、振荡方式：PLL 锁相环频率合成技术，红外线对频； 16、灵敏度：在偏移度等于 25KHz，输入 6dBuV 时，S/N>60dB； 17、FM 最大调制频率偏：±45KHz； 18、频带宽度：24MHz； 19、综合 S/N 比：>100dB； 20、综合 T.H.D：<0.5% @1KHz； 21、综合频率响应：50Hz—18KHz±3dB； 资质： ▲1、国家无线音频传输的计算机软件著作权证书；（需要提供复印件并加盖原厂公章）； ▲2、国家无线话筒设置控制的计算机软件著作权证书；（需要提供复印件并加盖原厂公章）
16	一拖二无线领夹麦	1、一拖二真分集接收线路设计无线麦克风； ▲2、使用距离：200 米以上，空旷空间约达 200-300 米；（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 3、超高 UHF 频段传输信号，载波频率范围:620-82MHz； 4、双通道接收信号,采用微电脑双 CPU 控制； 5、采用稳定的 PLL 数位锁相环合成、杂讯检测技术，整机接收、抗干扰性能稳定性显著提高； ▲6、各通道配备独有的 ID 号，增强抗干扰功能，支持 8 台叠机使用（即 8 台接收机和 16 个通道发射器）；（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 7、内置高效抑制噪声线路，防啸叫功能显著； 8、接收机背面设置 4 条橡胶接收天线，增强接收的信号，外观大方得体； 9、背面设有 2 个平衡输出和 1 个混合非平衡输出，适合连接各种外置设备； ▲10、不再局限于一发射只能配对单一通道，实现同一发射可在两个通道 200 个信道中互通互用，尽显人性化的高新技术设计；（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） ▲11、使用 1.5V 电池（2 粒）5 号锂电充电电池供电，可连续使用 6 小时（标配 4 节充电电池，一个四充充电器）；（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 12、主机和发射器均具备 LCD 屏显示工作状态等内容； ▲13、频道组数：双通道；载波频段:UHF 620-820MHz；（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章） 14、调制方式：FM； 15、振荡方式：PLL 锁相环频率合成技术，红外线对频； 16、灵敏度：在偏移度等于 25KHz，输入 6dBuV 时，S/N>60dB； 17、FM 最大调制频率偏：±45KHz； 18、频带宽度：24MHz； 19、综合 S/N 比：>100dB； 20、综合 T.H.D：<0.5% @1KHz； 21、综合频率响应：50Hz—18KHz±3dB； 资质：

序号	货物名称	技术参数
		▲1、国家无线音频传输的计算机软件著作权证书；（需要提供复印件并加盖原厂公章）； ▲2、国家无线话筒设置控制的计算机软件著作权证书；（需要提供复印件并加盖原厂公章）
17	电源时序器	▲1、一款具有实用功能的 8 路电源时序器，实时监控电源电压的 LED 显示窗口；内含微控制器，从 1 路到 8 路顺序开机和从 8 路到 1 路逆序关机（提供具有 CNAS 资质认证标识的第三方检测机构检测报告加盖原厂公章）； 2、单路最大输出电流 220v/10A； 3、通道数量：8 路； 4、单路最大输出电流：10A； 5、辅助电源输出：10A； 6、工作电压：180V-240V；
18	无线键鼠	知名品牌，无线键盘鼠标。
19	台式电脑	≥I7 处理器，≥8G 内存，≥256 固态+1T 机械硬盘，独立显卡≥2G 显存，≥23 寸显示器。
20	笔记本	知名品牌，≥I7，≥8G 内存，≥512G 固态，≥13 寸可触屏。
21	LED 影视灯	工作电压：100-240V AC50/60HZ 寿命：≥50000 小时 额定功率：≥200W 色温：≥3200K（±200K）可选 显色指数：Ra≥90 调光：0-100%线性调光平滑无闪烁 通道：3CH 通信协议：USITDMX-512 灯珠数量：432 颗，白灯珠 216，暖灯珠 216 特点：显色性好，色温可调，完全能满足摄像，摄影的严格要求。
22	主播台	根据用户需求定制。尺寸约 2000*750*650mm，产品采用优质冷轧板或优质木材制作，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
23	主播椅	电视台专用主播椅，提供样式及颜色供学校选择。
24	单人沙发	中式单人布艺沙发椅，提供样式及颜色供学校选择。
25	茶几	中式圆茶几，直径 60-100cm 不等，提供样式及颜色供学校选择。
26	造型蓝箱	蓝箱总造型约 15 米长*2.7 米高，含电视观专区、抠像专区、采访专区，基础采用龙骨加两面胶合阻燃板做造型，基础外刷蓝色漆，整体均匀美观。其中抠像和采访专区地面需抬高 15*25cm，地面铺蓝色地毯，地毯颜色需与墙面颜色一致或接近，需提供设计效果图确定后方可实施，提供样式及颜色供学校选择。
27	墙面装饰	含学校 logo 采用不锈钢烤漆 规格约 730mm*20mm，主播台 logo 约 350mm*20mm，访谈区背景字体采用：亚克力 UV 反喷 规格约 530mm*30mm*20mm，主播台及背景字体约 150mm*130mm*20mm，背景线条装饰以及其它，需提供设计效果图确定后方可实施，提供样式及颜色供学校选择。
28	木地板	木地板铺设，材料要求防火环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。

序号	货物名称	技术参数
29	天花喷涂	天花整体做黑色喷涂，要求均匀美观，涂料要求环保，提供涂料色卡供用户方选择，实际数量以现场实际测量为准。
30	天花造型	石膏天花做造型，中间采用原木色铝方通装饰，材料要求环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
31	照明	石膏天花安装筒灯，铝扣天花安装 1200*50mmLED 灯，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
32	天花空调	知名品牌，5P 天花空调，嵌入式安装，含铜管、支架及周边辅材，中标后不再增加费用。
33	机柜	1. 42U 标准机柜； 2. 左右带理线槽，可实现强弱电分离； 3. 冷轧钢板制作,脱脂、磷化、静电喷塑； 4. 机柜带散热通风系统；
34	其它辅材	涉及本项所需要的网线、电源线、线槽、开关面板以及其它辅材，相关配件应符合国家标准，中标后不再增加费用。
35	综合布线	涉及本项的货物安装以及布线安装调试服务，中标后不再增加费用。

二、演艺区及数字化音乐教室

1	P2.5 室内显示屏	屏幕显示尺寸 4.8 米（长）*1.92 米（高） 物理点间距 2.5mm 单元板尺寸 320X160mm 物理密度 160000 点/m ² 发光点颜色 1R1G1B 单元板分辨率 128*64=4096 DOTS 单元板重量 0.48kg 最佳视距 2.5m~30m 可视角度水平 $\geq 160^{\circ}$ 可选 垂直 $\geq 140^{\circ}$ 可选 平均功耗 $<400\text{W}/\text{m}^2$ 最大功耗 $<800\text{W}/\text{m}^2$ 控制方式：同步控制 显示卡 DVI 显卡 驱动方式 1/32 扫描 最大功率 $<25\text{W}$ 换帧频率 60Hz 白平衡亮度 $\geq 700\text{cd}/\text{m}^2$ 刷新频率 $\geq 3840\text{Hz}$ 亮度感应自动调节 16 级可调 软件手动调节：100 级可调 100 计算机操作系统 WIN7、WIN8, etc 视屏信号 RF、S-Video、RGB、RGBHV、YUV、YC、COMPOSITION 等 DVI 显卡+主控卡+光纤传输（可选 optional） 平均无故障时间 ≥ 5000 小时 寿命 75000~100000 小时 像素失控率 <0.0002 件 项目分类 PH2.5-32S 封装形式 三合一 LED 封装方式 2121
2	接收卡	1、接收卡单卡 12 个标准接口，输出 24 组 RGB 数据，建议带载 128*768 像素。

序号	货物名称	技术参数
		2、不仅精选优质元器件，所有接插件均为高标准镀金件，并加入电源保护、升级断电保护等保障性设计，确保硬件的真金品质。 3、在出厂前还经过严苛的高低温及脉冲群检测，保障产品出厂即是最稳定状态。 4、支持凯视达独有的任意倍频技术，可调节控制倍频契合摄像器材工作频率，有效消除拍摄的描线。 5、接收卡拥有精准的灰度控制能力，可实现一阶起灰、逐阶变化，完成低亮高灰效果。 6、支持亮色度逐点校正技术，可以修正各个发光像素之间存在的亮色度差异，让 LED 显示屏呈现最佳显示效果。 7、控制系统软件，支持导航设置，化繁为简，逐步引导，细致入微，让控制系统调试变得更加简单快捷 8、接收卡支持一键修复功能。若显示系统中某张接收卡损坏，仅需更换该接收卡之后使用一键修复功能，一步到位，换卡无忧。
3	视频处理器	1、支持六路高清视频信号输入，包括 1 路 HDMI 信号，1 路 DVI 信号，2 路 VGA 信号，2 路 CVBS 信号。 同时支持 4 路音频输入及 1 路音频输出，可实现音视频同步切换。（此外 HDMI 信号支持音频）。 2、集成四网口发送，四路网口输出最大支持 242 万像素点，最宽 3840 像素，最高 1920 像素。网口输出可同步传输音频信号。 3、支持帧同步技术，可通过 DVI-Loop 接口进行多机级联，实现超大屏幕的无缝拼接。 4、支持广播级淡入淡出特效切换，切换过程无黑屏无卡顿，彰显品质。 5、支持双画面显示，两个相同或不同的信号可以在屏幕上任意布局，实现分屏、画面叠加等显示效果。 6、可预存箱体文件信息，用户在现场进行箱体拼装调试时，只需通过导航菜单，即可根据引导快速地完成显示屏连接调试。 7、拥有便捷的脱机数据修复功能。使用回读配置功能，用户在更换控制器时可快速从接收卡上读取到正确的配置参数，无需重新配置参数。使用配置重发功能，用户在更换接收卡时，此功能可帮助用户一键重发配置完成系统修复，无需重新配置参数。
4	全彩屏控制软件	1、具有同时播放多个窗口显示不同画面及文字的功能，可满足文艺表演的使用要求； 2、图文特技显示功能：具有对图文进行编辑，缩放、滚动、动画等功能； 3、可显示各种计算机信息、图形、图像，可叠加文字； 4、播出系统配有多媒体软件，可以灵活输入及播出多种信息有多种播出方式，如：单/多行平移、单/多行上/下移、左/右拉、上/下拉、旋转、无极缩放等。
5	配电箱	1、$\geq 10\text{kw}$，含主控开关、分路控制开关、漏电保护器、接地端子等控制元件； 2、含配电柜、优质避雷器：配电柜应具有防雷、过流、过压、保护功能；具有防腐、防锈、防尘的功能； 3、具有断电保护功能；
6	钢架结构包边	框架、支撑架、显示屏体、控制器箱体等产品构件应安装牢固、结构稳定、边角过渡圆滑，无飞边、无毛刺。采用不锈钢板包边，要求美观耐用，提供样式及颜色供学校选择。

序号	货物名称	技术参数
7	数字音乐教学平台	一、整体要求： 1、利用交互式触摸一体机或智慧黑板等设备，以专业数字化音乐教学软件而不是简易的木质电教板，进行音乐教学；具有五线谱教学、简谱教学和课本教学三大板块，进行教学大纲规定的视唱、欣赏、乐理、乐器、识谱、创编等内容的教学；内置至少二声部智慧合唱排练系统，完成合唱识谱、合唱排练等教学内容，使中小学音乐课堂聚焦学生核心音乐素养。 2、提供产品来源渠道合法的证明文件（包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等），同一品牌仅限唯一合法投标人参与投标。 二、乐理教学系统： 1、有独立的五线谱教学界面和简谱教学界面，满足首调式和固定调区别教学的要求。 2、乐理知识点由抽象变立体直观，转调移调教学由繁化简：五线谱教学区与实物 MIDI 键盘、十指触屏软键盘能多维实时联动，按下琴键或触屏乐谱，即点即显示音符在五线谱上的位置，即点即播放音符的声音。将乐理知识的形状、位置、声音有机融合起来，使学生能读、能画、能听，强化乐理教学的方式和效果（音符、谱表、节奏型、音程、和弦、调号、拍号等）。通过简单明了的五度转盘，显示大调和小调所有顺序的调名，与五线谱上音阶排列相结合，清晰可见调性的转换、移调和转调的变化规则，对应调名和乐谱变化会同步在五线谱上呈现，直观表现乐理的内在联系关系。 3、音符与打谱教学：五线谱基本符号能随意拖动到同一页面放大缩小对比显示教学；点击乐符百科有对应的声音文字资源介绍。点击五线谱，符头即定位显示于触击位置，同时发出对应乐器的声音音值音长；选择不同时值的音符，符干朝向自动转换，符尾自动连接，音符连接变化完全符合五线谱谱法规范。五线谱打谱和简谱打谱均能即点即显示即播放，自定义添加、修改、删除；简谱打谱时能同时生成节奏谱型，五线谱还能全屏打谱实时保存回放，快速输出成 MIDI 格式和图片格式。 4、简谱与节拍教学：乐理显示区内音符及其代表的唱名能一一对应、同步显示，并可选择发出钢琴声或真人女声。发声的同时每个音符可单独放大，放大值不少于 200px*200px，占屏幕大小不少于四分之一。简谱时值呈图形化比例分层显示，利用树形结构最少能表示出四分音符、八分音符和十六分音符的层级关系。简谱时值分层显示功能和简谱打谱功能相结合，可选中相应层级，打出对应音值和时值的音符，四分音符、八分音符及混合型自动连接，同步显示节奏型。 三、视唱与欣赏教学系统： 1、视唱播放与循环：可在音乐教材、乐谱甚至手写谱上即点即播放，播放进度精确至音符点到哪播放到哪，播放速度与音调升降均可调。播放过程中会有醒目色条同步直观显示播放进度，并可局部放大适应后排学生的需要。可在音乐教材或乐谱上指定任意需重点学唱的小节反复播放训练并兼顾小节线和重音。 2、视唱曲式分析：可对音乐教材或乐谱进行智能结构分段，区域自由定义，智能结构分段，乐段实例分析，划分乐句乐段编辑曲式结构图，实时添加乐段分析内容，结合课程巩固学习效果，提高学生音乐作品的分析基本理论与应用能力，提升鉴赏水平与音乐素养。 3、高仿真音色和器乐欣赏：系统音频包括但不限于 128 位 GM 音色，除软波表音色外，具有能解析 VSTI 音色的插件，录音棚真声采样，高度还原各种乐器的声音，也能音画同步地让学生学习欣赏到各种乐器的正确音色，包括但不限于木管乐器（包括单簧管、黑管、萨克斯、长笛等）、铜管乐器（包括大号、圆号、小号、长号等）、弦乐乐器（包括小提琴、中提琴、大提琴

序号	货物名称	技术参数
		等）、打击乐器（包括定音鼓、竖琴等）、键盘乐器（包括钢琴、管风琴等）、民族乐器（包括古筝、二胡等），并可根据用户所在地区民族特色扩展定制各种民族乐器音色。五线谱乐理区能以上述各种乐器的音色播放打谱，简谱打谱后能随即以钢琴音色播放，对应节奏型谱也能以常用小打乐器播放节奏。 4、3D 乐器展示：有别于传统的音乐挂图，其内容形式应丰富多彩。运用 Unity3D 引擎开发的 3D 乐器展示平台，手指点触可进行乐器的选择（键盘乐器、木管乐器、铜管乐器、弦乐乐器、打击乐器、民族乐器等）有单独的 3D 乐器展示界面，至少包括 28 种以上的西洋乐器和 12 种以上的民族乐器，能从上下左右 360 度全景展示乐器全貌，可聆听乐器的音色，可观看演奏家演奏的舞台效果，部分乐器还能拆解学习；3D 模型与实物同比例缩放，3D 分辨率大于等于 1024*768。 四、智慧合唱排练系统： 1、视觉同步：通过视觉同步技术，在乐谱上同步音频显示进度色带条，保障合唱者视觉和听觉上的同步，使歌词、乐谱、节奏和速度达到全方位的统一；教唱过程中可使用小节线、重点音功能辅助二声部作品显示。 2、词谱切换模式：通过多媒体信息导入，让音频与乐谱时序对应，反复练习使学生能够更深的感知乐曲，达到眼耳同步。有谱、谱+词、词三种模式切换，可根据当下需求实时切换播放。 3、声部和歌词自由组合：声部选择下可根据需要选择任一声部、任意歌词行自由组合，满足排练中声部和歌词显示的组合需求。单页和多行显示：一键切换乐谱显示，方便教师展示重难点。 4、播放类型：分为三种，演唱即带人声的音频、伴奏即根据原版演唱音频配的无人声音频、MIDI 即旋律性伴奏。在 MIDI 播放时可播放某一声部的旋律性伴奏。 5、二声部作品声部分离，同屏分区显示。运用同步标签和线性插值技术，能够得到任意时刻多媒体在格式乐谱中的位置，可将合唱作品分声部同屏显示，可多次载入使用。 6、五线谱、简谱可实时互转：一键切换二声部作品简谱和五线谱，保证乐谱正确，规范严谨。 7、乐谱可直接编辑音符，修改音符音高，灵活创新：支持改变音符，可在乐谱上进行音符移动位置、勾画重点等等，辅助合唱排练教学。 五、课件辅助教学系统： 1、课件教学：支持使用 PowerPoint 文件进行备课，支持五线谱音符的输入，支持在乐谱上书写、勾画、删除与保存，支持在 PowerPoint 文件上添加与删除各类音符、音视频、图片、文档、百科、备课板、旋律与活动标签，支持标签自定义。点击标签即可自动跳转到相应功能界面（包括 PPT 与乐理教学区之间一键跳转）。 2、同步音乐教材、配套音乐资源：可与学校正在使用的多种版本的音乐教材同步定制，所有资源可自定义导出导入、添加、修改、删除等。
8	讲台	采用多层实木免漆板制作，要求环保无异味，需提供设计合唱台造型及材料样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
9	音乐凳	1. 材质：木质板材、11 毫米多层版、带 ABS 包边材料、硬质包角钉制； 2. 尺寸：约 32*25*41cm。 3. 结构：由一正方体凳组成，凳子颜色：红、黄、蓝、绿可选。凳子有 8 个护角，护角为硬质塑料制成，防滑。

序号	货物名称	技术参数
10	舞台	半圆型舞台约 7500*3500mm，高度约 150-250mm，采用陶粒、水泥、填充做平并做半圆造型，面铺多层实木地板，要求环保无异味，需提供设计舞台造型及材料样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
11	合唱台	W 型三阶合唱台，采用多层实木免漆板制作，承重部分采用 25MM 厚，其它可用 18mm 厚，要求环保无异味，需提供设计合唱台造型及材料样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
12	窗帘	定制布艺窗帘，含吊杆及其它配件，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
13	墙面吸音	墙面吸音处理，铝方通或木方通打底，吸音棉填充，外装玻镁原木色吸音板，需按现场实际需求合理搭配，打造专业的视听空间，本项所提供的材料需达到 环保无异味阻燃相关标准，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
14	木地板	木地板铺设，材料要求防火环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
15	天花喷涂	天花整体做黑色喷涂，要求均匀美观，涂料要求环保，提供涂料色卡供用户方选择，实际数量以现场实际测量为准。
16	天花造型	石膏天花做造型，中间采用原木色铝方通装饰，材料要求环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
17	照明	石膏天花安装筒灯，铝扣天花安装 1200*50mmLED 灯，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
18	墙面凿除	教室中间现有隔墙凿除并进行垃圾处理，约 25 平方米，具体以实际为准。
19	其它辅材	涉及本项所需要的网线、电源线、线槽、开关面板以及其它辅材，相关配件应符合国家标准，中标后不再增加费用。
20	综合布线	涉及本项的货物安装以及布线安装调试服务，中标后不再增加费用。
三、广播站及讨论区		
1	讨论桌	尺寸约 1800*800*750mm，采用钢木制作，材料要求环保无异味，结构分布合理，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
2	讨论椅	舒适靠背椅，款式及颜色需要提供给学校选择。
3	控制台	尺寸约 2000*700*750mm，控制台下采用机柜式结构，可置放广播设备，采用多层实木免漆板制作，材料要求环保无异味，结构分布合理，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
4	椅子	可旋转升降带万向滑轮网布靠背椅，需提供样式及颜色供学校选择。
5	文件柜	尺寸约 2700*400*2000mm，分部合理实用，采用多层实木免漆板制作，材料要求环保无异味，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
6	广播桌	广播专用桌，尺寸约 2000*600*750mm，采用多层实木板材，材料要求环保无异味，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
7	广播椅	广播专用椅，需提供款式供学校选择。
8	窗帘	定制窗帘，含吊杆及其它配件，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
9	背景窗帘	定制背景卷窗帘，含吊杆及其它配件，需加印学校 LOGO 等信息，可做广播背景使用，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。

序号	货物名称	技术参数
10	墙面隔断	按实际使用需求合理隔断成广播室和讨论区，采用轻制砖或铝方通+石膏板做隔断基础，外装吸音板或做刷白处理，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
11	墙面吸音	讨论区墙面做刷漆处理，广播室内墙做吸音处理，铝方通或木方通打底，吸音棉填充，外装玻镁原木色吸音板，需按现场实际需求合理搭配，打造专业的视听空间；本项所提供的材料需达到环保无异味阻燃相关标准，
12	观察窗	尺寸约 1800*1000mm 观察窗，单层玻璃，边框包边处理，实际数量以现场实际测量为准。
13	木门	尺寸约 2000*900*40mm，简约加厚木门，具体款式跟颜色需与校方确认方可施工。
14	木地板	木地板铺设，材料要求防火环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
15	天花	讨论区天花采用 600*600mm 铝扣天花，广播室天花采用石膏天花做造型，材料要求防火环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
16	照明	讨论区天花安装 4 个 600*600LED 灯，广播室安装 10 个筒灯和 LED 灯膜，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
17	原广播设备安装	原有广播室设备需安装至该房间，需提供设备安装调试服务至正常使用。
18	其它辅材	涉及本项所需要的网线、电源线、线槽、开关面板以及其它辅材，相关配件应符合国家标准，中标后不再增加费用。
19	综合布线	涉及本项的货物安装以及布线安装调试服务，中标后不再增加费用。

四、软件制作室

1	制作桌	尺寸约 2700*700*750mm，采用多层实木免漆板制作，材料要求环保无异味，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
2	椅子	可旋转升降带万向滑轮网布靠背椅，需提供样式及颜色供学校选择。
3	墙面处理	软件制作室及广播室的外墙采用金属框架+钢化玻璃+铝合金百页隔成，需预留窗户和门洞，含窗框、窗户及玻璃的制作，需与学校原有窗户保持一致，外墙装修效果需与学校原有外墙一致，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
4	窗帘	定制布艺窗帘，含吊杆及其它配件，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
5	墙面隔断	按实际使用需求合理隔断成 3 间制作室，采用金属框架+8mm 钢化磨砂玻璃做隔断，需提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
6	墙面装饰	制作室内粉刷并墙刷漆装饰，需按现场实际需求合理搭配，本项所提供的材料需达到环保无异味相关标准。
7	玻璃门	隐藏式平推玻璃门，采用磨砂钢化玻璃，要求美观耐用，尺寸以现场实际需求为准。
8	木地板	地面铺设多层木地板，材料要求防火环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
9	天花	天花吊顶采用 600*600mm 铝扣天花，材料要求防火环保，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。
10	照明	LED 灯：600*600mm，白光，含照明所需的开关、线材、管材以及其它辅材，提供样式及颜色供学校选择，实际数量以现场实际测量为准。

序号	货物名称	技术参数
11	其它辅材	涉及本项所需要的网线、电源线、线槽、开关面板以及其它辅材，相关配件应符合国家标准，中标后不再增加费用。
12	综合布线	涉及本项的货物安装以及布线安装调试服务，中标后不再增加费用。
13	垃圾处理	本项目施工中所产生的所有建筑垃圾、竣工后现场垃圾外运。

特别说明：

1. 技术要求分为一般技术要求、重要技术要求（以“▲”标注）和实质性技术要求（以“★”标注）。

一般技术要求和重要技术要求若出现不响应或负偏离，其综合评分的相关分数将予以扣减，但不作为无效标条款。实质性技术要求（以“★”标注）若出现不响应或任何的负偏离，将导致投标无效。

2. 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性，投标人应按照招标文件的要求提供证明资料（例如：制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在《技术规格偏离表》“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

四、商务需求

4.1、交货要求

（一）交货地点（货物安装地点）

产品交付、检验、安装使用地点在采购人指定地点。

（二）包装要求

以保证货物的完好无损为标准。

（三） 交货时间

签订合同后 30（天）日历日内。（日历日为自然天，包括双休日及法定节假日，不等同于工作日；投标文件中的交货期条款为不可负偏离条款，若投标文件中响应的交货期超过招标文件规定期限时，其投标文件按投标无效处理。）

（四）付款方式

由采购单位与中标供应商协商选择以下支付方式之一：

（1）分两期支付，第一期：所有货物到齐后付 60%；第二期：验收合格后付 40%；

（2）验收合格后一次性支付 100%。

（五）设备运输、安装

（1）设备运输：合同中所有的设备均须由中标人自行运往设备安装场所，不论设备从何处购置、采用何种方式运输，深圳市龙岗区政府采购中心及采购单位不承担任何责任及相关费用。中标人应自行处理设备质量和数量短缺等问题。

（2）中标人应派有经验的技术人员到现场进行安装、直到设备正常使用，其费用由中标人负担。

（3）中标人应提供安装中全部所需的工具。

4.2、验收要求

（一）当满足以下条件时，采购单位才向中标人签发验收报告：

（1）中标人已按照合同规定提供了全部产品及完整的技术资料。

（2）货物符合投标文件的技术规格要求，性能满足要求。

（3）货物具备产品合格证。

（4）所有货物必须符合国家环保标准，项目中如有家具产品必须符合深圳市《低挥发性有机物含量涂料技术规范》（SZJG54-2017）标准（以最新标准为准）。

（二）由采购单位和供货商共同进行验收。

（三）经双方检验认可后，签署验收报告，产品质保期自验收合格之日起算，由中标人提供产品保修文件。

4.3、售后服务的要求

（一）质保期：3 年（以验收合格之日起计算），保修期：3 年；终身维护。

（二）响应时间：在质保期以内，接到用户通知时，专业技术人员不超过 24 小时内上门服务，保证 24 小时不间断售后技术服务支持；修复时间：48 小时。

（三）免费保修：在保修期间非人为破坏，都应列入保修范围内。中标供应商须保证以合理的价格提供备件和保养服务，当发生故障时，中标供应商须按质保期内同样的要求进行维修处理。

（四）冗余服务：超过 48 小时后未能修复或紧急情况下，应提供具有同样功能的设备供使用单位使用。

（五）免费培训：中标供应商免费在现场对采购单位技术人员进行设备操作培训，保证使用人员能够熟练掌握各种设备和软件等常规使用方法，以及小故障的判断与解决。

4.4、其他要求

日常维护：在质保期内，中标方每年免费安排 1 次对所有设备的全面清洁、检修、保养服务。

备注：商务要求分为一般商务要求、重要商务要求（以“▲”标注）和实质性商务要求（以“★”标注）。一般商务要求和重要商务要求若出现不响应或负偏离，其综合评分的相关分数将予以扣减，但不作为投标无效条款。实质性商务要求（以“★”标注）若出现不响应或任何一项负偏离，将导致投标无效。

五、政策导向

1. 按照《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）、《财政部、环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90 号）、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9 号）、《中共深圳市委、深圳市人民政府关于全面推进循环经济发展的决定》（深发〔2006〕9 号）等的要求，以下产品列入政府优先采购清单，我市政府采购组织实施中，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，优先采购以下清单范围内产品：

属于政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单的产品，详见中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）。

进入以上清单范围的投标产品将在评标时获得竞争优势。

2. 2014 年起，政府部门、国有企业在进行设备或工程采购时，应在招标文件中明确要求工程机械、

装卸机械满足国家现阶段非道路移动机械用柴油机排放标准，并鼓励使用 LNG 或电动工程机械、装卸机械。2015 年起，政府部门、国有企业采购设备或工程项目中选用 LNG 或电动工程机械、装卸机械的比例不低于 30%。

3. 根据《深圳市人民政府关于印发深圳市贯彻落实守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案的通知》（深府〔2017〕57 号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8 号）以及《深圳市财政委员会关于印发〈深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法操作细则〉的通知》的要求，对列入失信“黑名单”的供应商限制参与政府采购。

4. 若供应商在政府采购活动中出现《深圳经济特区政府采购条例实施细则》第八十四条规定情形的，采购人或招标机构可将有关情况报同级财政部门，由财政部门根据实际情况记入供应商诚信档案，予以通报。市、区财政部门将加大对违法违规供应商的惩戒力度，实施联合惩戒。

5. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）、《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》（深财规〔2017〕8 号），供应商信用信息的查询渠道为“信用中国（<https://www.creditchina.gov.cn/>）”、“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”、“深圳市政府采购监管网（<http://www.zfcg.sz.gov.cn/>）”，相关信息以中标通知书发出前的查询结果为准。

第四章 政府采购合同的签订、履约及验收

一、重要提示

（一） 中标人将于中标通知书发出之日起十个工作日内，按照招标文件和投标文件内容与采购单位签订书面合同，合同书可参考本招标文件规定的合同样本，有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同；

（二） 中标人应当按照合同约定履行义务，完成中标项目，不得将中标项目转让（转包）给他人；

（三） 采购人与中标人应于合同签订之日起 10 日内，由采购人或委托中标人将采购合同副本抄送政府集中采购机构备案。

（四） 《深圳经济特区政府采购条例》第五十七条规定：供应商在政府采购中，有下列行为之一的，一至三年内禁止其参与本市政府采购，并由主管部门记入供应商诚信档案，处以采购金额千分之十以上千分之二十以下的罚款；情节严重的，取消其参与本市政府采购资格，处以采购金额千分之二十以上千分之三十以下的罚款，并由市场监管部门依法吊销其营业执照；给他人造成损失的，依法承担赔偿责任；涉嫌犯罪的，依法移送司法机关处理。

1. 在采购活动中应当回避而未回避的；

2. 未按本条例规定签订、履行采购合同，造成严重后果的；

3. 隐瞒真实情况，提供虚假资料的；

4. 以非法手段排斥其他供应商参与竞争的；

5. 与其他采购参加人串通投标的；

6. 恶意投诉的；

7. 向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益的；

8. 阻碍、抗拒主管部门监督检查的；

9. 其他违反本条例规定的行为。

（五） 供应商必须诚信投标，对项目需求进行实质性响应。采购单位（或深圳市政府采购中心）将组织聘请第三方专业机构（必要时，邀请参加本项目投标的供应商）实施项目履约验收，如未按合同履行，将按上述第（四）条规定进行处理。

二、合同条款及格式

有专业类别的格式合同范本请选择相应的合同

(仅供参考)

甲方: _____

乙方: _____

根据_____号招标项目的投标结果,由_____单位为中标方。按照《中华人民共和国合同法》和《深圳经济特区政府采购条例》,经深圳市_____ (以下简称甲方)和_____单位(以下简称乙方)协商,达成以下合同条款:

第一条 合同标的

乙方根据甲方需求提供下列货物:

货物名称、规格及数量详见_____。

第二条 合同价款

本合同项下总价款为_____ (大写)人民币,分项价款详见_____。本合同总价款已包括乙方为履行本合同义务所发生的一切费用,系固定不变价格,且不随通货膨胀的影响而波动。

第三条 权利保证

乙方保证甲方在使用本合同项下货物或货物的任何一部分时,不会产生因第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和侵犯其所有权、抵押权等物权及其他权利而引发的纠纷。如有纠纷,乙方应承担全部责任。

第四条 质量保证

1. 乙方所提供的货物的技术规格符合招标文件规定的技术规格,货物符合中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。

2. 乙方保证货物是全新、未使用过的原装合格正品(包括零部件),并完全符合甲方要求的质量、规格和性能的要求。如货物安装或配置了软件的,乙方保证相关软件均为正版软件。

3. 乙方保证交货时一并提供货物的质量合格凭证或文件。

4. ……

第五条 交货和验收

1. 乙方应按照本合同或招投标文件规定的时间和方式向甲方交付货物,交货地点由甲方指定。因交货产生的费用由乙方自行承担。但乙方在规定时间内和地点送达货物后,甲方擅自变更时间或地点,导致增加的费用由甲方承担。

2. 乙方交付的货物应当完全符合招投标文件所规定的货物、数量、质量和规格要求。乙方提供的货物不符合招投标文件和合同规定的,甲方有权拒收货物,由此引起的风险,由乙方承担。

3. 乙方应将所提供货物的使用说明书、原厂保修卡等附随资料和附随配件、工具等交付给甲方；乙方不能完整交付货物及本款规定的单证和工具的，视为未按合同约定交货，乙方负责补齐，因此导致逾期交付的，由乙方承担相关的违约责任。

4. 甲方应当在到货后的_____个工作日内对货物进行验收；需要乙方对货物或系统进行安装调试的，甲方应在货物安装调试完毕后的_____个工作日内进行质量验收。

第六条 保修及其他服务

1. 乙方应按照国家有关法律法规规章和“三包”规定和招标文件的要求及乙方在投标文件的相关承诺提供保修及其他服务。

2. 保修期内，乙方负责对其提供的货物进行维修和系统维护，不再收取任何费用。所有货物保修服务方式均为乙方上门保修，即由乙方派员到货物使用现场维修，由此产生的一切费用均由乙方承担。保修期后的货物维护另行协商。

第七条 履约保证金

1. 乙方应在签订本合同之日，向甲方或甲方指定的机构提交履约保证金_____元。

2. 如乙方未能履行合同规定的义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿。

3. 甲方在乙方履行完毕本合同项下全部义务后_____天内无息退还乙方。

4. ……

第八条 货款支付

1. ……

第九条 违约责任

1. 甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，由甲方向乙方偿付合同总价的_____ %违约金。

2. 甲方未按合同规定的期限向乙方支付货款的，每逾期 1 天甲方向乙方偿付欠款总额的 _____ % 滞纳金，但累计滞纳金总额不超过欠款总额的 _____ % 。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期 1 天，乙方向甲方偿付逾期交货部分货款总额的 _____ % 的滞纳金。如乙方逾期交货达 _____ 天，甲方有权解除合同，履约保证金不予退回，同时乙方应向甲方支付合同总价 _____ % 的违约金。

4. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。甲方拒收的，乙方应向甲方支付货款总额 _____ % 的违约金。

5. 在乙方承诺的或国家规定的质量保证期内（取两者中最长的期限），如经乙方两次维修或更换，货物仍不能达到合同约定的质量标准，甲方有权退货，乙方应退回全部货款并赔偿甲方因此遭受的损失。

6. 乙方未履行本合同项下的其他义务或违反其在投标文件中的相关承诺的，应按合同总价款的 _____ % 向甲方承担违约责任。

7. 乙方在承担上述一项或多项违约责任后，仍应继续履行合同规定的义务（甲方解除合同的除外）。甲方未能及时追究乙方的任何一项违约责任并不表明甲方放弃追究乙方该项或其他违约责任。

第十条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第49条、第50条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十一条 争议的解决

1. 因货物的质量问题发生争议的，应当邀请国家认可的质量检测机构对货物质量进行鉴定。货物符合标准的，鉴定费由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费由乙方承担。

2. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲、乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

第十二条 合同生效及其他

1. 下列文件均为本合同的组成部分：

- (1) _____号招标文件、答疑及补充通知；
- (2) 乙方的投标文件；
- (3) 本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2. 本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（采购人）：_____（盖章）

乙方（供应商）：_____（盖章）

法定代表人：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

委托代理人：_____

日期：_____年____月____日

日期：_____年____月____日

三、履约担保

保函编号：_____

致：_____：

鉴于_____（被保护人）已于贵方签订了_____（项目名称）（招标项目编号：_____）的_____（采购合同名称）采购合同（下称合同），工期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。我方接受被保证人的委托，在此向受益人提供不可撤销的履约保函：

1. 本保证担保的最高担保金额为人民币_____（小写）元（_____（大写）元）。
2. 本保证担保的保证期间自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。
3. 在本保证担保的保证期间内，我方将在收到_____（受益人）法定代表人或其授权委托代理人签字确认并加盖公章的书面索赔通知后_____个工作日内，不争辩、不挑剔、不可撤销地向受益人支付索赔款，直至本保证的最高担保金额。
4. 索赔通知应当说明索赔理由、索赔款额的计算方法，并必须在本保证担保的保证期间内送达我方。
5. 本保证担保项下的权利不得转让。
6. 我方提供本保证担保后，受益人与被保证人对合同进行修订的，应当将修订后的合同原件送我方备案。
7. 本保证担保的保证期间届满，或我方向受益人支付的索赔款已达本保证担保的最高担保金额，我方的保证责任免除。
8. 本保证担保适用中华人民共和国法律。
9. 本保证担保以中文文本为准，涂改无效。

（本保函失效后，请将原件退回我方注销）

保证人名称（公章）：_____

法定代表人或委托代理人（签字）：_____

单位地址：_____

电话：_____传真：_____

日期：_____

说明：《履约担保》为中标后提交履约保函时所用，投标文件中无需提供《履约担保》。

四、政府采购履约情况反馈表

采购单位名称: _____ 联系人及电话: _____

采购项目名称			招标项目编号	
中标人名称			供应商 联系人及电话	
中标金额			合同履约时间	自 至
履约情况评价	总体评价		☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
	分项评价	质量方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		价格方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		服务方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		时间方面	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		环境保护	☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
		其他	评价内容为: 评价等级为: ☐ 优 ☐ 良 ☐ 中 ☐ 差	
具体情况说明				
采购单位意见 (公章)		日期: 年 月 日		

说明:

- 1、本表为采购单位向深圳交易集团有限公司龙岗分公司反映政府采购项目履约情况时所用;
- 2、履约情况评价分为优、良、中、差四个等级,请在对应的框前打“√”,然后在“具体情况说明”一栏详细说明有关情况。

第五章 投标文件格式、附件

特别提醒：投标人在编辑投标文件时，应严格按照招标文件提供的格式进行编写，因未按要求编写导致投标文件不予受理、无效标或废标的，一切后果由供应商自行承担。

投标文件组成：

密封袋封条格式

投标文件封面格式

目录（目录格式自定）

评标指引表

一、投标函

二、政府采购投标及履约承诺函

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

四、投标人基本情况表

五、开标一览表（报价表）

六、投标分项报价表

七、货物说明一览表

八、技术规格偏离表

九、商务需求偏离表

十、实施方案

十一、效果图设计

十二、政府优先采购清单产品

十三、体系认证

十四、售后服务机构

十五、优惠政策声明函等证明文件（可选）

十六、招标代理服务费承诺书

十七、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

坂田实验学校“光语汇”媒体中心设备采购

☐ 投标文件

☐ 开标信封

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标截止日期：_____年____月____日____时____分（前不得开封）

正/副本

坂田实验学校“光语汇”媒体中心设备采购

投标文件

招标项目编号：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签名）：_____

投标日期：_____年____月____日

投标文件目录（目录格式自定）

按照招标文件的要求编制投标文件相应内容，请标明各部分内容的页码。

评标指引表

（置于投标文件的首页）

为方便参与该项目的评委专家的评标，快速找到评标事项与该项目投标文件所对应的位置，请投标人参照下表格式，编制本项目评标指引表。

项目名称：

招标项目编号：

项目评标指引表

一、资格性审查指引			
序号	资格性审查项目	证明文件	起止页码
1	投标人资质要求	营业执照	

二、符合性审查指引			
序号	符合性审查项目	说明	
1	未出现将一个包中的内容拆开投标；	符合/不符合	
2	投标文件及开标一览表按规定密封、签字、盖章	符合/不符合	
3	除招标文件规定允许有替代方案外，对同一项目投标时，未提供两套或两套以上的投标方案；	符合/不符合	
4	按招标文件所提供的样式填写《投标函》；按招标文件所提供的《政府采购投标及履约承诺函》进行承诺；	符合/不符合	
5	按照招标文件规定要求签署、盖章；投标文件有法定代表人签字，签字人有法定代表人有效授权书；	符合/不符合	
6	投标总价或分项报价不高于财政预算限额（最高投标限价）；	符合/不符合	

7	不存在以下情形：同一项目出现两个及以上报价，且按规定无法确定哪个是有效报价；	符合/不符合
8	不存在以下情形：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且不能在合理的时间内提供书面说明，或无法提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的；	符合/不符合
9	投标文件载明的交货期未超过招标文件规定的期限；	符合/不符合
10	投标文件载明的免费保修期未低于招标文件规定的期限；	符合/不符合
11	所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面实质性满足招标文件要求；	符合/不符合
12	投标文件不存在招标文件中规定的其它无效投标条款的；	符合/不符合
13	不属于法律、法规规定的投标无效的其他情形。	符合/不符合

三、综合评分指引（请根据项目评分表内容调整）

评分类别	评分项目	对应章节	起止页码
价格部分			
技术部分			
商务部分			
.....			
.....			

备注：对于“综合评分指引”请投标人按照评分细则表的评分要求，根据各评分项目以自上而下的顺序编制。因项目次序混乱而影响评标效率及评标结果者，投标人自负其责

一、投标函

投标函

致：_____（采购人名称）

1. 根据已收到贵方的招标编号为_____的_____项目的招标文件，遵照《深圳经济特区政府采购条例》等有关规定，我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标书《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。

2. 我方已认真核对了投标文件的全部资料，所有资料均为真实资料。我方对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我方的投标文件中存在虚假资料的，则视为我方隐瞒真实情况、提供虚假资料，我方愿意接受主管部门作出的行政处罚。

3. 我方同意所递交的投标文件在“对通用条款的补充内容”中的投标有效期内有效，在此期间内我方的投标有可能中标，我方将受此约束。如果在投标有效期内撤回其投标，其投标保证金将全部被没收。

4. 除非另外达成协议并生效，贵方的中标通知书和本投标文件将构成约束我们双方的合同。

5. 我方理解贵方将不受必须接受你们所收到的最低标价或其它任何投标文件的约束。

地址：_____ 电话：_____

投标人名称（公章）：_____

投标人代表（签字）：_____

日期：_____

二、政府采购投标及履约承诺函

政府采购投标及履约承诺函

深圳市深水水务咨询有限公司：

关于贵公司____年____月____日发布____（项目名称）项目（招标项目编号：____（招标项目编号）____）的采购公告，本公司（企业）愿意参加投标，并声明：

1. 我公司本招标项目所提供的货物或服务未侵犯知识产权。
2. 我公司参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
3. 我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。
4. 我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的资质。
5. 我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单

6. 我公司参与该项目投标，严格遵守政府采购相关法律，投标做到诚实，不造假，不围标、串标、陪标。我公司已清楚，如违反上述要求，其投标将作废，被没收投标保证金，被列入不良记录名单并在网上曝光，同时将被提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动或其他处罚。

7. 我公司如果中标，做到守信，不偷工减料，依照本项目招标文件需求内容、签署的采购合同及本公司在投标中所作的一切承诺履约。项目验收达到全部指标合格，力争优良。

8. 我公司承诺本项目的报价不低于我公司的成本价，否则，我公司清楚将面临投标无效的风险；我公司承诺不恶意低价谋取中标；我公司对本项目的报价负责，中标后将严格按照本项目招标文件需求、签署的采购合同及我公司在投标中所作的全部承诺履行。我公司清楚，若我公司以“报价太低而无法履约”为理由放弃本项目中标资格时，投标保证金将不被退还，且愿意接受主管部门的处理处罚。若我公司中标本项目，我公司的报价明显低于其他投标人的报价时，我公司清楚，本项目将成为重点监管、重点验收项目，我公司将按时保质保量完成，并全力配合有关监管、验收工作；若我公司未按上述要求履约，我公司愿意接受主管部门的处理处罚。

9. 我公司已认真核对了投标文件的全部内容，所有资料均为真实资料。我公司对投标文件中全部投标资料的真实性负责，如被证实我公司的投标文件中存在虚假资料的，则视为我公司隐瞒真实情况、提供虚假资料，我公司愿意接受主管部门作出的行政处罚。

10. 我公司承诺不非法转包、分包。

以上承诺，如有违反，愿依照国家相关法律处理，并承担由此给采购人带来的损失。

特此声明！

单位名称：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

单位地址：_____

单位公章：_____

邮政编码：_____日期：_____

联系电话：_____

三、法定代表人授权委托书、法定代表人证明书

法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：注册于（投标人地址）的（投标人名称）在下面签名的（法定代表人姓名、职务）在此授权（被授权人姓名、职务）作为我公司的合法代理人，就（项目名称、招标项目编号）的招投标活动，采购合同的签订、执行、完成和售后服务，作为投标人代表以我方的名义处理一切与之有关的事务。

被授权人（投标人授权代表）无转委托权限。

本授权书自法定代表人签字之日起生效，特此声明。

随附《法定代表人证明》

投标人名称（单位盖公章）：_____

地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____ 签字日期：_____年___月___日

被授权人（投标人授权代表）（签字或盖章）：_____

附：被授权人身份证复印件：

法定代表人证明书

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

本证明书自签发之日起生效，有效期与本公司投标文件中标注的投标有效期相同。

附：

营业执照（注册号）：_____

经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

附：法定代表人身份证复印件：

投标人名称（单位盖公章）：_____

地址：_____

签发日期：_____

四、投标人基本情况表

投标人基本情况表

一、公司基本情况

1. 公司名称：_____ 电话号码：_____

2. 地 址：_____ 传 真：_____

3. 注册资金：_____ 经济性质：_____

4. 公司开户银行名称及账号：_____

5. 营业注册执照号：_____

6. 公司简介

文字描述：发展历程、经营规模及服务理念、技术力量、财务状况、管理水平等方面进行阐述；

图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及服务流程等。

二、供应商资格证明文件

投标人须按本招标文件第一章采购公告第二条“投标人资质要求”提供相关的资质证明，且已接受报名的单位，不代表资格审查通过。投标文件中未提供或提供不完整、不符合要求的，投标文件将按无效标的情形处理。

三、如联合体投标，投标人还必须提供《联合体投标协议》（格式自定）。

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____

职务：_____

日期_____

五、开标一览表(报价表)

开标一览表(报价表)

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

序号	项目名称	设备名称	型号	数量	投标总价	备注

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

备注：

1. 此表为投标文件的组成部分，须附在正、副本的投标文件中，并另封装一份于开标信封中（信封中须同时提供法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件）。
2. 此表内投标报价为最终价，开标信封及投标文件内不得含有任何对本报价进行修改的其他说明或资料，否则为无效投标。

六、投标分项报价表

（一）项目报价表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____

序号	货物名称	规格/型号	原产地	制造商名称	数量	单位	是否核心产品	单价(元)	合价(元)	财政预算限额(元)
合计（即：投标总价；币种：人民币；单位：元）： 大写：										

备注：

1. 请根据“第三章 项目需求” “一、货物清单一览表”中的“（二）货物清单明细”填写；本表格式不得修改。
2. 所有价格应按“招标文件”中规定的货币单位填写；投标总价应为以上各分项价格之和；投标总价和项目报价表中单个采购预算条目报价均不得超过对应的财政预算限额，否则将导致无效投标。
3. 单价、合价和投标总价为包干价，即三者均应包含设备的价款、包装、运输、装卸、安装、调试、技术指导、培训、咨询、服务、保险、税费、检测、验收合格交付使用之前以及技术和售后服务等其他各项有关费用。
4. 开标一览表的投标总价必须与投标分项报价表的投标总价一致。
5. “原产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。
6. 详细填写所投货物的制造商名称；若如所投产品属于定制类的非量产货物或无具体型号的货物，可以不填写型号等信息，但应当标注投标产品为定制产品。

（二）核心产品的品牌情况

我公司所投核心产品的品牌为：_____。

备注：招标文件未列明核心品牌的，无需填写该项。

（三）可选配件报价清单（不包括在总报价内）

备注：格式参照《（二）货物项目详细清单报价表》表格，但须提供相应的品牌、规格型号、原产地、单价等详细信息

(四) 供应商认为需要涉及的其他内容报价清单

投标人名称（单位盖公章）：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）：_____ 职务：_____ 日期_____

七、货物说明一览表

货物说明一览表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	规格及型号	产地	品牌	数量	单位	交货期	备注
1								
2								
3								
.....								
.....								

备注：“产地”是指该产品的实际生产加工地，而非品牌总公司所在地。

八、技术规格偏离表

技术规格偏离表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	货物名称	招标技术要求	投标技术响应	偏离情况	说明
1					
2					
3					
.....					
.....					

备注：

1. “招标技术要求”一栏应填写招标文件第三章“具体技术要求”的内容，“投标技术响应”一栏必须详细填写投标产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求，否则评标委员会有权认定为不合格响应，“偏离情况”一栏应如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

2. 若“招标技术要求”要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，以证明投标人响应的真实性，投标人应按照招标文件的要求提供证明资料（例如：制造商公布的产品说明书、或产品彩页、或我国政府机构出具的产品检验和核准证件等）。投标人应在“说明”一栏中列出技术参数的证明资料名称，并指明该证明资料在投标文件中的具体位置。

若“招标技术要求”没有要求对投标产品的技术参数提供相应的证明资料，投标人所提供的《技术规格偏离表》即为对招标技术要求作出投标技术响应的书面承诺，投标人在中标后应严格按照承诺内容供货和履约，否则采购人有权将相关情况报政府采购主管部门并依据相关法律法规追究投标人的责任。

3. 证明资料（均为原件复印件）的提供要求：

（1）产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页的尺寸和清晰度应该能够在纸质文件上被阅读、识别和判断；

（2）我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件的尺寸和清晰度应该能够被阅读、识别和判断。

（3）未达到以上提供要求的，评标委员会有权认定为不合格响应，其相关分数予以扣减。

九、商务需求偏离表

商务需求偏离表

项目名称：_____ 招标项目编号：_____ 包号：_____

序号	目录	招标商务条款	投标商务响应	偏离情况	说明

备注：

1. “招标商务条款”一栏必须填写招标文件第三章“商务需求”的内容进行填写。
2. “投标商务响应”一栏必须详细填写投标商务条款的内容。
3. “偏离情况”栏中应填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

十、实施方案

十一、效果图设计

十二、政府优先采购清单产品

十三、体系认证

十四、售后服务机构

备注：根据评审表的要求提交相应资料，格式自拟。

十五、优惠政策声明函等证明文件（可选）

备注：该部分内容由供应商根据自身情况提供相关内容，不符合要求的供应商可以不提供。

填写指引：

1. 该部分内容由供应商根据自身实际情况填写，不符合要求的供应商可以不填写或直接删除相应的声明函。供应商自行对声明内容的真实性负责；如提供虚假声明，将报送主管部门进行行政处罚。若无法确定是否为中小微企业，可查阅《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）或向深圳市中小企业服务局咨询。

2. 该部分内容填写需要参考的相关文件（[一点此下载](#)）：

（1）《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）；

（2）《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）；

（3）《关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》；

（4）《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）。

3. 请依照提供的格式和内容填写声明函，不要随意变更格式或增删内容；满足多项优惠政策的企业，不重复享受多项价格扣除政策。

4. 声明函的有效性最终由评审委员会判定；如评审委员会判定声明函无效，相关供应商不享受价格扣除（但不作投标无效处理）。

（一）中小企业声明函（样表）

本公司已知悉《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《中小企业划型标准规定》（工信部联企〔2011〕300号）、《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》等规定，承诺提供的声明函内容是真实的，并知悉根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第二十条规定，供应商按照本办法规定提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标、成交，依照《政府采购法》等政府采购有关法律法规规定追究相应责任。

本公司郑重声明，根据《关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（采购单位名称全称）的2021年审判档案托管服务项目采购活动，_____（填写说明：货物类：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。服务类：服务全部由符合政策要求的中小企业承接。工程类：工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业。）相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（二）残疾人福利性单位声明函（样表）

本单位已知悉《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_（采购单位名称）_单位的_（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他残疾人福利性单位制造的货物（承诺人在□处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物），不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物。本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

（三）省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（样表）

本单位已知悉《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，承诺提供的声明函内容是真实的，如提供声明函内容不实，则依法追究相关法律责任。

本单位郑重声明，根据《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱企业，且本单位参加_（采购单位名称）_单位的_（采购项目名称）项目采购活动，并提供：☐ 本单位制造的货物；☐ 由本单位承担的工程、提供服务；☐ 提供其他监狱企业制造的货物（承诺人在□处打√）。本条所称货物是指单一产品采购项目中的货物，或者非单一产品采购项目中的核心产品（货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业证明文件。

单位名称（盖章）：_____

日期：_____

（四）含有小型、微型企业的联合体声明函（样表）

1. ____（供应商名称、供应商名称）____共同组成联合体（详见联合体协议）。根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本联合体中：☐ ____单位为____（请填写：中型、小型、微型）企业，____单位为____（请填写：中型、小型、微型）企业；☐ 联合体各方均为小微企业（承诺人在□处打√）。

2. 本联合体参加_（采购单位名称）_单位的_（采购项目名称）_项目采购活动，其中，小型、微型企业协议合同金额占到联合体协议总金额比例为____%（该合同金额为：☐ 小微企业制造的货物，☐ 小微企业承担的工程、提供服务，☐ 提供其他小微企业制造的货物；不包括使用大型企业注册商标的货物；请承诺人在□处打√），符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）第六条规定的优惠政策。本联合体对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业1名称（盖章）：_____

日期：_____

企业 2 名称（盖章）： _____
日期： _____
.....

十六、招标代理服务费承诺书

招标代理服务费承诺书

深圳市深水水务咨询有限公司：

本公司_____(投标人名称)_____在参加_____(项目名称)_____(招标项目编号：_____(招标项目编号)_____)的招标中如获中标，我公司保证按照招标文件的规定缴纳“招标代理服务费”后，凭领取人身份证复印件并加盖公章领取《中标通知书》。如采用电汇或银行转账，我公司将同时递交招标代理服务费缴费凭证复印件并加盖公章。

如我公司违反上款承诺，愿凭贵公司开出的相关通知，同意（采购代理机构名称）办理支付手续，扣除我公司提交的全部投标保证金，并愿承担由此引起的一切法律责任。

特此承诺！

投标人名称(盖公章)：_____

投标人地址：_____

电话：_____

传真：_____

法定代表人或投标人授权代表（签名或盖章）_____

招标代理服务费发票开具须知

发票类型	☐ 增值税普通发票 ☐ 增值税专用发票
如选择增值税专用发票，需提供以下材料，投标时密封于开标信封中： 1、营业执照、一般纳税人资格认定税务通知书或其他可证明具有该项资格证明文件的复印件，加盖单位公章； 2、客户的开票资料（单位名称、纳税人识别号、地址、电话、开户行全称及账号），加盖单位公章。	



附：缴纳招标代理服务费账号：

收款人名称	深圳市深水水务咨询有限公司
开户银行	交通银行深圳金叶支行
账 号	443899991010003343618

十七、招标文件要求的其他内容及投标人认为需要加以说明的其他内容

提供招标公告和评标信息中关于投标人的其他相关证明文件（如评标信息中涉及的各种证件（身份证除外）、设备发票等，未涉及的可以不提供）。

第二册 通用条款

(投标人须知)

第一章 总则

1. 通用条款说明

1.1 采购代理机构发出招标文件通用条款版本，列出深圳市政府采购项目进行招标采购所适用的通用条款内容。如有需要，采购代理机构可以对这些条款增加附录或补充内容。

2. 招标说明

本项目按照《深圳经济特区政府采购条例》《深圳网上政府采购管理暂行办法》《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的规定，并参考有关法规、政策、规章、规定通过招标择优选定供应商。本招标文件适用于采购公告中所述项目的政府采购。

本招标文件的解释权归属深圳市深水水务咨询有限公司。

3. 定义

招标文件中下列术语应解释为：

3.1 “采购代理机构”系指政府设立的负责本级财政性资金的集中采购和招标组织工作的专门机构；本项目系指深圳市深水水务咨询有限公司；

3.2 “采购人”或“采购单位”：系指利用财政性资金依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织；

3.3 “投标人”或“投标方”，即供应商，是指参加投标竞争并愿意按照招标文件要求向采购人提供货物、工程或者服务的依法成立的法人、其他组织或者自然人；

3.4 “评标委员会”和“谈判小组”是依据《深圳经济特区政府采购条例》有关规定组建的专门负责本次招标其评标（谈判）工作的临时性机构；

3.5 “日期”指公历日；

3.6 “合同”指由本次招标所产生的合同或合约文件；

3.7 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

4. 政府采购供应商责任

4.1 欢迎诚信、有实力和有社会责任心的供应商参与政府采购事业。

4.2 供应商在政府采购项目投标过程中应诚实守信，不弄虚作假，不隐瞒真实情况，不围标串标，不恶意质疑投诉。如违反上述要求，经核实后，供应商的投标将作废，没收投标保证金，将该供应商列入不良记录名单并在网上曝光，同时提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参加政府采购活动的处罚或其他处罚。

5. 合格的投标人

5.1 投标人是响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

5.2 合格的投标人

5.2.1 具有独立承担民事责任的能力。

5.2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

5.2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

5.2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5.2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5.2.6 法律、行政法规规定的其他条件。

5.2.7 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人和政府采购代理机构的供货商才能参加投标。

5.2.8 法定代表人或单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位不得同时参与同一个项目（包组）的竞争。

5.2.9 符合第一章采购公告“投标人资格要求”的条款。

5.3 中标人是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

6. 联合体投标

6.1 以下有关联合体投标的条款仅适用于允许投标人组成联合体投标的项目。

6.2 由两个或两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同投标时，应符合以下原则：

6.2.1 投标联合体应满足采购公告有关投标人资格要求中对联合体的要求；

6.2.2 对于采购公告中所要求投标人应具有某一资质，若联合体各方均具有，则将以联合体各方中最低的资质等级作为联合体在这一资质条件上的资质等级；联合体各方的不同资质可优势互补。

6.2.3 投标人的投标文件及中标后签署的合同协议对联合体各方均具法律约束力；

6.2.4 联合体各方应当签订共同投标协议，明确约定各方拟承担的工作和责任，并将该共同投标协议随投标文件一并递交给政府采购代理机构；

6.2.5 联合体的各方应当共同推荐一联合体投标授权代表人，由联合体各方提交一份授权书，证明其有资格代表联合体各方签署投标文件，该授权书作为投标文件的组成部分一并提交给政府采购代理机构；

6.2.6 参加联合体的各方不得再以自己的名义单独投标，不得同时参加两个或两个以上的联合体投标、不得以分包商或其它形式参与投标，出现上述情况者，其投标和与此有关联合体、总包单位的投标将被拒绝；

6.2.7 除非另有规定或说明，本须知中“投标人”一词亦指联合体各方。

7. 合格的服务和货物

7.1 “服务”是指投标人按招标文件规定完成的全部服务内容，其中包括完成服务所需的货物，及须承担的技术支持、培训和其它伴随服务。

7.2 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。投标的货物必须是其合法生产、合法来源的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后

服务等要求。

7.3 投标人提供的所有服务，其质量、技术等特征必须符合国家、行业现行法律、法规的相关标准和《中华人民共和国政府采购法》的有关规定及用户需求。

7.4 采购人有权拒绝接受任何不合格的服务，由此产生的费用及相关后果均由供应商自行承担。

7.5 投标人应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如果投标人不拥有相应的知识产权，则须在报价中包括合法获取该知识产权的相关费用，并在投标文件中附有相关证明文件。如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由投标人承担。

8. 投标费用

不论投标结果如何，投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件所涉及的一切费用。不论投标的结果如何，招标采购单位均无义务和责任承担这些费用。

9. 踏勘现场

9.1 如有需要，采购代理机构或采购单位将组织投标人对项目现场及周围环境进行踏勘，以便投标人获取有关编制投标文件和签署合同所需的所有资料。踏勘现场所发生的费用和风险由投标人自己承担，投标人应按采购公告所约定的时间、地点统一踏勘现场。

9.2 投标人及其人员经过采购单位的允许，可以踏勘目的进入采购单位的项目现场。若本项目招标文件要求投标人于统一时间地点踏勘现场的，投标人按时前往。

9.3 采购单位必须通过采购代理机构向投标人提供有关现场的资料和数据。

9.4 任何人或任何组织在踏勘现场时向投标人提交的任何书面或口头上的资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

9.5 未参与现场踏勘不作为否定投标人资格的理由。

10. 招标答疑

10.1 招标答疑的目的是澄清、解答投标人在查阅招标文件后或现场踏勘中可能提出的与投标有关的疑问或询问。

10.2 投标人提出的与投标有关的问题须在招标文件规定的答疑截止时间前以“质疑函”的形式提交给采购代理机构，质疑函应该加盖质疑单位公章。

10.3 采购代理机构对疑问所做出的澄清和解答，以书面答复（包括网站发布信息）为准。答疑纪要的有效性规定按照本通用条款第 13.3、13.4 款规定执行。

10.4 如采购代理机构认为有必要组织现场答疑会，投标人应按照招标文件规定的时间或采购代理机构另行书面通知（包括网站发布的通知）的时间和地点，参与现场答疑会。

10.5 未参与招标答疑不作为否定投标人资格的理由。

第二章 招标文件

11. 招标文件的编制与组成

11.1 招标文件除以下内容外，采购代理机构在招标（或谈判）期间发出的答疑纪要和其他补充修改函件，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用；

招标文件包括下列内容：

项目关键信息

评标信息

第一册 专用条款

第一章 采购公告

第二章 招标项目需求

第三章 合同条款及格式

第四章 投标文件格式、附件

第五章 政府采购履约情况反馈表

第二册 通用条款

第一章 总则

第二章 招标文件

第三章 投标文件的编制与递交

第四章 开标

第五章 评标要求

第六章 评标程序及评标方法

第七章 定标及公示

第八章 公开招标失败的后续处理

第九章 合同的授予与备案

第十章 质疑处理

11.2 投标人购买招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在答疑截止时间之前向采购代理机构提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

11.3 任何人或任何组织向投标人提交的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

12. 招标文件的澄清

12.1 投标人在收到招标文件后，对招标文件任何部分若有任何疑问，或要求澄清招标文件的，均应在采购公告规定的答疑截止时间内，按“质疑函”的形式向采购代理机构提交。不论是采购代理机构根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，采购代理机构都将

在投标截止日期前以书面形式(包括深圳市政府采购中心网站公开发布方式)答复或发送给所有投标人。

澄清纪要作为招标文件的组成部分,对投标人起约束作用;

12.2 对于没有提出澄清又参与了该项目投标的供应商将被视为完全认同该招标文件(含澄清纪要),投标截止期后不再受理针对招标文件的相关质疑或投诉。

12.3 对招标文件中描述有歧意或前后不一致的地方,评标委员会有权进行评判,但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

13. 招标文件的修改

13.1 招标文件发出后,在投标截止日期前任何时候,确需要变更招标内容的,采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改;

13.2 招标文件的修改以书面形式(包括网站公开发布方式)发送给所有投标人,招标文件的修改内容作为招标文件的组成部分,并具有约束力。

13.3 招标文件、招标文件澄清(答疑)纪要、招标文件修改补充通知内容均以书面(包括网站公开发布方式)明确的内容为准。当招标文件、修改补充通知、澄清(答疑)纪要内容相互矛盾时,以最后发出的通知(或纪要)或修改文件为准;

13.4 采购代理机构保证招标文件澄清(答疑)纪要和招标文件修改补充通知在投标截止时间前以网站公开发布形式或书面形式发送给所有投标人。为使投标人在编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究,采购代理机构可以酌情延长递交投标文件的截止日期,具体时间将在修改补充通知中明确。

第三章 投标文件的编制与递交

14. 投标文件的语言及度量单位

14.1 投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言,但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料如果出现差异时,以中文为准,但翻译错误的除外。

14.2 除技术规范另有规定外,投标文件使用的度量单位,均采用中华人民共和国法定计量单位。

15. 投标文件的组成

具体内容请详见本项目专用条款的相关内容。

16. 投标文件格式

16.1 投标文件包括本通用条款第 15 条中规定的内容。如招标文件提供了投标文件格式,则投标人提交的投标文件必须毫无例外地使用招标文件所提供的相应格式并统一使用 A4 篇幅(表格可以按同样格式扩展)。

17. 投标货币

本项目的投标应以人民币计。

18. 证明投标人合格和资格的文件

18.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。如果投标人为联合体，应提交联合体各方的资格证明文件、共同投标协议并注明主体方及各方拟承担的工作和责任。否则，将导致其投标无效。

18.2 投标人提交的资格证明文件应证明其满足本须知定义的合格投标人。

19. 证明投标文件投标技术方案的合格性和符合招标文件规定的文件要求

19.1 投标人应提交证明文件证明其投标技术方案项下的货物、工程和服务的合格性符合招标文件规定。该投标技术方案及其证明文件作为投标文件的一部分。

19.2 投标人提供证明投标技术方案与招标文件的要求相一致的文件，可以是文字资料、图纸、数据或数码照片、制造商公布的产品说明书、产品彩页和我国政府机构出具的产品检验和核准证件等，以证明投标人响应的真实性。它包括并应符合以下要求：

19.2.1 主要技术指标和性能的详细说明。

19.2.2 投标产品从采购单位开始使用至招标文件中规定的周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

19.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明投标技术方案已对采购单位的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。投标人应详细说明投标技术方案中产品的具体参数，不得照搬照抄招标文件的技术要求。

19.2.4 产品说明书或彩页应为制造商公布或出具的中文产品说明书或彩页；提供外文说明书或彩页的，必须同时提供加盖制造商公章的对应中文翻译说明，评标依据以中文翻译内容为准，外文说明书或彩页仅供参考；产品说明书或彩页应能清晰的阅读、识别和判断；

19.2.5 我国政府机构出具的产品检验和核准证件应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；产品检验和核准证件应能清晰的阅读、识别和判断，提供原件复印件。

19.3 相关资料不符合 19.2 款要求的，评标委员会有权认定为投标技术方案不合格响应，其相关分数予以扣减或作废标处理。

19.4 评标委员会有权对以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应予以认定。供应商上述行为一经发现或查实，除扣分或废标外，采购代理机构可视情况报政府采购监督管理部门做进一步处理。

19.5 投标人在阐述上述第 18.2 时应注意采购单位在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上满足招标文件中技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

19.6 为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一货物或服务投标时，不得同时提供两套或两套以上的投标方案。

20. 投标文件其他证明文件的要求

20.1 对项目招标文件《评标信息》评分项中涉及的相关业绩、社保情况、纳税情况、银行资信等级和资金流状况等内容以及《投标文件初审表》中涉及的资格证书，投标人应提供相关部门出具的证明材料原

件复印件，原件中标备查。上述证明材料应为证件正面、背面和附件标注的全部具体内容；有关原件复印件应能清晰的阅读、识别和判断。若投标人未按要求提供证明材料或提供的是部分证明材料或提供不清晰的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关需求进行响应，涉及资格性审查或符合性审查的予以无效标处理，涉及《评标信息》打分项的则该项评分予以 0 分处理。

20.2 本项目涉及提供的有关资质证书，若原有资质证书处于年审期间，投标人提供年审证明的可按原资质投标；若投标人正在申报上一级别资质，在未获批准之前，仍按原级别资质投标。

21. 投标有效期

21.1 投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，具体见专用条款中投标有效期的天数要求。在此期间内，所有投标文件均保持有效；

21.2 在特殊的情况下，采购代理机构在原定的投标有效期满之前，采购代理机构可以根据需要以书面形式（包括网站公开发布方式）向投标人提出延长投标有效期的要求，对此要求投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝采购代理机构此项要求，而不被没收投标保证金，其投标在原投标有效期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人不能要求也不允许修改其投标文件，但应当相应的延长投标担保的有效期，在延长的投标有效期内本通用条款第 22 条关于投标保证金的退还与没收的规定仍然适用；

21.3 中标单位的投标书有效期，截止于完成本招标文件规定的全部项目内容，并通过竣工验收及保修结束。

22. 投标保证金

22.1 投标保证金的缴纳：

22.1.1 缴纳投标保证金的方式：参与投标前须缴纳壹万元保证金，落标或中标项目完成后返还，参与投标前未缴纳的，其投标将不予受理。

22.1.2 若为重大项目，采购代理机构可自行决定另外收取投标保证金，不受 22.1.1 款限制。是否另外收取投标保证金，请见本招标文件专用条款《对通用条款的补充内容》中的相关要求。

22.2 投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位避免因投标人的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位因投标人的行为受到损害时可根据本通用条款第 22.3 款的规定没收投标人的投标保证金。

22.3 如下列任何情况发生时，投标保证金将被没收。

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能根据本项通用条款第 47 条规定签订合同；
- 3) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件；
- 4) 投标人以谋取中标为目的的技术规格模糊响应（如有意照搬照抄招标文件的技术要求）或虚假响应的；
- 5) 投标人质疑投诉提供虚假情况。

22.4 投标保证金账户信息：

户名：深圳市深水水务咨询有限公司

账号：600881543

开户行：中国民生银行彩田支行

23. 投标人的替代方案

23.1 投标人所提交的投标文件应完全满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）的要求。除非招标的项目明确允许投标人提交替代方案，否则投标人有关替代方案的条款将不予考虑。

23.2 如果允许投标人提交替代方案，则准备提交替代方案的投标人除应提交一份满足招标文件（包括图纸和技术规范所示的基本技术设计）要求的投标文件外，还应提交需评审其替代方案所需的全部资料，包括项目方案书、技术规范、替代方案报价书、所建议的项目方案及有关的其它详细资料。

24. 投标文件的密封、标记和装订

24.1 为方便开标唱标，投标人应单独提交一个密封信封，并在信封上标明“开标信封”的字样，内容包括开标一览表(报价表)、法定代表人证明书、法定代表人授权委托书、被授权人身份证复印件、投标文件电子光盘，若本项目（或包组）接受联合体投标，则联合体投标，应将各方共同签署的《联合投标协议》和《投标联合体授权主体方协议书》一并提交。开标信封是投标文件的组成部分。

24.2 投标文件为纸质投标文件，含正本和副本，投标文件应标明招标项目编号、招标项目名称及“正本”或“副本”。投标文件的所有内容应按 A4 篇幅装订成一册，装订应牢固不可拆卸。装订好的投标文件密封包装在一个外密封袋中，并在外密封袋上注明：

投标文件

招标项目编号：_____

项目名称：_____

投标人名称（盖章）：_____

投标截止时间：_____年_____月_____日_____时_____分（前不得开封）。

24.3 所有投标文件的密封袋的封口处均应加盖投标人公章。

24.4 对于因标书标识不清、装订不牢、密封不严等导致的不利后果由该投标人自负。

24.5 投标方应将投标文件按 24.1-24.2 中的规定进行密封和标记后，按专用条款中采购公告注明的地址送至招标机构。

24.6 邮寄、电报、电话、传真形式的投标概不接受。

24.7 投标文件电子版：电子光盘一张（投标文件正本盖章后的彩色扫描件，扫描件要求为 PDF 格式），请将该光盘放在开标信封中，并在光盘上标明招标项目编号、项目名称及投标人名称。

25. 投标截止时间

招标机构在投标人须知第 24.5 条规定的地址收到投标书的时间不得迟于招标文件所规定的投标截止时间。

26. 迟交的投标书

按照本通用条款第 25 条规定，招标机构将拒绝并原封退回在其规定的投标截止期后收到的任何投标书。

27. 投标文件的提交和截标时投标文件的数量要求

27.1 投标截止时间和地点。投标人应根据“专用条款”的规定，在投标截止时间前将投标文件密封送达指定地点。未及时送达指定地点及不符合密封、标记、签章、装订要求的投标文件采购代理机构将拒绝接收。

27.2 截标时递交标书的投标人数量未达到法定家数的，采购代理机构将按法律法规的规定暂停开标和评标程序。如导致招标失败，采购人或采购代理机构将不承担因此给投标人造成的损失。

28. 投标文件的修改或撤回

28.1 投标人已提交投标文件，规定的投标截止时间还未到，投标人可提出对其投标文件的修改或撤回。投标人须提交由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知。

28.2 采购代理机构收到由投标人代表签名的修改或撤回的书面通知并确认后，投标人可对其投标文件进行修改，或是撤回其投标。

28.3 投标人的修改文件应按照本招标文件的规定进行编制、密封、标记和提交，并在密封袋上注明“投标修改”。

28.4 投标截止时间之后至投标文件有效期终止之前，投标人不得要求撤回其投标。在此期间撤回投标的，其投标担保将会被没收。

28.5 评标结束后，不论中标与否，投标人均不得收回投标文件。

第四章 开标

29. 开标

29.1 采购人在“投标须知前附表”中规定的时间、地点组织公开开标。邀请所有投标人代表参加。不参加开标会的投标人，视为其认可开标程序和结果。

29.2 参加开标会议的投标人只委派一名代表，且必须是本单位法定代表人或授权代表，参加会议人员须提供相应的授权委托书。

29.3 开标会由采购代理机构主持，开标程序如下：

29.3.1 采购代理机构核对法人代表或其授权代表身份证明，若不能提供相应的身份证明或不相符，则不能参与开标会议；

29.3.2 招标机构将按“采购公告”规定的时间和地点组织公开开标。投标人应委派代表参加，参加开标的代表应签名报到以证明出席。

29.3.3 开标时，招标机构将当众宣读投标人名称、修改和撤回投标的通知、开标一览表（以招标文件规定的开标一览表内容为准）。投标文件中开标一览表内容与投标报价明细表内容不一致的，以开标一览表为准。

除了按照本通用条款第 26 条规定原封退回的投标之外，开标时将不得拒绝任何投标书。

29.3.4 开标时，招标机构仅拆封开标信封。如投标人未单独密封包装开标信封，招标机构有权拆封投标文件。

29.3.5 按照投标人须知第 28 条规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。

29.3.6 无论在开标时没有启封和读出的投标书在评标时将不予考虑。撤回的投标书将原封退回投标人。

29.3.7 招标机构将做开标记录，开标记录包括按本通用条款第 29.3.3 的规定在开标时宣读的全部内容。

29.3.8 供应商在开标过程中知道或者应知其权益受到损害时必须现场明确提出，未明确提出的，即视为认可开标结果。

第五章 评标要求

30. 评标委员会组成

30.1 开标结束后召开评标会议，评标委员会由采购代理机构依法组建，负责评标活动。

评标委员会的组成及行为规范执行《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5 号），评标委员会由采购单位代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上（含 5 人）单数，其中技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。

为保证评委会的专业性，以及评标中的公平公正性，评标委员会成员从深圳市财政委员会评标专家库中随机抽取。

采购单位代表须持本单位签发的《评标授权书》参加评标。

采购单位无代表参与评标，应在开标前一天提交《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》给采购代理机构。

注：《评标授权书》《采购单位不派评委参与项目评标承诺书》模板可以从“深圳市政府采购中心网站”（<http://www.szzfcg.cn/>）采购单位页面下“采购”环节“通用表格”处下载。

30.2 评标定标应当遵循公平、公正、科学、择优的原则。

30.3 评标活动依法进行，任何单位和个人不得非法干预评标过程和结果。

30.4 评标过程中不允许违背评标程序或采用招标文件未载明的评标方法或评标因素进行评标。

30.5 开标后，直到授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较的有关资料以及候选中标人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。

31. 向评标委员会提供的资料

31.1 公开发布的招标文件，包括图纸、服务清单、答疑文件等；

31.2 其他评标必须的资料。

31.3 评标委员会应当认真研究招标文件，至少应了解熟悉以下内容：

- （1）招标的目的；
- （2）招标项目需求的范围和性质；
- （3）招标文件规定的投标人的资格、财政预算限额、商务条款；
- （4）招标文件规定的评标程序、评标方法和评标因素；
- （5）招标文件所列示的投标文件“资格、符合性评审条款”。

32. 独立评标

32.1 评标委员会成员的评标活动应当独立进行，并应遵循投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价、确定中标候选供应商、编写评标报告的工作程序。

第六章 评标程序及评标方法

33. 投标文件初审

33.1 评标委员会将依法对投标文件进行初审。投标文件初审包括资格性审查和符合性审查，资格性审查：依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。符合性审查：依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

33.2 投标文件初审内容请详见“**资格性审查表、符合性审查表**”。投标人若有一条审查不通过则按无效标处理。评标委员会对投标单位打√为通过审查，打×为未通过审查。

33.3 投标文件初审中关于供应商家数的计算

33.3.1 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

33.3.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为候选中标人。

33.3.3 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

33.3.4 公开招标以外采购方式以及政府采购服务和工程涉及采购货物的项目，也按此方法计算供应商家数。

33.4 对不属于投标文件“**资格、符合性评审条款**”要所列不符合的情形，除法律法规另有规定外，不得作为废标的理由。

34. 澄清有关问题

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，对投标文件含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以用书面形式(应当由评标委员会签字)要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当用采用书面形式(由其授权的代表签字)，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性的内容。根据本通用条款第 34 条，凡属于评标委员会在评标中发现的算术错误进行核实的修改不在此列。

35. 错误的修正

35.1 评标委员会将审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、有无计算上的错误等。

35.2 算术错误将按以下方法更正（次序排先者优先）：

35.2.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

35.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

35.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

35.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

35.2.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

35.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，给评审带来不便，评标委员会可以接受。

35.4 投标人的投标报价是可变动价格的，或包含了价格调整要求的，或投标报价中提供两个（含两个）以上的报价（招标文件规定提交备选投标方案的除外），或严重漏项，评标委员会无法进行判断的，评标委员会可以作无效标处理。

35.5 根据上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。**如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝并且其投标保证金也将被没收，并不影响评标工作。**

36. 投标文件的比较与评价

36.1 评标委员会将按照《深圳经济特区政府采购条例》及《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》，参照相关法律、法规、规定，仅对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行综合比较与评价。

36.2 评标委员会应当根据招标文件，审查并逐项列出投标文件的全部投标偏离。投标偏离分为重大偏离和细微偏离。

36.3 评标委员会应当对投标人的投标文件进行分析和比较。

36.4 评标委员会应当根据招标文件规定，对投标文件中的每项评审内容进行评审。

36.5 投标文件存在重大偏离的，应作废标处理。下列情况属于重大偏离：

36.5.1 投标人以他人的名义投标或出现下列串通投标、弄虚作假投标嫌疑的：

36.5.1.1 不同投标人的投标文件内容存在非正常一致的；

36.5.1.2 不同投标人的投标文件错漏之处一致的；

36.5.1.3 不同投标人的投标报价或者报价组成异常一致或者呈规律性变化的；

36.5.1.4 不同投标人的投标文件由同一单位或者同一个人编制的；

36.5.1.5 不同投标人的投标文件载明的项目负责人与主要技术人员出现同一人的；

36.5.1.6 不同投标人的投标文件相互混装的；

36.5.1.7 不同投标人委托同一人投标的；

36.5.1.8 不同投标人聘请同一人为其投标提供技术或者经济咨询服务的，但招标工程本身要求采用专有技术的除外；

36.5.1.9 评标委员会认定的其他串通投标情形。

36.5.2 投标文件不满足招标文件规定的任何一项实质性要求的；

36.5.3 投标文件对招标文件规定的非实质性要求的偏离，超出允许偏离的最大范围或最高项数的；

36.5.4 评标委员会根据招标文件的规定对投标文件的投标价格进行调整，投标人不接受调整方式的，或不接受调整后的价格的；

36.6 细微偏离是指投标文件在实质上响应招标文件要求，但在个别地方存在漏项或者提供了不完整的技术信息和数据等情况，并且补正这些漏项或者不完整不会对其他投标人造成不公平的结果。细微偏离不影响投标文件的有效性。

36.7 评标委员会应书面要求存在细微偏离的投标人在评标结束前予以补正。拒不补正的，在详细评审时可以对细微偏离按照不利于该投标人的原则进行调整，且投标人不得因此提出任何异议。

37. 实地考察、演示或设备测试

37.1 在招标过程中，评标委员会有权决定是否对本项目投标人进行现场勘察或实地考察或检验有关证明材料的原件。投标人应随时做好接受检查的准备。

37.2 若招标文件要求进行现场演示或设备测试的，投标人应做好相应准备。

38. 评标方法

38.1 根据《转发财政部关于加强政府采购货物和服务项目价格评审管理的通知》（深财购[2007]9号）和《关于印发〈深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定〉的通知》（深财购[2005]5号）《深圳市政府采购评标定标分离管理暂行办法》的有关要求，项目评标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

38.2 非评定分离项目

非评定分离项目评分方法为最低评标价法、综合评标法、性价比法及法律、法规允许的其它评标办法。

38.2.1 最低评标价法

最低价法是指以价格因素确定中标候选供应商的评标方法，即在满足招标文件实质性要求前提下，以报价最低的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法；

38.2.2 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

38.2.3 性价比法

性价比法是指除价格因素外，经对投标文件进行评审，计算出评分因素的总分，除以投标报价，以商数最高的投标人作为中标候选供应商或中标人的评标方法。

38.3 评定分离项目

评定分离项目，评审委员会应当按照综合评分法、定性评审法、最低价法或者法律、法规及规章规定的其他评审方法对投标文件进行评审。

38.3.1 综合评分法

是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为候选中标人的评标方法。

38.3.2 定性评审法

定性评审法是指按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见，并形成评审报告。评审报告的内容主要包括：对各投标文件是否合格提出意见，指出各投标文件中的优点和存在的缺陷，签订合同前应注意和澄清的事项等。所有递交的投标文件未被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为候选中标人。

38.3.3 最低价法

最低价法是指以价格为主要因素确定候选中标人的评审方法。

38.4 本项目采用的评标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

第七章 定标及公示

39. 定标方法

39.1 项目定标方法根据是否是评定分离项目进行选择。

39.2 非评定分离项目

评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法进行评审和比较，向采购代理机构提交书面评标报告，并根据评标方法比较评价结果从优到劣进行排序，并推荐候选中标人或确定中标人；

39.2.1 采用最低评标价法的，按投标报价由低到高顺序排列，投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。评标委员会认为，排在前面的供应商的最低投标报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响商品质量和不能诚信履约的，应当要求其在规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；否则，评标委员会可以取消该投标人的中标资格，按顺序由排在后面的供应商递补，以此类推。对是否满足实质性要求或报价是否合理或是否低于成本，评委会意见不一致时，按少数服从多数原则作出决定。

39.2.2 采用综合评分法的，按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。**得分且投标报价相同的且技术指标或服务方案优劣相同的，采取随机抽取方式确定中标人推荐资格。**评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

39.2.3 采用性价比法的，按商数得分由高到低顺序排列。商数得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。商数得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。

39.3 评定分离项目

适用评定分离的政府采购项目，采购人应当根据不同的项目选用自定法、抽签法、竞价法或者法律、法规及规章规定的其他定标方法确定中标人。

39.3.1 自定法是指采购人组织定标委员会，由定标委员会在候选中标人中确定中标人。

39.3.2 抽签法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构按照随机抽签的方式在候选中标人中确定中标人。

39.3.3 竞价法是指候选中标人产生后，由采购人委托招标机构组织候选中标人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人

39.4 本项目采用的定标方法见本项目招标文件专用条款的相关内容。

40. 编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。评标委员会应当对此作出书面说明并记录在案。

41. 中标公告

41.1 为体现“公开、公平、公正”的原则，评标结束后，采购代理机构将在“深圳政府采购网”(<http://www.szzfcg.cn/>)及采购代理机构官网：<http://www.szsszx.com/>)上发布中标结果公告，公示期为 72 小时。供应商如对评标结果有异议，请于公示期内，以书面的形式向我公司反映。若在公示期内未提出异议，则视为认同该评标结果。

41.2 质疑投诉人应保证质疑投诉内容的真实性和可靠性，并承担相应的法律责任。

42. 中标通知书

42.1 中标公告公布后,公示期内无人投诉,请中标人凭单位证明及本人身份证到采购代理机构领取《中标通知书》。

42.2 中标通知书是合同的重要组成部分。

42.3 因质疑投诉或其它原因导致项目结果变更或采购终止的，我公司有权收回中标通知书或终止采购合同。

第八章 公开招标失败的后续处理

43. 公开招标失败的处理

43.1 本项目公开招标过程中若由于投标截止后实际递交投标文件的供应商数量不足、经评标委员会评审对招标文件作实质响应的供应商不足等原因造成公开招标失败，可由采购代理机构重新组织采购。

43.2 对公开招标失败的项目，评标委员会在出具该项目招标失败结论的同时，提出重新采购组织形式的建议，以及进一步完善招标文件的资格、技术、商务要求的修改建议。

43.3 重新组织采购有以下两种组织形式：

(1) 由采购代理机构重新组织公开招标；

(2) 根据实际情况需要向政府采购监督管理部门提出非公开招标方式申请, 经政府采购监督管理部门批准公开招标失败采购项目可转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购。

43.4 公开招标失败的采购项目重新组织公开招标, 采购代理机构要重新按公开招标流程发布采购公告和招标文件、组成评标委员会等组织采购活动。

43.5 公开招标失败的采购项目经政府采购监督管理部门批准转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 可不另行制作谈判文件, 采购代理机构可就原招标文件中资格、技术及评标方法等变动情况向拟谈判对象发出谈判邀请。谈判邀请文件与原招标文件具同等效力, 变动部分以谈判邀请文件为准。转为竞争性谈判或单一来源谈判方式采购的, 供应商的原投标文件转为谈判应答文件。

44. 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的

44.1 谈判文件

44.1.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的, 原招标文件转为谈判文件。

44.2 谈判小组

44.2.1 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购后, 评标委员会转为谈判小组; 专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

44.2.2 谈判前, 谈判小组将对各供应商的谈判应答文件进行审查, 当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效, 按无效标或废标处理, 不得进入谈判, **具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

44.3 谈判程序

44.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表, 并交验证明文件(法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件)。

44.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

44.3.3 在谈判中, 谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判:

(1) 项目方案;

(2) 报价;

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的, 谈判小组应当通过采购代理机构通知所有参加谈判的供应商。

44.3.4 谈判小组可以用书面形式要求各供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明, 重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

44.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善, 或对项目方案进行相应的调整。

44.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改, 都应形成文字材料, 并经供应商谈判授权人签字认可。

44.3.7 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其它供应商的技术资料、价格或者其他信息；参加谈判的供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

44.3.8 有下列情形之一的，该供应商的谈判结果按无效标或废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

44.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

44.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

44.4 评标方法和定标原则

44.4.1 根据《深圳市政府采购评标委员会和评标方法暂行规定》（深财购[2005]5号），竞争性谈判采购项目的评标方法要比照**最低评标价法规定执行**。如确因实际情况需要采用其他评标方法的，应报经同级政府采购监督管理部门批准。**原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为竞争性谈判后，评标方法应采用最低评标价法。**

44.4.2 对公开招标失败转为竞争性谈判方式采购的项目，谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，综合各家供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果并按本通用条款第 37.1.1 款的**最低评标价法**进行评审。

44.4.3 若要采用其他评标方法的，必须报经政府采购监督管理部门批准，谈判小组按批准的评标方法进行评审。谈判邀请文件中应注明批准的评标方法。

44.4.4 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐候选中标人或确定中标人。

45. 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购

45.1 谈判文件

45.1.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购的，原招标文件转为谈判文件。

45.2 谈判小组

45.2.1 公开招标失败项目转为单一来源谈判方式采购后，评标委员会转为谈判小组，专家可重新抽取也可继续采用评标委员会内专家。

45.2.2 谈判前，谈判小组将对单一来源供应商的谈判应答文件进行审查，当谈判应答文件出现下列情况之一的将视为无效，按无效标或废标处理，不得进入谈判，**具体内容见原招标文件中“资格、符合性评审条款”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。**

45.3 谈判程序

45.3.1 参加谈判的供应商和谈判小组成员填写谈判登记表，并交验证明文件（法定代表人证明书、法人授权委托书、被授权的谈判代表身份证原件）。

45.3.2 谈判小组主持人宣布谈判规则和谈判纪律。

45.3.3 在谈判中，谈判小组将就以下谈判内容跟供应商进行谈判：

（1）项目方案；

(2) 报价；

(3) 其它相关事项。

原招标文件或谈判邀请文件有实质性变动的，谈判小组应当通过采购代理机构通知供应商。

45.3.4 谈判小组可以用书面形式要求供应商对其谈判应答文件含义不明确的内容作必要的澄清或者说明，重要问题供应商应以书面形式进行澄清、说明。

45.3.5 允许供应商在谈判结束之前根据谈判小组提出的内容进行澄清、修改或完善，或对项目方案进行相应的调整。

45.3.6 供应商对谈判应答文件进行修改，都应形成文字材料，并经供应商谈判授权人签字认可。

45.3.7 谈判小组与单一来源供应商进行谈判。供应商有两次更改机会；供应商应在规定的时间内提出最后更改及书面承诺。

45.3.8 有下列情形之一的，供应商的谈判结果作废标处理，具体内容见原招标文件中不符合“**资格、符合性评审条款**”部分以及谈判邀请中相应的变动部分。

45.3.9 谈判结束后，谈判小组根据供应商提供的谈判应答文件、谈判过程中产生的相关资料，对供应商谈判应答文件进行评估与比较，提出书面评审意见。

45.3.10 谈判小组将对谈判过程进行记录，以存档备查。

45.4 评标方法和定标原则

45.4.1 **单一来源谈判采用最低评标价法**。原招标文件若采用最低评标价法以外的评标方法，转为单一来源谈判后，评标方法改为最低评标价法。谈判小组对谈判应答文件进行评审和比较，对供应商最终的方案、服务和投资等谈判结果按本通用条款第 37.1.1 的**最低评标价法**进行评审。

45.4.2 谈判小组向采购代理机构提交书面评标报告，并推荐候选中标人或确定中标人。

第九章 合同的授予与备案

46. 履约担保

46.1 本项目履约担保的相关要求：详见“投标须知前附表”。

46.2 在签订合同前，中标人应按规定向采购人提交履约担保，采用履约保函形式的可参照使用本招标文件提供的格式。

46.3 联合体中标的，其履约担保由联合体牵头人提交，并应符合本节第 42.1 条、第 45.2 条的规定。

46.4 如果中标人拒不提交本节第 42.1 条、第 42.2 条要求的履约担保的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保。

47. 签订合同

47.1 采购人和中标人应当按“投标须知前附表”的规定，依据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。

47.2 中标人无正当理由拒签合同的，或者在签订合同时向采购人提出附加条件或者更改合同实质性内容的，采购人可取消其中标资格，并没收其投标担保；给采购人的损失超过其投标担保数额的，中标人应当对超过部分予以赔偿。

第十章 质疑受理

48. 质疑受理机构

采购代理机构及采购人负责受理和答复质疑。

49. 质疑处理原则

49.1 质疑处理遵循公平、公正、规范、高效的原则。

49.2 供应商质疑实行实名制和“谁质疑，谁举证”的原则，质疑应有具体的事项及事实根据。

50. 质疑受理的时效和范围

50.1 供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。

50.2 供应商对采购文件有疑问的，采购代理机构及采购人按答疑程序处理；供应商对采购文件有异议的，按质疑程序处理。

51. 质疑条件

51.1 提出质疑的应是直接参与相应采购项目的供应商。以联合体形式参与的，由联合体共同提出；

51.2 提供质疑的项目名称和编号、质疑供应商的单位名称、详细地址、邮政编码、联系人及联系电话等基本情况；

51.3 有质疑的具体事项、请求及理由，并附相关证据材料；

51.4 质疑书加盖公章，被授权人进行质疑的同时提交法人授权委托书；

51.5 质疑材料中有外文资料的，应一并附上中文译本，并以中文译本为准。

51.6 质疑不得超过质疑受理的时效和范围。

不符合上述条件的，我采购代理机构不予受理。

52. 受理质疑办理程序

52.1 先与质疑供应商进行沟通，以消除因误解或对采购规则和程序的不了解而引起的质疑。对沟通情况满意的，供应商撤回质疑，质疑处理程序终止。

52.2 处理质疑一般进行书面审查；必要时听取各方当事人的陈述和申辩、进行相关调查；组织原评标委员会或谈判小组进行复议。

52.3 在质疑处理期间，采购代理机构视情形决定暂停采购活动。

52.4 采购代理机构原则上在质疑受理之日起十个工作日内书面答复质疑供应商。答复函以直接领取、传真或邮寄方式送达。

52.5 供应商向采购代理机构提出质疑后，在质疑处理期限内，不得同时向其他方面提起同一质疑。质疑供应商如已就同一事项提起投诉、提请行政复议或诉讼的，质疑程序终止。

53. 相关责任与义务

53.1 采购单位、评标专家和相关供应商等当事人应积极配合采购代理机构进行质疑调查，如实反映情况，及时提供证明材料。

53.2 质疑供应商有下列情形之一的，属于虚假、恶意质疑，采购代理机构将有权力将质疑供应商虚假、恶意质疑的行为上报政府采购监督管理部门，并视情节提请政府采购监督管理部门给予一定年限内禁止参与政府采购活动资格或其他处罚：

53.2.1 捏造事实或提供虚假证明材料的；

53.2.2 假冒他人名义进行质疑的；

53.2.3 拒不配合进行有关调查、情节严重的。

54. 其他

54.1 本招标文件的解释权归采购代理机构所有，采购代理机构在征得采购人或相关主管部门同意后，有权在法律允许范围内调整本次招标活动的细节及保留最终解释权。

54.2 采购代理机构向投标人提供的资料和数据，是采购代理机构现有的能供投标人利用的资料，采购代理机构对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

54.3 如果投标人实质上不符合投标资格，即使已购买招标文件、参加投标并缴纳各种费用，采购代理机构或采购人可以随时取消其投标或中标资格，采购代理机构或采购人对该投标人的一切损失概不责任。

54.4 中标无效的，发出的中标通知书和签订的合同自始没有法律约束力，但不影响合同中存在的有关解决争议方法的条款的效力。

54.5 本招标文件所有的附件与本招标文件具有同等效力。